

喜迎二十大

视点  
事件

# 徐汇商旅文体融合增添新活力 引领文创产业新地标

文 / 记者 汪晓

作为商业、文化、旅游、体育等资源最集聚市级核心功能活动区,徐汇大力推动消费市场的繁荣发展,打造商旅文体资源深度融合的体验互动新消费模式。

近年来,徐汇相继入选首批国家文化出口基地、国家文化和旅游消费示范城市、国家体育消费试点城市等,文化产业主要效益指标名列全市前茅,十分重视消费集聚区和夜间经济的建设。

## 推进文旅、体育消费城市建设

徐汇作为首批国家文化出口基地,集聚一批国家对外文化出口重点项目和企业,提升徐汇区在国际文化领域“引进来”和“走出去”的影响力。

作为首批“国家文化和旅游消费示范城市”,徐汇区发挥武康大楼底楼及周边街区沿街店铺“四态融合”作用,营造主客共享、近悦远来的文旅消费品牌。特色体验空间、升级打卡形式、开发销售文创产品,大力发展夜间经济,培育咖啡生活周、落叶不扫季、复兴艺术节、口袋生活文创市集等多个品牌,让市民游客充分感受街区的海派文化魅力。

徐家汇地区在2017年获评首批国家级体育产业示范基地后,深入推进徐家汇体育公园改建项目建设和周边配套布局,打造集赛事承办、健身休闲、体育培训、旅游购物、中介服务等功能于一体的体育服务综合体,改造后的徐家汇体育公园将成为“体育氛围浓厚、赛事举办一流、群众体育活跃、绿化空间宜人”的市级公共体育活动集聚区。

2020年8月,徐汇区作为全国首批、上海首家国家体育产业示范基地,发布了全新的《徐汇体育产业政策》,第一版《徐家汇体育产业地图》也同期发布,这也是上海首个街道级别的体育产业地图。地图围绕构筑徐家汇体育产业“一核五区”空间布局,力争在“十四五”期间形成竞赛表演国内领先、体育品牌总部集聚、体育科技快速发展、创新创业活力突出、健身休闲品质优良、商旅文体融合发展的产业格局。

2021年,徐汇区国家体育消费试点城市建设深入推进,上海体育首次加入“五五购物节”主题活动,徐汇

体育消费嘉年华作为“运动之夜”的主会场,为打造体育夜经济和探索体商融合做出了有益的尝试。

## 建设文化和旅游消费集聚区

徐汇区作为首批国家文旅消费试点城区,2020年末获评全国首批国家文化和旅游消费示范城区,其中,“衡复音乐街区”“徐家汇源·美罗城”获评首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

徐家汇,是海派文化发源地。首店潮店云集的徐家汇商圈,有着成为时尚潮流策源地的小目标。位于徐家汇商圈核心地带的美罗城,以“文艺地标型购物中心”定位,集“文化娱乐、时尚购物、休闲美食”为一体。近年来,更是有许多国内外小众、设计师品牌聚集徐家汇商圈,不少全国首店、潮店入驻美罗城。

衡复历史风貌保护区是上海市最大的历史风貌区,吸纳、包容、融汇中外各种建筑风格,在这里复古感与现代感交叠,既读得到历史,也看得见未来。衡复历史风貌保护区内的M+黑石音乐主题街区,位于上海交响乐团对面,毗邻黑石公寓,交响乐博物馆、上海沪剧院、上海话剧艺术中心、上音附中环绕四周,以上海百年优秀历史建筑黑石公寓为依托,联动周边音乐资源,集音乐主题图书馆、音乐咖啡厅、音乐家工作室、音乐主题餐厅、精品设计酒店和音乐文化交流中心等多种业态为一体。

今年,文旅部公示了拟入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,位于徐汇的西岸美术馆大道、安福路文艺街区榜上有名。

每年呈现近百场高品质艺术展览、品牌首发首秀等夜间活动的“西岸美术馆大道”除了作为艺术打卡的街



徐家汇体育公园



衡复音乐街区

区之外,还是市民亲水休闲、放松身心的宜人空间。未来,将从多维度丰富公众和游客的夜间文化与旅游消费的形式和体验,进一步促进夜间文旅经济,形成夜间文化和旅游消费特色集聚区,从而赋能区域文旅融合发展。

安福路文艺街区地处衡复历史文化风貌区,位于安福路靠近武康路一侧,以安福路288号(安福里)上海话剧艺术中心和安福路322号园区为中心。322号园区内汇聚引领时尚潮流的众多网红店铺,赋予街区可读、可听、可看、可游、可品的文化内涵,近两年客流飙升。园区东侧的上海话剧艺术中心作为上海的一张文化名片,精品剧目轮番上演,每年接待着数以万计的戏剧爱好者,到安福路看话剧已经成为沪上热爱艺术的人们的一种生活方式。

## 推进西岸文化创意产业发展

近年来,作为亚洲最大规模艺术集聚区之一,依托上海国际艺术品交易月、美术馆大道等标杆项目,始终秉持“文化先导”战略的上海西岸在艺术产业已经积累了一定的影响力及显示度,如今也正成为文化创意产业集聚发展、商旅文体深度融合的热土。

徐汇是中西文化交汇地,也是海

派文化发源地,徐汇始终坚持从自身的文化资源优势出发,发展文化新经济,锻造区域的文化软实力和核心竞争力。近几年,徐汇在市委市政府的支持下,作为上海建设世界重要艺术品交易中心的核心承载区,建成了龙美术馆、西岸美术馆等一批有国际影响力的艺术场馆,集聚了苏富比、富艺斯等一批国际顶尖拍卖机构,打造了西岸艺博会、西岸艺术品保税仓库等一批交易服务平台,形成了较为完备的艺术品产业链和良好的产业生态。

连续三年承办上海国际艺术品交易月,累计超过200家国内外知名画廊参展,艺术品展览、展销、拍卖总货值超过170亿。西岸艺岛作为上海参与国际艺术品产业竞争的文化新地标,正构建集产业链、创新链、资金链、服务链为一体的艺术品产业生态圈。

徐汇艺术人文气息浓厚,汇集众多影视产业主题和优秀影视人才。西岸传媒港作为以影视制作、数字娱乐为特色的上海艺术传媒文化新地标,设有中央广播电视总台CMG版权交易中心、国家多语种影视译制基地、超高清视听制作呈现国家重点实验室等,湘芒果等头部传媒企业纷纷入驻,将着力打造国际知名的文化传媒总部基地和上海文化产业新地标。



上海国际艺术品交易月