

新能源汽车产量快速增长

多项市民购车补贴政策出台

“2022 上海民生访谈”已经开启,市经信委主任吴金城做客节目。购车补贴政策、新能源汽车发展、“千兆助力、云网惠企”行动计划……这些内容与市民生活密切相关。

市民正迎来购车的好时机

上海今年增加 4 万张汽车牌照,个人消费者中标率将大幅提高;对以旧换新、置换纯电动汽车的消费者每辆补贴 1 万元,原燃油车的蓝牌额度可以保留在纯电车名下。嘉定区对购买 15 万以下的新车补贴 1 万元,15 万以上的补贴 2 万元;浦东、临港也在制定相应的支持政策。通过“一网通办”加速办理牌照申领,最快 7 个工作日可以上牌。

围绕新能源和智能网联汽车等智能终端,出台一系列补贴优惠政策

上海高度重视新能源汽车产业发展,产量增长速度非常快,今年上半年新能源汽车产量 42 万辆,增长了 30%左右,年产量在全国城市里面排名第一位。2021 年达到 63 万辆,占到全国的 1/5。新能源的累计推广量为 75.6 万辆,其中今年上半年推广了 8.6 万辆。

目前,已有 112 家车企 125 个品牌 1110 款新能源车型在上海销售,力争到 2025 年,上海新能源汽车产量突破 120 万辆,产值突破 3500 亿元,具备先进智能网联功能的新车产量占比超过 50%,打造世界级汽车产业中心。

围绕新能源和智能网联汽车等智能

终端,国家、上海和嘉定、浦东、临港新片区出台了一系列的补贴优惠政策。

降低企业通信成本、帮助企业生产经营、夯实企业数字底座

市经信委和市通信管理局联合上海电信、移动、联通三大运营商发布“千兆助力、云网惠企”行动计划,从三大方面、十条举措解决企业当下困难,培育企业发展后劲。

一是降低企业通信成本,包括降低企业宽带资费 10%、实施“欠费不停机”、减免特困行业宽带费用,免费提速商务宽带到 500M 等。比如,受疫情影响较为严重的旅游、文化娱乐、住宿餐饮、家政等中小微企业,在 2022 年 6 月 30 日之前可向电信运营商提出申请,运营商根据实际情况减免其 1 至 3 个月宽带月租费用。至 6 月 30 日,共有近

5000 家企业享受到宽带减免,共减免 600 万元。另外,已有 10 万家中小企业享受到“欠费不停机”,2 万家中小企业享受到商务宽带免费提速至 500M。到 2022 年底,约 118 万线中小微企业宽带和专线平均资费下降 10%以上,预计惠企让利总体可达 2 亿元。

二是帮助企业生产经营。组织运营商推出了对数字哨兵等科学防疫套件分期付款。10 月 1 日前企业可向运营商申请免费使用远程办公套件(如规格为 100 用户/2T 的“云空间”、10 台“云桌面”软客户端以及单会议最大 300 方的“云会议”软客户端),视频彩铃可帮助企业精准营销,“云客服”可帮助企业高效服务。短期可减免企业成本,长期也可通过信息化提升企业管理水平。

三是夯实企业数字底座。结合“满格上海”行动,电信运营商做好对商务楼宇、园区内移动信号质量差的点位补盲补弱。重点推进工业园区、企业厂区、医卫机构等区域覆盖。在千兆光网方面,新增商务宽带原则上 500M 起步,积极推广企业 FTTR 组网方案,实现千兆 WiFi 覆盖每个空间。

(综合自:市经信委、上海发布)

小区建起“临时医院”

这里有一支兵强马壮的医疗志愿者队伍

□ 记者 吴会雄 王卫民

在抗击疫情最艰苦的时期,社区志愿者做了许许多多的无私奉献。如今疫情转好,但随着气温的升高,社区志愿者防疫的辛苦程度也在不断上升。7 月 3 日,一家爱心企业为徐汇区漕河泾街道公园道小区的志愿者送来了慰问品,以表达对志愿者的敬意。

