

从小区里搬到沿街面

徐家汇街道把居委会变成家门口的“汇”客厅

在上海，很多居委会的办公室都设在小区里，非本小区的居民时常会遭遇“找不到门、办不了事”的窘境。2022 年春，受疫情影响，徐家汇街道的部分居委干部在封闭小区出入受限，无法服务更多居民。

为此，作为街道 2022 年实事项目之一的居委会沿街设置工作迫在眉睫，街道落实这一具体工作的信念也更为坚定。

疫情期间对居委会办公场所进行不间断梳理排摸，“万事俱备，只欠东风”，疫

情稳定进入常态化工作后，立即启动此项工作。尽管耽误了 3 个月时间，但今年实现居委会沿街设置全覆盖的目标并没丝毫动摇，同时还将加快对全部居委推广标准化全岗通服务接待设置的进度，目前正有序推进中。

居委会沿街面设置不仅体现在位置的搬迁，更是一次标准化建设，贴近居民和服务能级提升，实现居委办公形象从色系、内容到布局的一致性。色彩延续了邻里小汇的活力橙，标识融合了党群服务站和居委会，布局上凸显党群服务和全岗通服务。

宣传展示方面，党务公开、居民区域图、居委特色工作、达人风采和综合活动室制度等布置更完善。

当然，除了“外在”，“内在”也越发充实。从小区“走”到街面，不只是疫情之下

的应对之举，更是敞开大门服务市民、践行人民城市理念的实际举措。“这次居委沿街设置，真正做到便于为老百姓服务。”虹二居委书记宋蓉如此感叹。虹二居民区于 2022 年 7 月完成居委会沿街设置，更新室内环境布置，提升服务能级，还新增骑士驿站、更换病历本等便民服务。

“特别是新开辟的骑士驿站，为快递小哥提供包括便民百宝箱和饮用水补给等。尽管加大了我们的工作量，但能够让他们感受到这座城市的温度与全社会的尊重、关心，一切都值得了。”

这一次的居委沿街设置也正式开启了“全岗通”服务模式，实现以“一专多能、全岗都通”的服务目标，推进社区治理向规范化、专业化、精细化发展，真正做到政策通、民情通、项目通。而这也意味着，居委社工将真正成为社区的“全科医生”，让

居民随时“进得了门，找得到人，办得了事，解得了难”。

宋蓉表示，“搬到沿街后，对居委干部的要求越来越高，工作量也显著增多，比如周二上午开放健康驿站，督促居民扫码和量体温以及登记等，但这些都是在促进大家提升自己的业务能力。”只有培养好“十八般武艺”，才能从容不迫确保居民的诉求件件有落实，事事有反馈，打通便民服务最后一公里。

目前，现有徐汇新村、南赵巷、爱华、殷家角、乐山二三村、乐山六七村、乐山八九村、柿子湾、豪庭、陈家宅、虹交等 11 个居委会已实现沿街设置。汇翠、沈马、零陵、虹二等 15 个居委会已完成沿街设置选址工作。下一步，徐家汇街道将统筹沿街面房屋资源，主动与区属相关单位或市场化房源单位联络，初步确定乐山一村、番禺、西塘等 3 个居委会新址，年内争取实现居委会沿街设置全覆盖。

从此，让居委会真正成为家门口的“汇”客厅，使其不仅成为徐家汇城区街头一道靓丽的橙色风景线，更成为市民心中一份抹不去的惦念。

（综合自：徐家汇街道）

上海植物园温室恢复开放

哪些改变等你来发现

以苦苣苔科植物为主的雨林缸、200 余株万代兰……日前，上海植物园的展览温室恢复开放，全新亮相。时隔近半年，温室有哪些改变？

设施更新 焕然一新

在展览温室（一）内，东西两侧的塔楼已披上了“绿衣”。园方刮除霉污，重新冲洗粉刷墙壁，并涂上了精心挑选的兰苕绿，塔楼“颜值”提升了不少。

值得一提的是，塔楼一层新建了以苦苣苔科植物为主角，辅以苔藓、凤梨、蕨类等伴生植物的“雨林缸”，模拟雨林气候环境，从微观视觉突出展示植物个体和小群落。“雨林缸”长 5 米、高 3.5 米、最宽处 2.2 米，站在缸前望去，一座山体现于眼前，蔚为壮观。

