

提前梳理近 1900 户参展企业 165 人“招商天团”精准对接,各显神通

□ 记者 王旭

小队穿插 各显神通

统一定制的服装,提前规划好的路线,专门针对重点目标企业所做的招商信息……11月5日进博会首日,徐汇区进博招商团队已经进入工作状态。会展期间,团队将分成2-3人一组的小分队,在36万平方米的进博会展览区域迅速找到自己的目标,与十几家企业对接。在会面的短短几分钟内,用最能引起对方注意的方式介绍徐汇的特点,为下一步沟通和联系奠定基础。

相对来说,进博会的前两天是黄金时间。“这两天,企业的相关负责人通常都在,宣传效果相对好一些。”上海漕创经济发展有限公司(以下简称漕创经发)常务副总经理王伟成介绍,进博会招商团队的主力来自功能区招商公司,今年更增添了五大战区抽调的产业部门、街道镇的精兵强将。结合区域产业优势、载体资源和队伍情况,漕创经发一早划定重点目标,重点跟进对接。

在王伟成看来,进博会是年轻人的试炼场。快速摸清企业的基本情况,根据不同行业和企业类型寻找不同的突破点是招商工作的必备技能。特别是在进博会这样的国家级展会,外资云集,各地交易团往来其中,招商竞争异常激烈,更能开阔年轻人的视野,积累经验。

“第一次去进博会,那真是刘姥姥进了大观园。”湖南街道副主任蓝天回忆当时的情景,上海首次承办这样的展会,盛况空前,团队也确实开了眼界。不过,对于招商人来说,工作万变不离其宗,核心就是两个字——关系。

总结这几年的招商经验,蓝天发现要提高招商的成功几率就要找对“桥梁”,“比如通过商会、社会组织、服务类型的企业先去接触自己的目标企业,这个时候就是各显神通了。”

据了解,今年进博会期间,徐汇区共有来自投促办和五大战区、功能区、街道

镇的165人招商队伍进入“四叶草”,开展招商引资工作。在这个金色的秋天,他们洒下的是希望的种子。

精准对接 功夫在场外

对于徐汇区投促办的同志们来说,进博时间从10月初就已经开始。他们早早地研究制定了进博会投资促进工作方案,组成工作专班,设立综合协调、信息报送、联络对接、物资保障等工作小组,对口联系五大战区,参与各战区开展进博招商引资和营商服务工作。

“进博会投促办去年刚刚成立,经过将近一年的磨合,大家互相也更加熟悉,配合得也更有默契了。”在投促办营商服务科负责人看来,“五大战区”工作机制下,投促管总、战区主战、部门支撑,招商工作的方向更加明确了。

聚焦数字经济、生命健康、文化创意、科技金融重点产业布局,区投促办与各战区提前做了大量的准备工作。“我们提前梳

理了将近1900户进博会参展企业信息,围绕行业、主营业务、在华投资等方面开展企业背景资料调查,建立了企业信息库。”

五年来,随着招商经验的积累,进博会越来越成为徐汇招商工作的重要窗口,与日常工作的联系也更加紧密。从展前建立企业信息库到展中巡馆对接,再到展后的跟踪服务,招商信息正在进行全生命周期管理。同时,招商团队也在持续挖掘存量企业服务潜力,帮助企业搭建合作交流平台,积极帮助企业拓展业务,主动对接宣传,服务企业发展。

招商小分队在前方忙碌的同时,场外的工作人员也已经行动起来。根据重点目标企业的对接情况,招商工作人员或制定一企一策重点关注,或进行长期服务跟踪服务,定期反馈跟踪进度。在下一届进博会到来之前,这些种子将在他们的照料下继续酝酿、发芽,为徐汇招商和经济发展注入新的活力。

与龙头企业、高等院校共商产业发展 徐汇与上海市绿色低碳城市产业联盟签约

□ 记者 王旭

本报讯 11月7日上午,上海市绿色低碳城市产业联盟成立大会在上海国家会展中心召开,徐汇区与产业联盟进行行政盟合作签约。

会上,上海市委常委、副市长张为,中国能建集团党委书记、董事长宋海良,上海市人民政府副秘书长庄木弟,国务院国资委国际合作局一级巡视员徐爱波,区委书记曹立强等与会嘉宾和联盟成员单位代表共同为上海市绿色低碳城市产业联盟揭牌。张为、宋海良、区长钟晓咏致辞。区委常委、副区长王宏伟和中国能建华东区域总部党委书记、总经理唐志俊分别代表徐汇区和上海市绿色低碳城市产业联盟进行了政盟合作签约。

