

品质生活新体验 漕河泾印象城印象

□ 文 / 记者 姚丽敏 图 / 陆翔

近日,在上海漕河泾印象城主入口,极具科技感的“IN 象太空,潮 TO 来袭”的主题门头吸引了众多目光。整个门头以太空为主题风格,左右两侧分别为 tokidoki 与 INTO 两个 IP 形象坐在不同的星球上遥相互望,欢迎消费者一同前往太空探索之旅。

漕河泾印象城的原创 IP 形象 INTO 是一只充满机械感的小兔子,代表着每一个梦想生活的探索者,像潮流青年们一样追求卓越、动感、新鲜。记者了解到,此次定位为“上海潮玩生活基地”的漕河泾印象城在一周年庆到来之际,将独家原创 IP 形象与知名潮玩品牌进行深度联动合作,以潮流共创实现灵感碰撞,旨在借太空潮流展的重磅亮相为一周年庆的系列主题活动拉开序幕。



步入商场 1 楼中庭主展区,商场将 INTO 的标示性外观与 tokidoki 独角兽的形象相结合,为 tokidoki 换上了极具科技感的粉蓝色新装。整个展区以太空概念为场景主题,诠释着在经历了疫情的挑战后,INTO 乘坐火箭前往太空,与 tokidoki 一同寻找并传播爱心能量。

到了午间时分,商场渐渐热闹起来,不少周边白领趁着午休时间相约来到商场就餐,别具一格的中庭主题设计不一会就吸引了三三两两的白领们前来打卡。在“潮流空间站”“星际时空隧道”“有爱星球”“爱心能量站”等布景前摆个充满活力的 pose,或是在“印象发射仓”里体验一把科技感的互动装置,还有不少家长举着手机给孩子拍照,主题展区虽然不大,但消费者不仅可以在此互动打卡,感受探索未知太空的沉浸式体验,后续还能报名参加戳戳绣、3D 立体绘画及 INTO 拼豆挂件 DIY 等多种主题手作活动,充分体验新潮手作的乐趣。

记者了解到,在过去的一年里,漕河泾印象城为消费者们创造了一系列具有记忆点的美好回忆及体验。无论是掀起赛博科技潮流的“CYBER IN-CITY 银河之城黑科技潮玩主题展”、以“声”激发潮流原点的喜马拉雅播客生活节、与羊驼、矮马等小动物进行亲密交流的“萌宠寻友记”活动,还是为年轻人创造社交场域的线下交友活动“一小时交友派对”,上海漕河泾印象城不断挖掘潮流、艺术与日常生活相融合的无限可能性,探索全新潮流生活方式,强化“上海潮玩生活基地”的项目定位,给上海的潮流青年们带来源源不断的新鲜与乐趣。目前商场的客流量已经恢复到同期的八成左右,漕河泾印象城希望通过这一次太空潮流展以及周年庆的系列活动,打造多元化的潮流消费场景,助燃城市的“烟火气”,传递积极探索、不断创新的 IN 核精神。



打造“潮生活” 助燃“烟火气”

□ 知君

在疫情笼罩下的漕河泾印象城近日以太空潮流展重磅亮相,来庆祝建店一周年庆,可谓主题鲜明,寓意深刻;经历了疫情挑战的印象城,与您灵感碰撞,与您搭架火箭前往太空,追寻活力四射的“潮生活”。

毋庸回避,时起时落的疫情让实体商业屡受打击,负重前行。然而,以漕河泾印象城为代表连锁商业并没

有实施急功近利的“低价打折”恶性竞争模式来止损为盈,而是通过打造品质、潮流的生活理念,让消费者在优雅舒适的实体空间,沉浸式拥享体验,来博取市场的认同,不失是一种高招。无论是孩童们在“太空城”魔幻互动;抑或是青年男女“一小时线下交友”;无论是“漕享来 1 杯”的印象城咖啡节;抑或是周边亲子家庭暑期

玩乐的主题冒险乐园,加之时装、餐饮众多品牌商户入驻,吃喝玩乐全方位地让开发区白领及周边消费者真切感受了印象城精准定位和消费者多元需求。

品质徐汇,潮流生活,漕河泾印象城在疫情下艰难前行,追求无限可能。

“心急吃不了热豆腐”,一切美好终会被“知音”捕获,愿漕河泾印象城在助燃城市“烟火气”,打造“潮生活”上,不断有大手笔。