



意向成交总金额约 7.9 亿美元 徐汇将持续承接进博会溢出效应

文 / 记者 曹香玉

第五届进博会 11 月 10 日闭幕,徐汇区共有 29 家企业参展,其中:三分之二以上是连续参加五届进博会的“铁杆粉丝”,如亿滋、3M、乐斯福、乐高等;近半数均为跨国公司地区总部,如骊住、费森尤斯、艾默生、阿迪达斯等;9 家为世界 500 强企业,如微软、强生、默沙东等。参展展区涵盖食品及农产品展区、技术装备展区、消费品展区、医疗器械及医药保健展区、服务贸易展区等。

五年来,进博会已成为全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,带动“全球好物”源源不断进入中国市场。徐汇区在做好参展、参会企业服务工作的基础上,为外资企业在上海的发展当好“店小二”,共同推动企业高质量发展,推动涉外经济提质增效,进一步放大进博会的溢出效应。

投资环境持续提升 投资活力不断激发

11 月 6 日下午,区委副书记、区长钟晓咏出席以“拥抱进博·共享未来”为主题的“2022 上海城市推介大会”。在项目集中签约仪式上,钟晓咏代表徐汇区人民政府与汉堡王(中国)投资有限公司首席共享服务中心执行官 Atakan Bozkurt(阿塔坎·博兹库特)进行签约。汉堡王(中国)投资有限公司增资 1 亿美元,主要用于品牌能级提升、数字化升级、现有门店更新、开设新店等,将呈现全新的 LOGO、装修风格及员工形象,也将推出全新菜单及消费体验。

今年以来,面对国际国内一系列超预期因素影响,徐汇区外资工作迎难而上,区域外资经济实现逆势增长、好于预期。截至 10 月底,利用外资保持良好态势,全区外资新设项目 90 个,增资项目 57 个;实际利用外资 10.02 亿美元,同比增资 26%。1-10 月,新增跨国公司地区总部 11 家,同比增加 37%。今

年 8 月 31 日,徐汇区政府与康宁显示集团签署了战略合作框架协议,预示着上海第 2 家、徐汇区首家全球总部即将诞生,涉外经济贡献也进一步得到提升。

持续发力总部经济 溢出效应显著扩大

近年来,徐汇区外向型经济能级持续提升,积极引进跨国公司地区总部、外资研发中心,总部经济集聚效应明显增强。全区跨国公司地区总部累计 111 家、外资研发中心 30 家,外资总部机构数量位列中心城区第一。徐汇区持续做好进博会服务保障工作,积极组织企业参展,前四届进博会徐汇交易分团累计意向成交金额达 14.34 亿美元,执行率超过 90%。本届进博会,徐汇交易分团的成交规模和采购数量均超过往届,实现意向成交总金额约 7.9 亿美元。

共享领域持续拓展 发展合力不断汇聚

在进博会这个“共创共享”的世界舞台上,展商们深切感受到“展品变商品”的“中国速度”,抓住由“参展商变投资商”的发展机遇,取得了丰厚硕果。强生借力进博“加速度”,推动创新医疗产品和解决方案加快落地和优质医疗资源普惠的 14 个成功案例,在本届进博会全新设立的 6.2 馆“参展商变投资商”专区精彩亮相,涵盖创新成果落地、本土投



资加码、创新生态共建三大方面。去年进博会期间,3M 宣布投资数千万元在苏州工厂设立的一条半导体研磨盘生产线已于 2022 年初实现量产,投用后与 3M 位于上海的半导体研发实验室形成合力,鼎力中国半导体行业客户获得更为完善的本土供应链支持。

进博会也为企业赢得了新的合作伙伴。默沙东的明星在研产品“抗新冠病毒口服药物莫诺拉韦”亮相本届进博会。此前,默沙东与中国医药集团有限公司联合宣布签署合作框架协议,默沙东将其和 Ridgeback 公司合作研发的莫诺拉韦的经销权和独家进口权授予国药集团。在进博会上,乐斯福与多家国内优质企业签约合作,携手以更多高质量、健康、美味的食品丰富中国人民的饮食。亿滋与全球知名乳制品出口商恒天然正式签约战略合作关系,携手共同开拓烘焙领域。

进博会更是公司首展、首发多元技术与解决方案的重要舞台。乐高在本届进博会上带来五款新品首发,创意演绎中国传统文化。宜家除了携 BRUKSVARA 布瓦拉系列新品全球首发之外,今年再次带来为庆祝中国农历兔年而推出的 FÖSTA 弗斯达系列并进行亚洲首发,进一步实践宜家不断贴近中国市场、“在中国,为中国,与中国共创”的承诺。

下阶段,徐汇区将进一步贯彻



落实上海市持续扩大开放的一系列政策要求,结合区域特点与优势,聚焦新赛道、新载体、新市场,增强外资经济发展后劲,紧紧围绕“五型经济、四新赛道”,克服短期波动,抢抓中长期发展新机遇,努力实现外资外贸高质量、可持续发展。徐汇将以高能级总部型经济为突破口,大力发展优势产业集群,在“车机、手机”和“芯片、药片”重点产业链、供应链,发挥外资企业在信息技术、材料、化工、智能制造等方面优势,打造更有竞争力、影响力的产业集群;同时,力争在数字经济、元宇宙、绿色低碳、服务贸易等领域有所突破,结合世界级消费中心城市引领示范区建设,探索打通“首发—首店—总部”落地链条,推动更多总部型、功能性机构落户徐汇,持续承接进博会溢出效应。

