

# 扛起志愿服务大旗 守住老百姓菜篮子

## 铭言员工“舍小家、为大家”的故事

文 / 记者 姚丽敏 殷志军



当前,上海正面临着疫情的“大考”,随着重点区域大范围核酸检测工作的展开,不少居民区进入了封闭管控阶段。民以食为天,进入封控期的居民最担心的就是家中无“粮”。居民们买菜,年轻人可以依靠手机,但对于一些上了年纪的老年人而言,用智能手机下单着实有些难。况且,隔着屏幕也看不到菜到底怎么样,阿姨爷叔们可不放心。

此时,徐汇的“菜场人”站了出来。铭言集团下属的多位菜市场经理及员工化身“外卖小哥”,主动为隔离小区的居民们提供代买、送菜服务,从微信群下单,集货、送菜一条龙服务,把控制送产品的品质及价格,坚决抵制“加价、品质差、缺斤少两”等问题,让居民每天都能吃到新鲜的菜品。

场设摊时的“工作”时间更长了,有时大半夜了还在统计第二天居民的需求,但是看到群里隔离的居民能吃上新鲜的菜,看到那一句句“小杨你真的太给力了”“你也要注意休息”“及时雨!好多菜太良心了”……杨晓月就觉得自己做得值。

### 二

还有不少居民一起进入了封控期的“菜场人”,则披上了志愿者的马甲,成为了小区的“逆行者”。

3月13日,广元菜市场的经营户徐大有像往常一样,准备离开居住的小区到菜市场做生意,没想到小区接到通知需要进行封闭管理,人已经出不去了。此时,小区门口聚集了很多情绪较为激动的居民,居民区的居委书记正在跟居民一一解释。

“湖北那年我们封在家里三个月,都不是过来了,莫说上海封控48小时,疫情面前,我们大家应该无条件服从。”徐大有一边以自身的经历对周边居民加以劝导,一边积极联系居委会主动要求成为一名防疫志愿者,“毕竟在封闭小区的管理和服务上,我们湖北人可是有经验的。”生意做不成了,可是能披上志愿者马甲,成为一名社区防疫的志愿者,徐大有感到无比光荣和高兴。

值得一提的是,由于菜场人流量大,人员复杂,所以此次疫情期间,铭言集团下属的不少菜场也经历了封控管理。

就拿宜山菜市场来说,前后已经经历了两次48小时封控。头一次封控时,菜市场多数管理人员因被封控在自己家所在的小区而无法及时上班,菜市场仅剩经理王天才和一名夜班管理员。老王不仅需要按要求开展防控、防疫、检测等工作,还要对封控在市场230多个经营户进行心理疏导,淡化个人恐慌情绪,妥善安排好大家的饮食和住宿问题。据统计,经过沟通和协调,王天才先后为封控经营户提供了200个睡袋,购买了4600多份



盒饭、水果、点心及饮用水等。正是因为他设身处地为经营户们着想,帮他们解决困难,经营户们都打心里敬佩。后续,应街道和居委会要求,王天才又带领经营户们为封闭小区设置临时保供点,为封闭小区的近2万居民,提供每天1万斤近20个品种的蔬菜,为阻断疫情传播和封控小区的稳定,起到积极的推进作用。

铭言集团的“志愿者”服务队也站了出来。这支由公司“党员、妇联、服务明星、优秀经营户、管理层及员工”组成的应急队伍,常年始终活跃在社区的治理中。面对这次突发疫情,这支“志愿者”服务队放弃休息,义务参与到菜市场的管理中并通过联系菜市场所在的街道、附近的居委,为封控在小区的居民提供送菜服务,解决他们的后顾之忧。为了保障市场的正常运营,还有不少经营户、市场员工放弃休息,主动请缨坚守在市场“测温、消杀、检码、扫码”等一线工作中。

### 三

铭言集团副总经理、妇联主席高硕告诉记者,在配合政府相关工作的前提下,保障周边居民们餐桌上的安全是铭言集团全体员工及经营户不容推卸的责任和义务。目前,公司一方面积极做好封控菜市场职工、经营户的劝导和安抚工作,做到“思想稳定、食宿安全”,为封控在市场的人员提供一份保障;另一方面,要求未封控市场克服人员少、任务重的困难,认真落实相关的防疫要求,做到“测温、查码、消杀”



不马虎,为疫情早日得到控制做出努力。此外,公司要求下属菜市场在特殊时期,以“服务”意识促进周边社区的和谐稳定,全力保障封控小区的餐桌安全。鼓励经营户提前对接,增加进货量、对隔离经营户摊位的缺失进行跨行业销售,确保关键时刻重要生活必需品“找得到、调得快、用得上”。同时,规范市场运作维护消费者利益,督促市场落实明码标价工作,加强价格自律,规范自身价格行为,做到合法经营、诚信经营、严禁利用这次的疫情哄抬物价、囤积居奇等价格违规行为。

这次的疫情阻击战还在继续,铭言集团的员工和经营户们也将继续发挥“舍小家为大家”的精神,为战胜疫情和社区的供应稳定做出贡献。