一早,爱心企业上海亚信口腔门诊部为公园道小区的志愿者送来了口腔护理物品等慰问品。作为公园道居委会的共建单位,在疫情期间,亚信口腔一直参与小区的防疫工作。

上海亚信口腔门诊部院长助理许珊珊说,在疫情期间,有一位员工居住在公园道小区,并且作为一名医疗志愿者为

居民提供口腔健康咨询服务。通过他了解到,居委和志愿者克服艰辛,坚持为居民服务,让小区平稳度过了最艰苦的时候。因此特地为居委和志愿者们准备了一些口腔健康的小礼品。

据了解,自从 4 月公园道小区封控后,居民的就医需求不断,急需专业咨询指导。漕河泾街道公园道居民区党总支书记沈瑜告诉记者,在工作中发现,小区里有很多医生居住,并且涵盖口腔科、骨科、眼科、内科、外科、儿科等各种专业。于是,居委牵头组织了一个医生互助群,居民在封控期间有一些紧急的问题,就在群里面提出,医生会给出专业的建议或者救治方案,居委、物业也会配合第一

时间让居民出门。

有一天晚上,有一个居民有胃出血的症状,群里华山医院的医生第一时间建议他出门就诊。幸好提醒及时,不然按照这位居民的性格可能会拖延,造成严重后果。还有一位居民牙齿有问题,在群里咨询后,口腔科医生指导他先在家里完成紧急的处理,等疫情缓和之后,再出门去做检查。经过治疗后,如今这位居民已经恢复了健康。而这个医疗互助群依然存在,医生志愿者们在平时利用自己的碎片时间,尽量帮助邻居们答疑解惑,提供专业的医疗建议。

据统计,小区总共有 426 名志愿者,在志愿者和居民的共同努力下,小区的核酸检测每一次都能井然有序地完成。如今每周的大筛,小区志愿者们穿着“大白”服,克服炎热的侵袭,兢兢业业地为小区防疫安全奉献一份力量。

“雪糕刺客”受关注

“上海老味道”受欢迎

□ 记者 杨宜修 姜依涛

便利店、超市冰柜里一些看起来平平无奇的雪糕,拿到结账台一扫就是十几二十块一支,而那些造型新奇的雪糕更是动辄几十块一盒。让人猝不及防的高价雪糕,在这个夏天成为了热门话题,被网友戏称为“雪糕刺客”。

居民王女士告诉记者,前几天,她在宛平菜场某冷饮批发店购买了一支 70 克的鲜果鲜语草莓冰棒,结账时“忍痛”付了 10 元,“都已经拿在手上了,不好意思放回去。”冷饮批发店老板介绍,像王女士这样买一支就走、基本不问价格的年轻人有不少。“老街坊们都有默契的,知道进门第一个冰柜里的冰淇淋比较贵,想尝尝贵的就买一支,想买便宜的就往里走。”

除了民间的默契,官方也出台相关规定,让“雪糕刺客”无处躲藏。7 月 1 日起,国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》开始施行,明确规定经营者应当以显著方式进行明码标价。

“买贵价的也有,但基本上还是买大众化、实惠的多。”冷饮批发店老板坦言。记者在现场观察发现,居民批发的都是“上海老味道”,说起销量最好的光明冷饮,老板称:“6 月 12 日刚开业时还有光明的货,但最近一个星期一直缺货。”

针对这个问题,记者 7 月 3 日询问了光明冷饮的生产方、益民冷饮市场部总监朱业祥。他表示,光明冷饮目前正在开足马力保供应,所有生产线日夜赶工,产能已基本恢复至往年同期水平,很快就能满足更多广大市民对光明冷饮的需求。今年开发的创新冷饮产品,除线上传统电商售卖外,线下会选择在特定的渠道售卖,确保让消费者能第一时间买到产品。

首班客车方向海安

交运巴士长途南站部分班次即将恢复运行

□ 记者 姚丽敏 朱亮 陆海捷



7 月 4 日,关闭了近四个月的交运巴士长途南站恢复运营。一早,就有不少旅客前往客运站了解车次情况。记者了解到,目前车站仅恢复了海安方向的班次,其他方向的班次正在加紧联系中。

上午九点不到,长途南站的候车大厅里已经有旅客在等候。旅客们都佩戴着口罩,或是与自己的同伴兴奋交流,或是自己独自查看手机,彼此间都保持着一一定的距离。记者了解到,现场的不少旅客早就有出行的愿望,心急的旅客五点多就出门生怕买不到车票。

记者了解到,目前客车到达停车场后,司机需要按照要求对车辆及行李箱进行全面的消毒,随后才能安排旅客检票上车。旅客上车前,司机还会再次查验每位旅客的随申码信息,确保有效方可登车。除此之外,车辆的最后一排将被作为临时隔离区,不安排旅客入座。

交运巴士长途南站站长苗培成介绍,“除了海安方向外,往年暑期比较热门的普陀,还有江西的宁都会复班。相关的班次信息,旅客可以实时查询公众号或来电咨询。”