

1 亿资金促消费 核心商圈再升级

第三届五五购物节—2022 徐汇区消费季火热启幕

□ 记者 刘坤 曹香玉

本报讯 8 月 8 日上午,“第三届五五购物节—2022 徐汇区消费季”暨“徐家汇放心商圈创建行动发布”启动仪式在徐家汇创意空间“T 站”拉开帷幕。启动仪式上,徐汇发布了多项消费季重点活动以及创建“放心商圈”行动方案,努力实现疫情防控和经济发展两手抓、两手赢。上海市商务委党组书记、主任顾军,徐汇区委书记曹立强,区委副书记、区长钟晓咏,市商务委副主任刘敏,区委常委、副区长俞林伟等出席活动。

据悉,以“汇全球新品首发 创国际品质商圈”为主题的“2022 徐汇区消费季”系列活动将在 8-10 月期间轮番上演。为办好 2022 第三届五五购物节,徐汇区加大资金投入力度,全区各方将投入 1 亿元资金促消费,其中徐家汇商圈将投入资金超 5000 万元。这些投入既有政策引导资金,也有合作机构平台的消费券等补贴,还有各大商业体的营销投入,更有广大品牌商户的让利折扣。通过“活动+政策”的双轮驱动,释放消费潜力,从而加快徐汇建设国际消费中心城市引领示范区,奋力开拓“建设新徐汇、再造新徐汇”的新征程。

作为此次“2022 徐汇区消费季”的三大核心板块,徐家汇商圈将围绕“品牌经济、体育消费、文化消费、夜间经济、数字消费”等五大主题,开展 16 项精彩纷呈的主题活动,激发消费新活力。徐汇滨江将举办 2022 上海全球新品首发季活动,轮番上演多场国际国内知名品牌首发首秀首展活动。徐汇衡复将举办魅力衡复夜生活节等整体营销活动,点燃风貌区街坊和海派特色小店独特的商业魅力。

首店新店齐聚 吹响首发集结号

启动仪式上,徐家汇商圈、徐汇滨江、徐汇衡复近期聚集的一批高能级首店新店齐亮相,包括国誉文具中国首店“Campus STYLE”、全球首店 Playmobil 体验中心、全国首店 Aesop、Ralph Lauren 上海首家 pop-up 咖啡店 Ralph's Coffee、全国首店三体沉浸式体验店等,为消费者掀起商圈首发盛宴。下半年,全国首店“新铛集”、全国首店“喵们 PARK”沉浸演绎喵乐园等 50 余家首店概念店正在蓄势待发登陆徐汇,徐汇首经济与徐汇强商贸相互催发、相得益彰。

商旅文体融合 多元形式促消费

作为商业、文化、旅游、体育等资源最丰富最集聚市级核心功能活动区,徐家汇商圈购物节营销将进一步提质升级。商圈将携手长三角咖啡行业协会、汽车销售行业协会、上海市足球协会等行业协会,陆续推出“上海元宇宙咖啡消费文化节徐家汇商圈专场活动”“汽车品质消费嘉年华”及“足球嘉年华”等活动,彰显商圈多元消费特色。各商场围绕“大宗消费”“体验经济”“夜经济”等组织开展各类系列特色活动,如港汇恒隆广场“ALSO ALSO 兜兜逛逛”主题活动、美罗城“五番 YES!”主题活动等,为消费者带来丰富的消费体验。此外,徐汇“汇文艺惠生活 2022 徐家汇文旅消费季”也把徐家汇作为主战场,将于 8 月下旬推出直播活动,精选区内特色企业、特色商户为消费者送上文旅消费惠民大餐。

数字赋能消费 大力度惠民惠企

为加速国际品质商圈建设,徐汇区依托“一网统管”大数据平台,在徐家汇商圈范围内开展“放心商圈”创建行动,建立“放心指数”和“繁荣指数”两大核心指标体系,

与美团合作上线数字名片,推进“一码共治”应用场景建设,落实“四方责任”。同时,围绕数字消费、邻里消费,徐家汇商圈通过“建行生活”“大众点评”“饿了么”“高德打车”等多家平台,发放超千万消费券和本地生活消费补贴,叠加商场周年庆、消费满减、免费停车等优惠,福利满满,惠民惠企。

徐汇将紧紧围绕本市建设国际消费中心城市的发展目标,积极响应上海市第三届“五五购物节”总体要求,聚焦“引领时尚,定义潮流”为核心,在做好疫情防控的前提下,推出一大批模式新、体验好、力度大的商旅文体促消费活动,邀市民共享盛夏消费盛宴。

夏天如何“电费立减”

夏天电费这么高,都是空调的原因吗?有哪些节电方式能实现“电费立减”?

电费这么高,全是空调的锅吗?

