



万豪国际集团搭上中国发展“快车” 五年进博路，数载中国行

文 / 记者 傅文婧

党的二十大报告提出，“坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。开放，是当代中国的鲜明标识，也是中国式现代化之路给世界带来的新机遇。五年来，进博会开放的大门“越开越大”，徐汇区更是开出了一列列盛情邀约的发展“快车”，新企业、新技术、新展品，最顶尖、最互动、最有力，无论是徐汇的展商或台前幕后的“进博人”，他们总能张开双臂，拥抱越来越多的朋友共享徐汇的智慧与力量。

1985年，万豪国际集团首次进入中国，迄今已在华运营37年。多年来，万豪参与并见证了中国的高速、健康发展以及消费者生活水平的不断提升。目前，集团在中国的120多个城市运营460多家酒店，分属23个酒店品牌。

同样，万豪也是中国国际进口博览会的深度参与者，从首届开始“年年不落”。5年间，进博会的红利持续溢出，万豪也在此期间不断加码在中国的发展承诺，筹建中的酒店数量稳步提升。2022年，万豪将进一步扩大高端酒店品牌在休闲目的地的布局，预计新增的超15家高端品牌酒店将分布于成都、西安、三亚、秦皇岛等10余个热门旅游目的地，并将亮相茂名、北海以及宁波象山等新兴休闲目的地。截至目前，集团在一线和新一线城市酒店数量超过240家，占万豪在华酒店总数超过50%；二、三线城市酒店数量超过140家，占万豪在华酒店总数超过30%。

今年是万豪国际集团成立95周年，也是中国国际进口博览会5周年。回首过往，2018年3月，得知首届中国国际进口博览会将在上海举办之际，万豪第一时间报名参展了进博会企业商业展服务贸易展区。至此，结下了万豪国际集团与进博会的不解之缘。

如今，进博会已成为连接中国

和世界的纽带，而作为首家确认参展的外资酒店集团，万豪有幸见证了这一全球瞩目的国际盛会的诞生与成长。

新品牌新模式，实现“进博进阶”

从“引入新品牌”到“创造新模式”，万豪不断在细分市场进行布局，实现“进博进阶”。Moxy酒店、万枫酒店、喜来登酒店这些曾经亮相进博会的品牌，像一颗种子，扎根中国，从进博撒向全国。

2020年第三届进博会上，万豪首次在展会平台上体验式展示Moxy时尚、有趣、充满活力的品牌形象，获得行业与市场的持续关注并签订了一系列重磅合作。2021年第四届进博会上，喜来登酒店及度假村品牌展现了品牌焕新设计理念。焕新设计理念考虑了宾客在聚会、工作、社交等不同场景下的需求，并推出了诸多喜来登品牌的特色设计元素，如共享长桌、工作室、电话亭和新的餐饮理念&More by Sheraton咖啡吧。

今年，万豪将携全新生活方式酒店品牌AC亮相第五届进博会。每一次新品牌的亮相，都见证了万豪与中国市场的“进博之约”。万豪国际集团相关负责人介绍：“除了引入新品牌，万豪在进博会上还签约了多项双品牌项目。通过‘品牌+目的地’的精细化战略，丰富了万豪国际集团在休闲目的地的品牌阵容，成效显著。2022年



万豪国际集团参展首届中国国际进口博览会

截至目前，万豪国际集团共签署了6组多品牌组合项目，一共14家酒店。”

重环保担责任，共创美好生活

在进博会的舞台上，万豪与政府代表及行业伙伴深入交流、彼此学习，在扩大朋友圈的同时，更充分感受到中国新兴市场潜藏的巨大机遇。作为国家公共文化服务体系示范区、国家文旅消费示范城市、国家文化出口基地，多年来，徐汇区政府与企业保持密切联系，积极协助企业解决困难，以更优的营商环境、更贴心的服务，助力企业快速发展壮大。

作为落户在徐汇的企业，万豪国际集团与徐汇区同发展、共命运。万豪国际集团在徐汇拥有西藏大厦万怡酒店、漕河泾万丽酒店和徐汇Moxy酒店3家酒店。其中，徐汇Moxy酒店于2021年底开业。作为上海第二家Moxy酒店，万豪将“玩乐不停”的品牌精神带到徐汇区。在筹业的过程中，区委区政府给予了大力支持。

今春，突袭上海的疫情为各项工作按下了暂停键。在区委区政府的指导下，万豪国际集团充分践行企业的社会责任，积极调配各方资源，全力助力上海抗疫。经多方协调，在极短时间内采购了10000只N95口罩和1000套防护服，经过紧急调拨、装箱、连夜跨省运输等一系列“加速”流程，所有防疫物资在一天内悉数送达上海，并定向运送至疫情防控一线的社区工作人员和志愿者手中。

未来，绿色发展、低碳经济以及



徐汇 Moxy 酒店于 2021 年底正式开业

应对气候变化，将成为推动中国经济高质量发展的重要抓手。万豪国际集团以中国“双碳”发展为目标愿景，以集团2050年净零排放目标为指引，正全力推进在中国的可持续发展；继续推动本土化创新，携手志同道合的合作伙伴，从减少浪费、尽责采购、节能减排以及有意义的旅行等四大方面，明确可持续发展重点并制定科学的执行计划，助力旅游业高质量发展以及社会经济可持续发展。

过去三年，尽管遭受疫情影响，全体万豪员工不畏困难，坚守岗位，众多员工投奔一线，在各地为辛苦劳累的医护人员提供后勤保障，为社区送去暖心早餐及防护物资，每天都有许多感人肺腑的故事在发生。

“我们始终对中国市场抱有长远的发展愿景和坚定信心。”万豪国际集团相关负责人表示，“期待着集团未来将更多酒店和品牌体验引入中国，首秀进博，呈现更为多元的旅行产品与精彩体验。”



万豪国际集团在第四届进博会上展现喜来登酒店及度假村品牌焕新设计理念