



携多款绿色科技产品 5 赴进博之约 3M 积极融入中国市场厚植本土



作为中国国际进口博览会的“五朝元老”，同时扎根徐汇多年的全球领先多元化科技创新企业 3M，今年再次携旗下四大事业部的的前沿创新产品悉数亮相第五届进博会。以“科技赋能绿色未来”为参展主题，3M 从“科技赋能循环经济”“科技赋能气候”“科技赋能社区”三大领域破题立意，带来多款全球及中国首发的绿色高科技产品，深度诠释 3M“科技改善生活”的品牌理念。

文 / 记者 汪晓

“绿色低碳”是当下各行业关注的焦点，3M 更是把可持续发展理念与实践贯穿于从产品研发、生产至仓储、运输的全生命周期，在本届进博会上带来了多款融合循环再生理念、赋能绿色未来的创新产品。

3M 大中华区品牌与传播负责人徐雯介绍道，本届进博会上发布了全球首发的 3M™ 新雪丽™ 云纤保暖材料，“这是具有高保暖、轻量化的特性，含有高达 80% 的循环再生环保材料，并且采用了全新加工工艺，优化产品加工流程，从原料和能源双向入手降低产品生命周期中的碳排放。”徐雯说。

同时展出的还有专为中国消费者度身定制的 Aura™ 9321CN+ 颗粒物防护口罩，考虑到中国消费者对健康生活的追求与日俱增从而研发的全新 HFRO 系列大通量无罐纯水机等。五年的进博会之旅不仅让 3M 多元的创新技术与产品为更多人所熟知，也让 3M 得以深入



把脉中国市场，将国际化的创新成果不断引入中国，惠及本土市场与本地消费者，并推动本土创新持续走向世界。

“进博会一直是 3M 为中国市场引入国际化创新成果的展示舞台。在过往的四届进博会上，3M 首展、首发的创新产品赢得了

中国客户的广泛青睐，进博会已然成为 3M 公司集中展示多元创新产品、深入了解本土市场需求、拓展各方合作的一站式平台。”

3M 全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹表示。

此外，3M 也呼应自身的参展主题，主办了第五届虹桥国际经

济论坛“科技赋能绿色未来”会员论坛，邀请政府部门、学界专家、企业代表齐聚一堂，探寻迈向绿色明天的可行路径。在展会期间，还将分别与能源、医疗、服装纺织等领域的重要合作伙伴签订战略合作协议，携全球领先的创新解决方案，全面助力中国绿色经济的发展与繁荣。

对于连续第五年参展进博会的 3M 而言，进博会不仅是公司首展、首发其多元技术与解决方案的重要舞台，更是与本土合作伙伴相识、相知、相伴的催化剂。

作为最早一批进入中国的跨国企业，3M 多年来积极参与并融入到中国“一带一路”倡议、全球发展倡议、“双碳”战略目标、“双循环”新发展格局等一系列历史进程中，与中国客户及合作伙伴紧密合作，共同诠释“科技改善生活”的深刻内涵。徐雯告诉记者：“3M 在 1984 年进入中国就入驻徐汇，30 多年来我们对徐汇非常有感情，在中国这么多年发展过程中，也得到了徐汇区政府的大力支持，使 3M 在华的业务蒸蒸日上。”

未来，3M 将持续厚植中国市场，扩大国产比重、加码本土研发、增强人才梯队，继续为行业的高质量发展尽一己之力。

