

特色伴手礼诠释徐汇品质 搭好营商平台,让传统文化焕发时代风采

视点
事件

如何进一步整合各方力量形成合力,既把眼光聚焦在消费者维权保护上,又致力于打造更好的营商环境,尤其是让一些老字号企业产品在传承文化的同时焕发出时代魅力,从而为广大消费者呈献更多优质的产品和服务,是近期区消保委谋划的大课题。近年来,随着市消保委和商务委共同举行“上海特色伴手礼”评选活动,我区有关职能部门高度重视,携手企业探索更多跨维度、跨空间、跨领域的合作模式,共促消费公平,同时也让消费者满意。在2021年上海特色伴手礼评选中,扎根于徐汇的上美影、黄道婆纪念馆、海上丝韵、乃欣玫瑰等4家企业的6件产品脱颖而出,荣列金银榜。

为好企业搭台 让消费者受益

在今年春晚的舞台上,舞剧《只此青绿》让一幅《千里江山图》走入了人们的眼帘。然而鲜为人知的是,早在今年春晚之前的一年多里,一幅高度还原的真丝织锦《千里江山图》(如图①)由上海丝绸集团海上丝韵品牌进行创作。作为上海丝绸集团把握上海丝绸“脉搏”打造的本土品牌,海上丝韵以时尚、品质、文化为宗旨,致力于推动中国传统丝绸工艺的传承和发展。用整幅真丝材质和织锦工艺还原长度为1191.5cm、宽度为51.5cm的画作尺寸,难度可想而知,企业强大的文化支撑、技术底蕴让丝画还原成为了可能,而耗时近一年的时间进行复刻还原,是企业对于“精益求精”的最好注解。《千里江山图》原图有着久远时代的痕迹,画作显现出不少竖条裂痕,需要在还原中予以适当修饰;已经斑驳模糊的细节处需要尽力还原,而真丝织锦《千里江山图》仅仅修图就用了两三个月。丝绸非遗织锦工艺辅现代高精度数码技术,让画面清晰且富有光泽度和立体感。青金石、绿松石等颜料绘就的原图美轮美奂,丝线该如何还原色彩成为了一个大问题。在半年多的时间里,企业及相关方围绕调色进行了反复的尝试。经线、纬线色彩的调整,黄色画纸仿旧的效果……突破层层瓶颈,最终成就了《千里江山图》的美妙绝伦。铺开丝绸长卷,千里江山尽现眼前,在各种光线与角度中,绿水青山变幻出不同的光泽,让人大开眼界。

好的企业对于品质的追求不懈,这与徐汇区积极打造和谐消费环境、营商环境的思路一拍即合,为优秀企业品牌搭台,同时也让消费者受益。在推进特色伴手礼评选活动的过程中,区消保委深入挖掘优质企业,鼓励企业积极参选,既让企业走出通途,也让消费者都能买得放心。

汇聚好的创意、产品

上海有好礼,徐汇匠心造。在“2021上海特色伴手礼优选轮评测”中,全市共有138家企业234件产品申报,产生了30件上海优选特色伴手礼(金榜)和36件上海特色伴手礼(银榜),其中徐汇摘得5金1银。这些优质伴手礼的创意独到、样式精美、可圈可点。

海上丝韵的一款铃兰花包(如图③)荣列金榜,这是企业特意为参评而开发的新产品,一改丝绸富丽高冷的形象,雅致又亲民。随着爱喝茶的人越来越多,好的茶包显然能和茶品、茶具相得益彰,但市面上却少有能拿得出手的茶包。在参与上

海特色伴手礼评选中,区消保委也启发了企业的思路。适合做茶包的选料、适宜的厚度、典雅的铃兰花型,开发出的茶包不仅适配茶品、茶具,单单作为一款装饰包也不失风韵,受到了消费者的喜爱。近年来,随着武康大楼成为网红地标,海上丝韵开发的一款重彩织锦作品《武康大楼》(如图②)同样让人眼前一亮,越来越多有创意的好产品正在诞生。

黄道婆是徐汇的一张文化名片,华泾镇乃至徐汇区也在不断丰富着黄道婆的文化内涵。以上海特色伴手礼评选为契机,黄道婆纪念馆推出的花巾礼盒、飞梭云霞礼盒摘一金一银。在花巾礼盒里,展示非遗技艺的扎染丝巾、编结胸针精美亮眼,Q版造型的黄道婆摆件异常可爱;在飞梭云霞礼盒里,飞梭形状的笔、古法样式的笔记本既别致又实用。

上海美术电影制片厂大IP众多,黑猫警长、葫芦兄弟、哪吒闹海、大闹天宫每一个说来都让人耳熟能详。在荣列金榜的产品中,放映机的模型、动画合集拼图把实力发挥得淋漓尽致,显然“齐天大圣”有了更广阔的天地。

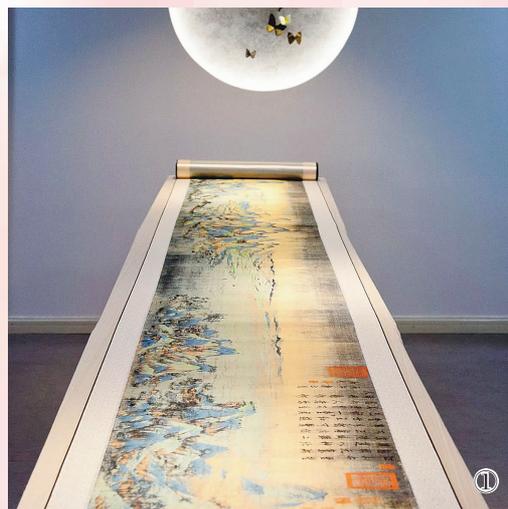
既有经典传承,又有发展创新,在积极参选上海特色伴手礼评选中,企业诠释徐汇品质,也走出了开拓发展的新路子。

助推企业优秀品牌文化 为创设新品架桥

一直以来,区消保委致力于助推公平消费环境的建设,助力区域优秀品牌的发展;在为消费者提供更好的产品与服务的同时,促进经营者消费者积极良性的互动。在区消保委看来,通过上海特色伴手礼评选,能够充分展示徐汇企业的风采,帮助上海乃至全国消费者更好地了解徐汇企业优秀的品牌文化和产品。今年,一家新企业受到区消保委的关注,认为企业的海派绒绣非遗产品值得推广。

在北京冬奥会上,手工绒线编结的颁奖花束让人眼前一亮,与这项海派绒线编结非遗技艺相仿的是海派非遗项目海派绒绣技艺。绒绣是一门由西方传入中国,并与中国传统刺绣工艺相结合,在不断创新中趋于完善的艺术。上

文/记者 耿洁玉 殷志军 图/资料



海的绒绣技艺最早是由徐家汇圣母院的法国修女传授给孤女,以便孩子们离开孤儿院之后能够立足生存。徐家汇绒绣技艺精湛,曾被誉为“东方油画”,后逐渐从徐家汇土山湾区域传播到全上海,土山湾由此成为了海派绒绣的源头。有了这项非遗技艺传承人坐镇,区消保委期待企业能够将绒绣艺术融入到现代时尚生活中,让更多人能领略到绒绣之美。

前期在参评申报、选品、视频文案资料准备、测评会现场跟场服务、入围企业品牌线上线下集中推广展示等多方面,区消保委都为企业提供了支持,后期通过“属地企业”抖

音等平台以及探店等形式为优质产品宣传,区消保委希望通过上海特色伴手礼的评选活动,助推优化营商环境,共促消费公平,让更多好产品引起市场关注,不断满足消费者日益增长的文化生活需求。