据介绍,上海市绿色低碳城市产业联盟是由中国能建集团华东区域总部、华东理工大学、上海徐汇城市建设投资(集团)有限公司等龙头企业、高等院校为主要发起方,联动市场主体、社会组织 and 政府职能部门共同推进绿色低碳产业发展的协调议事机制。联盟将致力于加快落实《上海市碳达峰实施方案》《上海市瞄准新赛道促进绿色低碳产业发展行动方案》,围绕新技术、新工艺、新材料、新装备、新能源,聚焦产业前沿,促进规模集聚、加强创新集成、丰富场景应用,综合提升上海绿色低碳能级,依托上海徐汇,塑造上海低碳发展国际名片,努力打造国际一流的绿色低碳

碳产业高地。

徐汇在绿色低碳领域拥有资源禀赋好、产业基础后劲足等优势。今年7月,徐汇率先推出了“1个领导机制+1套扶持政策+1个产业联盟+N个试点示范项目”政企联动新模式。重点吸引氢能、先进储能、太阳能、核能等新能源和建筑节能产业集聚,鼓励绿色低碳循环技术创新试点示范,为企业在徐汇茁壮成长铺好了沃土。

下一步,徐汇区将全力支持产业联盟发展,围绕绿色低碳领域的关键技术突破,着力打造国内领先的绿色低碳科创引领地、国际一流的绿色低碳产业集聚地和多元创新的绿色低碳应用示范地。

跟上“中国速度” 机遇不容错失 进博会“新朋友”信心十足

□ 记者 王旭

“中国经济韧性十足,中国机遇不容错失,这是我对于中国坚定不移的信念。”旭化成(中国)投资有限公司(以下简称“旭化成”)今年首次参与进博会,董事长兼总经理近藤修司(Shuji Kondoh)曾于2014-2016年期间在中国任职,对中国的市场和业务开展具有独到见解。今年,他再次来到中国赴任,切身感受到中国变化的速度之快。“这也让我意识到,旭化成要在中国取得进一步发展,必须要跟上‘中国速度’。”

首次相约“四叶草”,旭化成将今年的参展视为公司市场战略最关键的一环。近藤修司表示,进博会不单是新产品、新技术、新服务的展示平台,也是行业乃至跨行业交流的盛会。通过这个平台,集团可以向数量庞大的专业观众和媒体全方位展示集团多种多样的解决方案和产品价值,以及在可持续发展方面所做的努力。

在旭化成看来,上海税务部门持续有力的支持举措已经成为帮助集团在华发展的“加速器”。为了推动从“企找政策”向“政策找企”转变,徐汇区税务局围绕深化税收征管改革,主办了“深化税改 益企发展”专题政策宣讲会。问及会后的感受,公司总经理近藤修司表示:“税务局团队化、专业化的政策宣传和精细服务进一步拉近了企税距离,提升了我们对政策的理解和把控能力,为公司充分享受税收政策红利带来了极大便利。”

强国复兴有我

参研重大课题 服务乡村振兴 记中国大学生自强之星施一丁

□ 记者 傅文婧

施一丁是中共预备党员,曾担任学院的团委副书记。他曾获2020年度“中国电信奖学金·飞Young奖”、2021年“知行杯”上海市大学生社会实践大赛先进个人、上海市“爱心暑托班”突出贡献志愿者、华东理工大学优秀奖学金二等奖、优秀志愿者、优秀共青团干部、优秀共青团员等多项荣誉。

2021年暑假,施一丁参加“扬帆计划·中央和国家机关大学生实习”。实习锻炼期间,他积极参与国家重大社科基金项目研究,高质量完成了关键信息基础设施系统安全防护文献综述的撰写、CII协同防护指



标体系研究等任务,获实习单位高度评价。在疫情防控期间,作为学院团委副书记的他,线上是学院青年志愿者工作的组

织者,线下是防疫志愿青年,为落实小区居民“足不出户”的防疫要求提供坚实保障。他积极参与到各类志愿活动中,累计志愿时长超过600小时。

3年来,施一丁积极响应“燕归巢”崇明籍大学生回乡工程。在崇明区团委见习,参与策划崇明区青少年“四史”学习教育等主题内容。他带领社会实践团队深入家乡实地调研,切身感受乡村振兴给家乡带来的变化,就学风建设、思想建设、就业创业信息平台建设3个主题共9个方面向家乡提出了建议,并设计家乡特色文创产品、制作家乡特色系列视频。