

进博老友“根本停不下来”

亿滋携多款首秀产品五度亮相

□ 记者 王旭

五年来,进博会已成为全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,带动“全球好物”源源不断进入中国市场,激发中国市场的开放新机遇,更为全球经济的复苏注入新动能。

自 2018 年参与首届进博会以来,亿滋中国(以下简称亿滋)依托于进博会的平台效应与溢出效应,获得了现场和线上海量中国消费者的积极反馈,加速了对进口产品的本土化生产进程。比如,此前出现在进博会上的几款进口的限量版炫迈口香糖亮相进博会收获好评,炫迈从去年开始就选择了本土生产,而备受青睐的乐之芝士夹心饼干也实现了国产化。

进博会是中国在“双循环”战略下加强全球经济合作交流的重要平台,参展进博会已成为企业用实际行动参与、助

力中国发展的有力实践。亿滋大中华区总裁范睿思(Joost Vlaanderen)说:“我们不仅成功地通过进博会把展品变成商品,通过加码投资完成进口商品的国产化,还展示了我们的创新和可持续发展理念与成果,进一步开拓了亿滋与政府、行业伙伴和消费者的互动与交流。”

据介绍,亿滋在发展过程中,坚持以绿色环保、可持续的方式采购、生产、运输产品,努力在中国打造一个智能化、数字化、可持续的本土供应链。截至 2021 年底,亿滋在华产品已有 97.5% 的包装实现了可供回收。奥利奥饼干率先使用了可回收的纸质外包装,并对其内部的塑料卷膜包装进行材料工艺升级改造。

2022 年 3 月,亿滋中国包装研发团队历经两年半科研攻关,成功推出了可供

回收的新型塑料高速膜,这一材料将被逐步用于替代中国市场上的奥利奥等饼干产品的内部塑料卷膜包装,预计在未来将助力中国减少数千吨塑料垃圾,以实现亿滋全球在 2025 年前 100% 产品包装可回收的重要承诺。

今年上半年,疫情阴云笼罩上海,企业也得到了徐汇相关部门包括车辆通行证、防疫物资发放、复工复产、给予房租办公补贴等方面的各类支持。“现在全世界正在共同应对新冠病毒疫情带来的影响,此时此刻更需要企业择善而为,推动业务实现可持续增长。”亿滋国际董事长兼首席执行官 Dirk Van de Put 先生表示。

据透露,今年企业展台采用开放式的设计,以紫色主色调搭配渐变的彩色,呈现更有科技感的展台。正前方悬挂双面

大屏幕,应用强大的裸眼 3D 技术,带来更直观的视觉感受。与往年不同的是,今年展台还安排一批青春洋溢的解说员,他们作为“亿滋宝贝”向观众们介绍产品,传达企业“让人们享受真正好零食”精神。

相关负责人介绍,本届进博会,亿滋国际携旗下乐之、太平、闲趣等百余种产品共同亮相,与到访观众分享和试吃。亿滋展台的试吃小站,现场制作双色冰淇淋,搭配多种零食产品,让每一位现场观众都可以体验千变万化的真正零食好滋味。喜爱巧克力的观众也可以期待一下,今年亿滋带来“克特多金象 70% 可可黑巧克力”以及瑞士三角巧克力。

本届进博会公司也展示在节能减排、国产软麦合作培育和塑料包装创新等领域的新进展和新成果。

深化上海本土布局

今年佳沛继续带来熟悉味道

□ 记者 曹香玉

全球领先的奇异果经销商——新西兰佳沛亮相今年进博会,这已经是佳沛连续第五年参展。“佳沛视进博会为充满独特发展机遇的重要平台,希望继续通过这一国际化平台,进一步加强与产业链伙伴的交流与合作,深化上海本地布局,更好地实现可持续发展。”佳沛首席执行官邓玛菲森(Daniel Mathieson)表示。

佳沛在中国深耕二十多年,得益于中国贸易开放程度的不断扩大和便利化水平持续提升,公司在中国水果产业中的影响力得到不断提升,佳沛奇异果受到了广大中国消费者的青睐。自 2016 年佳沛启用自营进口模式至今,已先后与中国供应链建立起全面的战略合作伙伴关系,真正实现扎根中国返利中国。佳沛通过持续推进市场拓展,注重客户关系开发,以及