气温一直这么高,不开空调是不可能的,但我们可以在其他方面想想办法控制电费。

1. 灵活掌握阶梯电价

夏季电费猛涨,很可能是进入了第三档电价。因为在阶梯电价收取的背景下,即便家里每个月用电量差不多,实际产生的费用会也不一样。

2. 盯好家里的其他“耗电大户”

除了空调,以下这些电器也容易耗电。

电器	运行功率 (w)	月耗电量 (度)
热水器	3000	60-90
烘干机	500-1000	15-30
电冰箱	200	25.5
洗衣机	750	22.5
电脑	250	180 (如全天待机)
路由器	20	15
机顶盒	16	10
热水壶	1250	3.75
洗碗机	700-900	63-81
电风扇	30-40	4.5-6 (一天开 5h)

3. 节电妙招学起来

空调:夏季将空调温度设定在 26℃-28℃之间。

热水器:当气温高于 30℃时,建议将热水器水温设定在 35℃-40℃之间。

电冰箱:夏季将冰箱冷藏室的温度调整到 5℃左右,冷冻室的温度调整到 -18℃左右;如果是调档位的冰箱,夏季调节至 1-2 档较为合适。

此外,这些坏习惯,正在偷走你的电费:频繁开关冰箱门,空调一开一关,老化电器还在使用。

(综合自:上海市消保委、江苏市场监管)

新店、首店相继入驻

记者探访美罗城,好玩好吃好逛的有哪些

□ 记者 曹香玉

购物季火热来袭,一起去看看美罗城最近有哪些好玩好吃好逛的新店吧。

全国首店蓄势待发: 国誉文具“Campus STYLE”、新铛集

位于美罗城 B1 的国誉文具中国首店“Campus STYLE”近期已经开业。“‘国誉’这个品牌我从六年级就开始买了,以前只能网上购买,还经常会抢不到,现在终于可以逛实体店了!”即将读高一的李同学在开业当天就和朋友专程过来。当前,店铺参与满赠活动。

全国首店“新铛集”将于 8 月 27 日空降美罗城 2 楼。记者了解到,商店聚集

了哆啦 A 梦、蜡笔小新等日本知名 ip,拥有上千种 ip 周边衍生品、珍藏手办、毛绒玩具、数码潮玩等产品,是动漫迷们的首选打卡地。

复古烘焙新店入驻:“趁热集合”当代复古烘焙商店

在美罗城一楼,一家以豆沙绿为主色调,带着向上箭头的 LOGO,远远看去仿佛像行程码的商店着实吸引眼球,这是一家名为“趁热集合”的烘焙店。

据了解,“趁热集合”是一家本土的烘焙店。“万物皆可艺术”是商店与顾客进行有效连接的主要呈现方式,其延伸了上海复古建筑的概念,将第一百货商业中心

筑牢特种设备安全第一道“堤坝”

徐汇率先发布标准指南

□ 记者 耿洁玉

本报讯 为帮助企业进一步落实安全主体责任,规范企业特种设备安全管理行为,引领高质量、高水平特种设备安全管理,筑牢特种设备安全第一道“堤坝”,徐汇区正积极探索开展特种设备使用安全管理标准化试点。

日前举办的特种设备安全管理标准化启动仪式暨《特种设备使用单位安全管理制度编制与执行指南》发布会上透露,伴随徐汇区特种设备安全管理标准化启动,本区在全市率先创新发布了《特

种设备使用单位安全管理制度编制与执行指南》,这将为各相关单位建立健全特种设备安全管理机构和制度提供具体指引,助力提升安全管理水平和效能;此外,还将创新开展特种设备使用安全管理标准化示范单位创建;升级出台特种设备使用安全管理标准等,通过试点认真总结经验、完善方案,争取为特种设备安全标准化管理贡献徐汇经验。

随着城市快速发展,徐汇区特种设备保有量持续攀升。目前有在用特种设备

等复古建筑中的元素融入店内,展示区陈列复古系列的店铺周边产品,让消费者身处于烘焙艺术馆。

“万物皆可颂”则是商店的特色产品之一,包含了可颂系列的各种口味产品,明星产品还有空气蛋糕系列、吐司系列各种茶饮产品。

快闪店创意展示:“陆冲”年轻人喜爱的新运动

陆地冲浪,顾名思义就是在陆地上冲浪,美罗城在美罗湾打造了一处“加州海湾”,商场的形象大使“小樱酱”带着阳光、沙滩、棕榈树等空降现场,带大家仿佛置身于加州海滩。

据了解,该快闪店出自 SNOWBOTS 店铺,线下门店位于永康路上,面积约 350 平米,综合了滑雪用品、滑雪毯培训、陆冲板及滑雪相关社交等功能,旨在为滑雪爱好者创建一个线下体验空间。

1.9 万台套,公用压力管道 207 公里,气瓶 1504 个,特种设备使用单位达到 2260 家。特种设备由于量大面广、使用环境复杂、管理水平和从业人员能力参差不齐,安全风险较大。徐汇区启动了特种设备安全管理标准化试点,旨在提升特种设备使用安全管理水平,打造特种设备安全管理质量新高地。

区市场监管局从去年 9 月开始着手制定《特种设备使用单位安全管理制度编制与执行指南》,在今年 7 月终于成稿、刚刚发布的《指南》里,12 个章节的内容覆盖了从设备采购到报废的使用环节全过程,并且创新推出制度执行指引,实现了管理标线、操作手势、管理目标“三统一”。