

社区坐拥 3 万常住人口与 20 万企业员工 构筑党建平台 打造发展共同体

视点
事件

文 / 记者 吴会雄 图 / 资料

虹梅路街道是一个园区和小区混合的社区,社区主体多元,共有 13 个居民区以及 3 万常住人口,相比之下,却有多达近 3000 家来自不同行业、类型多样的企事业单位以及 20 万企业员工。

因此,在社区公共事务和公益事业发展中,虹梅社区不断探索和实践,逐步形成了“以融合发展为宗旨”,即努力构建企业发展与社区治理深度融合的和谐生态圈;“以平台建设为支撑”,即不断夯实徐汇区-漕河泾开发区合作平台和区域化党建平台;“以开放合作为内容”,即重点在经济发展、城区管理、社会治安、环境质量、人才服务、人文公益等领域谋求社区成员的广泛参与;“以机制保障为抓手”,即逐步形成自我管理、自我服务、自我监督、自我教育的社区共治机制,建立社区多元主体间互为共生发展的纽带关系,营造各方参与、群策群力、共驻共享的良好氛围,把社区打造成为一个充满广阔发展机遇、拥有无限创新活力、推动紧密互助合作、倡导友善人文关怀、享有温馨公共服务的社区共同体。

虹梅社区始终围绕建设与“国际化一流科技产业园区”相适应的社区为目标,立足社区、放眼园区,立足漕河泾国家级开发区和“虹梅庭”党建品牌“两大优势”,聚力打好科创和治理“两张王牌”,以整体性思维谋划和塑造园区党建新品牌。一方面,面向园区,深化“虹梅庭·芯引力”品牌,从服务党员与白领向服务产业、企业与人才延伸拓展,打造红色引擎,吸引更多资源和力量,把党建优势转化为发展胜势;另一方面,面向社

区,深化“邻里汇·芯聚力”品牌,推动党组织在基层工作中唱主角,成为联系服务群众的主心骨、贴心人,在社区治理中“一呼百应”,彰显党组织凝聚力、向心力和感召力。虹梅社区还不断优化构建新型的“社区-园区”、“企业-小区”与“居民-白领”和谐关系,从而助推社区共同体建设,实现区域深度融合发展。

近年来,虹梅社区依托区域化党建平台,致力于引导企业同社区建立伙伴关系,以邻为友、以邻为善。为了实现企业和社区的无缝对接,2013年3月,虹梅社区党的建设和社会建设一体化平台——“虹梅庭”正式运行,重点发挥社区资源整合与配置、社会组织对接与合作、企业文化和公益文化集聚、企业与社区融合发展展示等四大功能。2014年,区域党建促进会虹梅分会携手区域单位推出了社区伙伴,旨在共同打造“参与协商的共治社区、价值认同的文化社区、睦邻友好的生态社区、保障充分的安全社区及便捷舒适的服务社区”。每年虹梅路街道都会召开圆桌大会,发布园区-社区共建项目,牵头五六十家区域单位参与5个领域的共建合作项目。2021年开始,虹梅路街道党工委通过党建引领不断提升辖区文化软实力,着力赋予“党建+”更多内容,增强园区企业认同度、黏合度和归属感,不断提升园区党建工作水平。

连接资源、连接渠道 建立更高效的实现方式

虹梅社区通过“虹梅庭”平台整合社区内外资源,畅通合作渠道,帮助企业及其内部组织如党组织、工会组织、志愿者服务队、白领兴趣社团等,设计和开展各类更富有意义的品牌宣传、组织生活、工会活动、志愿服务与兴趣课程;同时,通过个性化、项目化的服务,使企业组织、参与公益性活动的兴致更高、底气更足、影响更广,极大调



虹梅社区党的建设和社会建设一体化平台——“虹梅庭”

动了企业和员工主体的活力。

引入项目、引入梦想

寻找更适合的社区共建项目

虹梅社区通过“虹梅庭”平台发布具有公信力的公益慈善信息,帮助有需求的园区企业寻找、推介、策划合适的区域合作项目。“虹梅庭”继续夯实多元化互动服务基地建设,将企业品牌和社区发展加以融合,更好地诠释企业核心价值,力求党建共建项目的“品牌化”和“持续性”,并鼓励企业与周边企业、产业链上下游合作企业共同参与及推动。

近些年来,虹梅社区成功组织了区域内 30 余家企业参与由星巴克中国和促进会分会共同发起的“社区换装一小时”创全千米墙面彩绘活动,共有 700 余名党员、志愿者、社区居民等参加;今年 9 月则将与腾讯“九九公益节”合作,举办园区彩虹公益周活动,为慈善帮扶项目募集善款、动员更多力量参与。

分享理念、分享经验

营造更开放的学习氛围

虹梅社区通过“虹梅庭”平台尽可能地让更多的企业进行充分的沟通与交流,相互学习,博采众长。为企业举行各个层面和范围的交流活动,引导社区内的企业能够运用企业现有的资源、品牌项

目、场地以及专业知识,平均每年组织各类沙龙活动 30 余场,为社区生态圈营造更好的土壤,让工作和生活在这里的人们能够自觉养成更好的社区归属感,营造人人参与、共同学习的良好氛围。促进会分会将继续按照行业、热点问题等,组织区域单位开展中、小型主题沙龙。

创造价值、推动改变

为企业和社区创造共享价值

2014年3月,促进会分会推出了“创益 24 小时”项目,首次尝试将民生实事项目和企业公益创新竞赛相结合,通过企业、社会组织和社区的三方参与,发挥各自的专业技能和智力,研发和策划一个可实施、标准化、可推广的“改善社区民生”项目共建模式,腾讯、思科、安普泰科、3M 和漕开发总公司等 5 家企业首批对接和认领了项目。

未来,虹梅社区将继续充分发挥区域化党建平台在推动社区党建和社会建设中的引领作用,力求在继承中谋发展,在发展中求创新,进一步加强“政府-企业-社会组织”平台建设,推动良性互动,继续探索开放型、社会化工作模式,健全需求对接、资源共享机制,更好地为社区企业以及区域各类各级党组织服务,并为居民打造更美丽的家园,着力推动社区共同体建设。



“社区换装一小时”创全千米墙面彩绘活动