加强与零售渠道的不同合作形式,让产品和营销服务更加贴近终端消费者,将新鲜优质的佳沛奇异果更便捷地提供给更多地区的消费者。

自新西兰奇异果品牌佳沛进入中国市场以来,佳沛就把中国作为其全球最重要的一个市场。多年来,佳沛在中国的发展愿景不仅是成为知名的水果销售商,更希望携手中国本地种植者和产业链伙伴,共同促进中国的农业现代化发展。此外,在植物新品种权保护的积极作用下,佳沛通过完善其在中国的品牌化建设,不断提升消费者对佳沛品牌的认知及市场美誉度。佳沛还入围了上海市“重点商标保护名录”,这是唯一获此殊荣的新西兰品牌和水果品牌。

2021 年,佳沛投身于抗疫、防疫战线,为推广疫苗接种、科学筑坝积极贡献力量。

为了积极响应国家新冠疫苗接种号召,鼓励更多市民尽快接种疫苗,佳沛与徐家汇街道等多个街道的疫苗接种点合作,捐赠超过 5 万颗新西兰佳沛奇异果产品。

在今年进博招商过程中,徐汇区的招商引资工作在持续开展。通过营商服务的持续跟进和迭代升级,佳沛表示高度认可徐汇的营商环境,更是坚定在徐汇的发展信心。在徐家汇功能区的协调下,佳沛率先在大陆市场投放新品“红果”,并在历届进博会期间,与展商召开圆桌会议,达成深度合作。

佳沛在今年进博会中带来一如既往高品质的金果和绿果,给消费者予以熟悉的味道。“进口博览会体现了中国积极向世界开放市场的努力,有利于进口企业更快、更方便地把世界各地先进的研发成果和优质的产品带给中国消费者。”佳沛首席执行官邓玛菲森(Daniel Mathieson)表示,未来,佳沛将继续凭借在农业现代化领域的优势,践行在中国长期发展的承诺,为本地社区的发展作出更大的贡献。

本报讯 由徐汇区融媒体中心、钟书阁联合主办的“喜迎党的二十大·我的幸福时光”主题征文活动日前圆满收官。征文活动共收到来自外省市读者及工作与生活在徐汇的市民朋友踊跃投稿近百篇,经过评委组的阅评、打分,共评选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名、优胜奖四名。

此次征文活动启动以来,社会各界文学爱好者积极参与,收到的作品体裁新颖,既有散文、诗歌,又有微型小说、叙文等,文章围绕作者在徐汇工作生活的实际,描绘了近年来徐汇区发生的巨大变化,用鲜活的事例、生动的笔触,讲述了徐汇故事,展现了徐汇取得的辉煌成就和徐汇人良好的精神风貌。文章真情实感、文字优美真挚。

此次征文用文学形式讴歌广大人民在中国共产党的正确领导下,不怕牺牲、努力奋斗、锐意进取、铸就辉煌的现代化建设新篇章。面向未来,我们将继续学习贯彻好党的二十大精神,奋力绘就新征程、满怀信心向未来,为“建设新徐汇、再造新徐汇”贡献更多力量。

近期上海徐汇微信公众号、《徐汇报》将刊登获奖和优胜作品,工作组也将尽快发放相应奖品。

一等奖:钱克健;二等奖:崔立、吉卫平;三等奖:王丽娜、秦越、费平;优胜奖:姜心程、冯联清、马蒋荣、葛敏华。

『喜迎党的二十大·我的幸福时光』主题征文活动圆满收官
奋力绘就新征程 满怀信心向未来

□ 记者 陆翔

展示技能 急救当先

□ 记者 傅文婧



“救命! 这里有人倒下了!”
“我是急救员,先生您怎么了?”

11 月 2 日下午,阳光明媚的徐汇滨江党群服务中心里,许多“病人”正躺在地上,急救员火速赶来展开抢救,而他们的周围还有不少人在“淡定围观”。

原来,这里是“迎进博会、展示技能、急救当先”第二届徐汇职工急救竞技赛决赛现场,来自徐汇各企事业单位的 8 支代表队正在进行急救技能比拼。比赛项目包括急救和进博知识问答、心肺复苏及伤口包扎。

比赛中,来自企业的职工展现了他们的敢急救和会急救的技能水平,上海市红十字事务中心主任姚月琴就选手们的表现进行了专家点评。当天,徐汇区牙防所还带来了应急救护场景表演“红十字救在身边”,展现出精彩的专业水准。