

铭言公司跨出上海,主动融入长三角经济一体化发展 铭言“星韵荟”造福 20 余万苏州市民

文 / 记者 殷志军 图 / 资料

视点
事件

上海铭言(集团)公司在上海疫情平稳向好后又出新招,跨出大上海,首站进军苏州横塘社区。经过近半年的精心策划,升级改造,一个集“菜市场、便民服务、为老服务、早餐工程”等为一体的 2400 平方米社区公共空间——铭言“星韵荟”开门迎客,造福苏州横塘社区 20 余万市民。

据了解,总共两层楼面“星韵荟”,一楼有 13 家商家,包括餐饮、早餐工程及便民服务;二楼为菜场及休闲食品区,共设置 64 个摊位,品类包括,熟食、蔬菜、水果、肉类、海鲜、水产、切面等。原址之前,是一家陈旧的社区菜场,此次升级改造后,又增加了新的业态、近 30 个摊位,特别是引进铭言平价菜、敬老为老的服务理念,一元卷心菜、番茄,八五折敬老餐饮服务,相比周边市场蔬菜,保持低位平价优势。上海铭言集团公司总经理高硕告诉记者,此次跨出上海,走进苏州拓展市场,也是品牌战略扩张的第一步。今年公司一手抓抗疫保供,一手抓经济发展,在两个多月保供物资发放中,铭言平价菜受到社会好评,为此公司贴补了三百万元资金。上海铭言业已成为沪上菜市场经营管理的一大品牌。为响应长三角经济一体化发展国家战略,做大做强做优企业,上海铭言与江苏苏州地方联手,成立江苏铭言管理公司,全面引进铭言全套品牌管理理念,为丰富江苏市民菜篮子作出贡献。

江苏铭言管理公司董事长龚浩认为,“星韵荟”不单是“克隆产品”,更要融合当地特色,在体制、机制上进一步创新。在基建改造期间,围绕安装自动扶梯这一问题,成了双方焦灼的难题。因为当地电梯出过几起事故,但位于二楼的菜市场不设自动扶梯,将极大影响经营业务,经过双方多次交涉,以及走访多个部门,这一问题终于迎刃而解。

据悉,此次“星韵荟”是品牌扩张第一步,下一步准备再在苏州做几个标准化菜



铭言·星韵荟外景



附近居民正在铭言·星韵荟内选购



“亲享”优选超市内的商品琳琅满目



蔬菜品种丰富



水果光鲜亮丽

市场模板,尤其在食物供应链上寻求深入发展。

上海铭言企业管理集团有限公司是徐汇一家集农副产品开发、种植、配送及经营场所管理的公司,目前管理着 20 多家标准化菜市场。近年来公司

获得众多荣誉:2015-2021 年度荣获“上海市文明单位”称号;2020 年度荣获全国工商联评选“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”称号;2020 年度铭言妇联荣获“2018-2019 年度上海市志愿服务‘先进集体’”称号;2021 年度荣

获上海市五一劳动奖状。公司勇于承担社会责任,多年来积极参与社区共建、安置帮教、扶贫帮困等,在今年上海疫情保卫战中,铭言集团累计为徐汇区近 200 个居民区保供,坚持提供 30 元 8 种的蔬菜包,累计贴补近 300 万元。

为“铭言”品牌战略扩张点赞

知君

一拨疫情,使广大中小微企业蒙受巨大损失。

作为本区菜市场经营管理品牌企业——上海铭言集团有限公司在发展经济同时,始终不忘担负社会责任,敬老惠老、平抑菜价,奋力抗疫,积极保供,仅今年疫情期间,就贴补三百万元,在疫情平稳向好之际,又出新招,主动融入长三角经济一体化发展国家战略,在江苏苏州开出“星韵荟”市场,造福当地 20 余万市民,我们为徐汇属

地企业此等有胆识、远见及创新作为,大力点赞!

菜篮子工程向来是政府关切的“民生工程”,作为这条“产业链”上的经营企业一定要讲政治、讲大局,在追求企业利润同时,主动担负起社会责任。上海铭言多年“帮困、助学、敬老、慈善”投入的数百万巨资充分凸显出自身企业经营品牌形象。

作为一家规模不大的民企,在长

三角经济一体化发展战略布局中,还是一员小兵,经验、手段、机制、体制等还有待进一步完善创新;在资本运作、产业链延伸、公共服务一体化融入、打通地方政策“断头路”上,还有很多坎坷路要走。

但我们有理由相信,在区委、区政府正确领导下,在商务等职能部门有力支持下,铭言一定会在区域竞争转向长三角一体化协调发展中交出亮丽的答卷!