视点事件

武康路安福路入选首批国家级旅游休闲街区

主客共享梧桐树下美好生活

文/图 记者 张文菁

毫无疑问，武康大楼已经成为近年上海最热的打卡地标。即便在这个阴雨光顾的春节长假里，武康路依然是在上海过年的人们不愿错过的休闲圣地。

虎年开工，在武康路393号老房子艺术中心工作了近十年的单翔翔告诉记者，今年春节393号“焕新”开放，客流量较去年涨了近150%。扮成“麒麟虎”模样的衡复吉祥物复兴猫迎来开门红，新春首展“武康路的味道”甄选沿街品质商铺，将咖啡、香氛和年味十足的海派家居引入展厅，让这栋原本装饰艺术派风格的“黄公馆”（黄兴故居）成为市民游客探索体验武康路的一个绝佳入口。

网络上，有人把武康路安福路一带称为上海核心区域的“宇宙中心”，也有人把近年来客流飙升的这一片戏称为“武安古镇”，作为全国54家、上海两家之一，不久前，武康路安福路街区入选首批国家级旅游休闲街区名单。

武康路

【独特的历史资源禀赋】

“武康路安福路入选首批国家级旅游休闲街区，基础是它的历史条件，它具有这样的潜质。”在徐汇区文旅局副局长范郴看来，这个被誉为“万国居住建筑博览会”的街区，集中体现了上海近现代居住和公共活动场所的风貌特征，武康大楼、宋庆龄故居、巴金故居等优秀历史建筑及其背后的人文积淀，正是传承和弘扬上海城市精神的独特载体。

武康路－安福路街区南起淮海中路，北抵安福路，西界为兴国路－高邮路－华山路，东达乌鲁木齐路－复兴西路－永福路－湖南路，它所在的衡复历史风貌区，是上海首批以立法形式认定和保护的12个历史风貌区之一，街区内有61处历史文物建筑、37处文化资源，涵盖名人故居纪念馆、文化艺术场馆、演艺场馆等多种类型。

这里的历史建筑以居住类为主，多建于民国时期，以现代派、法式、英式和西班牙式风格见长。这些梧桐树下的老洋房，对上海人来说是“乡愁”，对海内外游客来说代表着“老上海”，对徐汇来说就是“绿水青山”，“她承载着上海城市记忆，延续着这座城市的文脉，是徐汇乃至上海最具特色的城市名片。”

安福路

【十年深耕漫游慢品】

2010年上海世博会前夕，武康路393号挂出了“武康路旅游咨询中心”和“老房子艺术中心”的招牌。“我刚到这里上班的时候，这条街还是以居民为主，少有游客专门过来。”单翔翔回忆，那时的来访者要么是曾经的居民，有这里读书工作经历的来故地重游，要么是对老建筑感兴趣的，特地过来寻访。武康路旅游咨询中心仿佛打开了一扇连接百年上海的小窗，定期展览、活动，每月首个周六下午举行的“漫游慢品武康路老房子故事会”，让这条浓缩了近代上海百年历史的“名人路”渐渐“出圈”。

2017年以后，随着“建筑可阅读、街区可漫步”理念的提出，各类融汇时尚潮流的文、商、旅设施，赋予街区“可读”“可听”“可看”“可游”“可品”的文化内涵，成为展现人民城市理念和温度的文旅新空间、新名片。

2020年，衡复地区以“最有诗意的街区”入围上海文化旅游推广窗口，“武康路探访洋房”作为上海唯一一条旅游路线入选lonely planet（孤独星球）推出的12条中国城市CityWalk路线。去年，以城市为舞台的《武康路19号》户外沉浸式演出，一经推出广受赞誉。海派文化之源的深厚底蕴，数不胜数有故事的历史建筑，赋予街区独特的气质，也为先锋戏剧的诞生，提供了肥沃土壤。

武康大楼、武康庭、永乐汇等老建筑经过修缮和调整成为集文化创意、旅游休闲于一体的文旅综合体，实现了多元发展新格局。徐汇区积极培育孵化的多个旅游节庆品牌：咖啡生活周、落叶不扫、复兴艺术节、微游上海等也都转化为具有市级影响力的品牌产品，不仅为街区营造了四季有热点的浓厚氛围，也有效激发了消费需求的增长。

【城市更新主客共享】

作为一条以居住功能为主的街区，武康路－安福路街区在休闲功能开发过程中，充分考虑和兼顾了文化原真性的保留和原住居民生活的协同保护，在保留“烟火气”的同时，也为市民游客走近海派生活、感受城市温度提供了体验空间，构建出一幅主客共享的和谐生活场景。

2019年，武康大楼周边区域架空线落地工程完工，素颜武康大楼展现出疏朗的天际线。此后，在持续推进、优化武康大楼周边风貌和景观整体协调提升及业态调整工作中，区相关部门积极联手、主动作为，将街角功能从交通空间转变为安全宜人的高品质景观空间；街区以武康大楼为试点，不断创新文化表达形式，推出“一楼一‘套餐’”工作，即每处建筑配有一张邮票、一套明信片、一本书、一部纪录片、一支讲解队伍、一个研究团队，全方位、多角度、深层次的“阅读”经典建筑。

近年来，徐汇出台的一系列本市最严格的风貌区保护制度，如《徐汇衡复历史文化风貌区保护三年行动计划》《衡复风貌区发展管理标准》《徐汇区衡复风貌区“十四五”发展规划》《徐汇区进一步加强历史文化风貌区和优秀历史建筑保护实施意见的通知》等，针对街区的业态进入进行了严格的准入审批和总量控制，力争在满足本地居民生活服务的前提下，循序渐进式地提升文化及餐饮设施的占比，完善提升配套设施，逐步实现文旅赋能和活力复兴。

“我们原先概念中的休闲街区一般以商业为主，像豫园、南京路这样的旅游地标，此次武康路安福路街区的入选，特别体现了文旅融合后‘以文促旅’的理念，像海派城市考古这样的城市文化积淀为主的新型旅游休闲方式正成为文商旅融合的新亮点。”区文旅局相关负责人告诉记者。