展览温室（二）也有颇多改变。珍稀濒危植物展区内，原本存在安全隐患的装饰树被清理，替换上了有着钢铁身躯的铁树，并全面升级了区域内的喷淋系统。

同时，温室内新增物联网设备，能让游客随时知晓各个区域的温湿度，更直观地了解不同植物生境的差异性。同时也为日常的养护管理提供了数据支持。

景观调整 特色凸显

据悉，虽然展览温室之前没有开园，但一直保持着植物的最佳面貌。除了珍稀濒危植物展区，中央展区也进行了全面的提升。原本的立体绿墙面积被扩大，立柱下的植物也有整理，有着更丰富的观赏角度。

在中央展区抬头不难发现，在梁架上增添了很多垂挂植物，为更好地利用空间，在连接处共计新增 200 余株万代兰进行展示。万代兰除了可以赏花，在非花期还能赏根。

展览温室（二）的室内展区，还有一大片室外的场地。今后，这里还将全新打造一个多肉植物的室外景点。（综合自：《新民晚报》 作者：金旻矣）

上世纪 30 年代周总理同款飞行服亮相

九点水美术馆呈现军事主题展

重要体现，是军队正规化建设的重要内容。随着我国综合国力和军事实力的不断提升，中国人民解放军先后对军服进行过多次调整和革新。现今我国军服已基本实现制式统一化、品种系列化、功能综合化、号型标准化。展览展出展品中军服类别包含 50 式、55 式、65 式、85 式、87 式、97 式军服、59 式飞行服，以及系列海军军服制式的演变发展，各个时期中国人民解放军的肩章、军徽等纪念物品。其中有难得一见的 1930 年代周总理同款飞行服亮相，记录了一段周总理鲜为人知的空中历险。

“铁血军魂扬国威——迎接党的二十大胜利召开中国军事藏品展”由“韵文博

鉴”和“趣加互娱”主办，并得到了民盟上海市文化传媒委员会、徐汇区虹梅街道、上海海上搜救志愿者总队、上海市虹安应急救援保障中心等单位的支持。

本次九点水美术馆策划推出军事藏品展，突破了以往美术馆举办各类艺术展览的藩篱，首次尝试举办跨类型、跨学科的军事主题展览。馆方希冀于以展品触摸历史，通过对军服军品背后红色精神的挖掘，讲述中国人民解放军的光辉历程，增强社会大众的爱国主义情怀。

展览将持续至 9 月 30 日，展期内还将陆续推出专场导览、讲解活动。

（综合自：上观新闻 李君娜）

《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品上线

路”的东风，发挥广泛的辐射带动作用，创造着丰富的社会人文价值。对世界经济来说，伴随中国企业“走出去”的脚步，中国的产品、技术、商业模式和管理经验走向更多国家和地区，有利于推动经贸等各领域互联互通，稳定全球供应链，给世界经济增添新活力。尤其对发展中国家和地区来说，中国企业“走出去”，还有利于增加当地就业，带动经济社会可持续发展。

得益于中国企业的快速发展，这 100 名海外员工的事业与生活也蒸蒸日上，他们热爱中国文化、积极学习中文，对中国、对上海充满了向往。他们亲身经历了中国企业为所在城市的经济发展带来的积极改变。100 位不同国度的海外员工，用

最接地气的方式，讲述自己在中国企业的见闻、与中国人交往的动人故事。

从 9 月 7 日起，《老外讲故事·海外员工看中国》，百集融媒体系列，将在本市主流媒体所属新媒体平台，东方卫视等电视频道，商业网站及国内国外平台，持续刊播一百天。

千里之行，始于足下。“海外员工看中国”只是一个开端。当开放的中国日益走向世界，世界也有了更多途径和方式了解中国，了解“中国故事”“中国道路”“中国奇迹”。未来，也一定会有更多的外国人用亲身经历，打败傲慢与偏见，告诉你一个真实的中国。

（综合自：《新民晚报》 作者：叶薇）

全球 100 位，就职于中国企业的海外员工，他们眼里的，中国企业、中国文化是什么样的？他们想看的中国美景，爱吃的中国美食又是什么？

继去年《百年大党·老外讲故事》，百集融媒体产品，境内外播放量突破 16 亿之后，由中共上海市委宣传部，中共上海市委对外宣传办公室，上海市国有资产监督管理委员会，上海市经济和信息化委员会，新民晚报社联合出品的，《老外讲故事·海外员工看中国》，百集融媒体产品，9 月 7 日正式上线。

这 100 名海外员工来自全球六大洲的 40 多个国家，他们所属的中国企业在海外深耕多年，国际影响力与日俱增。这当中有来自中国中铁、中船集团、东方航空等央企；有来自光明食品集团、上汽集团、上港集团等上海国企；也有来自寰泰能源、米哈游等民企。

近年来，中国企业乘着共建“一带一