

视点
事件

2个月新开19家咖啡馆

近千家咖啡店集聚徐汇

综合自:上观新闻 舒抒



斜土路大木桥路路口,一家名叫“暖”的咖啡店开业刚满三周,但店主小棋发现,已经有不少熟面孔经常来店里小坐,喝一杯咖啡、吃一份简餐或点心。在开设“暖”之前,小棋已经在上海市区知名的口袋广场“嘉澜庭”运营了一家咖啡店,见证了来往游客与社区居民的和谐共融。

2022上海咖啡文化周已经开幕,一系列活动中,参与者有小棋这样专营精品咖啡店的资深创业者,也有星巴克、金拱门、百胜中国等跨国连锁巨头,和 Manner、Seesaw、熊爪等近年来颇受关注的咖啡品牌。

截至8月初,徐汇区共有咖啡馆932家,主要分布于衡复历史文化风貌区、徐家汇源景区以及徐汇滨江,总量与人均密度均位居上海前列。从精品咖啡馆、连锁咖啡品牌到“咖啡+”多元跨界,徐汇已形成了上海富有特色的“咖啡文化带”。

打造“咖啡行业工会”

8月初,上海本土品牌永璞咖啡的首家线下咖啡店“城是 CITYBORING”亮相永嘉路。在此之前,去年9月,同样主营线上咖啡销售、年销售额近10亿元的“三顿半”,不仅在徐汇区落地了上海总部,首家线下店“into_the_force 原力飞行”也在“网红”街区安福路开业,与不同领域的艺术家和品牌跨界联动,丰富上海的咖啡生态。

在徐汇932家咖啡馆中,以永康路为代表的“网红”小店集聚区和以衡山路等为代表的精品咖啡馆聚集区,使徐汇正成为上海精品咖啡的“孵化基地”,展现商旅文融合的创新活力。

6月以来,徐汇区部分咖啡馆主动更新无接触服务的运营模式,借助市区两级纾困政策支持,在各消费品类中加速回暖。拥有两家门店的“网红”咖啡店 FLUFFY,在徐房集团的协调帮助下减免了部分租金,近期已重启第三家门店的开业计划。

根据徐汇区文旅局提供的数据,过去两个月来,已有19家咖啡馆入驻徐汇,总量居中心城区前列。为了让区内咖啡业态更好成长,徐汇区总工会牵头打造了“徐汇咖啡行业工会”品牌,将组织协调区内各咖啡馆参与线上和线下的文旅商活



黑石公寓 Drops 咖啡

动,提升咖啡品牌的整体影响力。

咖啡企业入驻上海的首选

今年7月,在业界有“本土互联网咖啡鼻祖”之称的连咖啡正式落户徐汇区,由田林街道为其提供属地化营商服务。

近年来,众多连锁咖啡品牌的首店或相关总部型市场主体均纷纷选择徐汇。其中,星巴克中国总部位于有“上海科创潮流新标杆”之称的漕河泾开发区;旗下拥有 K 咖啡、Coffii&Joy、Lavazza 等多个咖啡品牌的百胜中国总部,则位于徐家汇商圈核心区域;2020年,麦咖啡全国首家旗舰店入驻百脑汇商场,咖啡香继续深度陪伴“海派之源”徐家汇。

麦当劳中国首席执行官张家茵表示,上海一直以来有着成熟的咖啡消费市场,麦咖啡旗舰店也因此选择了上海。而自2005年企业上海总部迁至徐汇区后,就一直扎根在此,旗舰店的具体选址就首选了徐家汇商圈。

去年,拥有自主品牌“McCafé 麦咖啡”的麦当劳中国新总部“巨无霸魔方”在徐汇滨江揭幕,同步亮相的还有位于大楼首层及二层的旗舰餐厅,成为“艺术西岸”又一新的文旅商地标。

这家全新亮相的麦咖啡旗舰店也带来了新创意,与中信书店合作,在一楼空间引入书店和迷你剧场,首次实现咖啡、书店与剧场的创新结合。据悉,餐厅将在合适的时机不定期举办各类小型文艺演出或沙龙,为亲子家庭提供充满童趣又书香四溢的体验空间,加强餐厅的文化与社交属性。

主题活动持续至9月

随着众多咖啡馆和咖啡品牌在区域内成长,徐汇区已催生出诸多有咖啡香气、具有人文艺术质感的商圈和街区,也让一年一度的咖啡文化周有了越发丰富的体验场景,不断刷新城市“微旅行”地图。

在已成为上海成熟文化地标的徐汇滨江,2020年以来,已有包括星巴克、乔咖啡、Manner 咖啡、Lavazza 等诸多连锁品牌和精品咖啡店入驻,分布于沿江公共



斜土路口袋咖啡“暖”

开放空间和商业综合体,使徐汇滨江成为上海新的“网红咖啡带”。

今年上海咖啡文化周期间,徐汇区以“艺术·生活家”为主题,通过“西岸生活”平台的“会员体系+文旅服务+城区生活”模式,联动西岸美术馆大道各文化场馆、AI PLAZA 西岸凤巢、特色咖啡品牌,推出“艺术+咖啡”的数字化文商旅跨界消费体验。

具体包括,线上为消费者发放咖啡消费券,倡导“一场展览、一杯咖啡”;线下举办“AI PLAZA 首届咖啡节-是不是咖啡局”,联动商场内外多家“网红”咖啡品牌和西岸美术馆,举办“网红”咖啡打卡、咖啡文化交流、咖啡课堂、咖啡品鉴、文艺演出、咖啡周边体验等主题系列活动。

徐汇区内现有253处历史优秀建筑、15家博物馆、18家艺术场馆、28家演艺场馆、12处对公众开放的名人故居、4家4A级旅游景区,还有各类特色街区、多元空间、特色小店构成的立体型文旅商生态圈。咖啡文化周期间,徐汇文旅联合麦咖啡推出了“麦咖啡带你‘啡’行徐汇地标”活动,带领市民游客体验“魅力衡复”、徐家汇源和“艺术西岸”三条风格迥异的打卡线路。



参与者将漫步衡复历史风貌区内上海“永不拓宽的道路”,体验徐家汇源国家4A级开放式旅游景区内“生活着的百年上海”,到西岸感受正在不断壮大的亚洲最大规模艺术区。9月1日前,参与线上打卡的市民游客还可到打卡点参与互动,领取徐汇文创礼品,在集齐打卡勋章后还可前往百脑汇麦咖啡限量兑换咖啡。

