

10年! 343场! 800个故事! 10万观众! “上海故事汇”讲尽人间事

视点
事件

文 / 记者 耿洁玉 图 / 资料

小辰光我们如何过国庆?
听70岁的“滑稽王小毛”葛明铭老师给你
细细道来……

国庆期间,“上海故事汇”在市群艺馆迎来了一期特别节目——庆祝中华人民共和国成立73周年暨上海故事汇开讲10周年。一段时事脱口秀,三个故事,一段沪语朗诵,一段观众互动,一个半小时的愉快时光就这样共同度过。

“‘上海故事汇’到今年整整10岁,已举办固定场所讲演223场,全市范围的主题巡讲120多场,为观众讲演了800多个生动有趣的故事,观众累计达10万人次。”葛老师对每个数据都很清楚。“上海故事汇”曾荣获2012年度上海市群文活动优秀项目奖和2014年度上海市公共文化创新项目奖。

目标锁定“中老年观众”

十年前上海市群众艺术馆刚成立不久,为了吸引观众,市群艺馆与上海民间文艺家协会联手创办了葛明铭领衔的“上海故事汇”。



形式多样的“故事汇”

“我们在办‘故事汇’之前也做了很多策划,讲什么故事,以什么语言为主,都经过了深思熟虑。”最终“故事汇”定位中老年观众,以上海话故事为主,吸引中老年听众,包括一些想学上海话的小朋友和年轻人。根据自身的特色,用脱口秀来串联三个故事,中间互动发些小奖品,那个时候每次都发一本《上海故事》杂志还有抽奖环节。“故事汇”几乎场场爆满,还经常要添加简易圆凳才能满足近悦远来的听众。他们还形成了品牌效应,以自己成功的经验,带动了上海全市故事活动的蓬勃开展。

《上海故事》杂志也是不少中老年观众的童年回忆,“故事汇”依托《上海故事》杂志,获取大量的故事材料,所讲的故事题材丰富,有社会公德、家庭伦理、党风廉政、红色经典、历史传奇、讽刺幽默等各种题材,贴近生活接地气,获得了百姓共鸣。

他们还把社区好人好事改编成故事进行宣讲,用身边人、身边事引领社会风尚,带动了社区群众文化的开展和社区精神文明的建设,深受社区群众的欢迎。

上海一批讲故事高手,冷面滑稽戏演员袁忠传、评弹艺术家吴新伯等大家熟悉的艺术家都来了,有的还是跨行业来讲故事,受到大伙欢迎。

创新从“一人一张口”到“双人讲故事”

十年来,“故事汇”做了很多故事讲



观众来听“故事汇”

座的创新。原来都是一个人一张口讲故事,不用道具、服装和布景,这是传统讲法,随着时代发展,他们改双人讲故事,观众一看“新鲜”!

“在这个基础上,我们还增加了音响效果。”大飞机试飞成功,配上飞机轰鸣声,给大家的感染力就不一样。他们将广播剧的手段运用进来。后来他们还把故事做成故事剧、小话剧,又不完全是话剧;七八个人一台“戏”,像话剧,又有故事表现手法,还运用了多媒体、视频作为背景。

如今,台下的已不再是听众,而是观众了。这是把可以在田间、弄堂口讲故事的形式,提升成舞台艺术;成为“上得厅堂、下得厨房”的艺术。

年轻志愿者团体“加盟”

十年,“上海故事汇”和观众建立了深厚的情谊。他们还建立了一支由年轻人组成的志愿者队伍,坚持为“上海故事汇”服务,做引导观众、安排座位、端茶倒水、分发奖品、护送老人、打扫会场等工作,让观众感受到温暖和方便,使“上海故事汇”成为市民倍感亲切的“阿拉屋里厢”。



故事《往事如烟》

厢”和“故事客堂间”。

而观众也用温情回报“故事汇”。不少老人从松江、虹口等地赶来听“故事汇”,有的要换好几部车依然每期必到,有的老人腿脚不好,每次打车来看。因为是公益活动,有的观众怕他们经费不够,主动把自己家里的小物件拿来供“故事汇”发放奖品。这些观众都深深感动着故事家们。

“希望‘故事汇’再开十年!”观众们说着自己的十年心愿,“希望故事永远讲不完!”

