

文旅融合 虎年新春添活力

春节期间本区零售餐饮市场回暖

● 宗河

本报讯 2022年春节假日期间,全区社会治安秩序良好。区领导带头值班,相关部门、街镇落实领导带班和重要岗位24小时值班制度。除夕晚,区委书记曹立强,区委副书记、区长钟晓咏分别带队前往13个街镇的相关居民区、徐家汇消防中队、公安分局指挥中心,结合“促发展、保安全”大走访、大排查,检查春节期间城市安全保障工作,慰问公安干警、消防指战员、居委干部及平安志愿者。区领导秦丽萍、习挺松、卫岚、高天等参加。

落实常态化疫情防控各项举措,假日期间共完成疫苗接种1195剂次,其中加强免疫408人。累计完成全程接种108.81万人,加强免疫55.69万人;适龄人群全程接种率99.20%,加强免疫完成率60.82%。新增隔离人员437人,无新增居家医学观察人员。新增境外输入确诊病例1例,无本地病例报告。

假日消费市场繁荣有序,商业人流销售两旺,徐家汇商圈2022新象年货节活动蓬勃开展。消费市场稳步恢复,区域内抽样的27个百货及购物中心、专业零售、超市卖场、餐饮等样本企业,7天累计实现销售额9.36亿元,同比增长7.78%;徐家汇商圈及周边18家商业企业,7天累计实现销售额9.27亿元,同比增长7.79%。社区商业呈明显上升态势,纳入抽样的9家社区商业1月24日至2月6日14天累计销售额19.39亿元,同比增长13.69%。餐饮消费回暖,参与抽样的6家餐饮企业除夕夜实现销售额91万元,同比增长9.20%。副食品供应货丰价稳,市场流通井然有序。

文化旅游市场平稳有序运行,相关场所疫情防控措施扎实有力,市民游客出游热情高涨。2月1日徐家汇体育公园综合馆启动部分试运营。徐家汇源、宋庆龄故居纪念馆、上海植物园、龙华烈士陵园等景区(点)7天共接待游客15.64万人次;衡复历史风貌保护区共接待游客50.69万余人次;徐汇滨江共接待游客超过55.15万人次,同比增长371%;8座区属公园共接待游客17.13万人次,同比增长106.38%。徐汇滨江各大美术馆持续开放,吸引观众6894人次。区图书馆、文化馆以及各社区文化活动中心有序开放,举办线上线下115场活动,参与群众2.91万。14家影院7天累计票房1146万,观影人数15.9万。区少体校运动员开展“迎冬奥”集训。区13幅作品入选全国残疾青少年冬奥、冬残奥主题绘画作品征集活动。

铁路上海南站开行列车354对,发送旅客7.72万人次,到达旅客11.76万人次。长途客运南站发车1017班,发送旅客6387人次;到达班车1010班,到达旅客6188人次。

本报讯 2月7日,国家商务部服务贸易和商贸服务业司发布了关于公示专业类特色服务出口基地名单的通知,初步认定漕河泾开发区为国家专业类特色服务出口基地(知识产权)。这是漕河泾开发区继创建国家知识产权服务业集聚发展示范区和国家知识产权试点示范园区之后又一个重要里程碑。

2021年底,漕河泾开发区总公司根据《商务部等7部门办公厅(室)关于组织申报专业类特色服务出口基地的通知》要求,积极筹备特色服务出口基地申报工作。本次申报是由商务部、中央宣传部、教育部、自然资源部、人力资源社会保障部、知识产权局、中国外文局等7部门共同开展的人力资源服务、地理信息服务、知识产权服务和语言服务等4个领域的特色服务出口基地评审认定工作。经地方申报、省市商务和相关领域主管部门初审推荐、第三方机构客观指标评审、专家评审、部门工作组复核等程序,初步认定知识产权服务领域特色服务出口基地9家。

国家特色服务出口基地(知识产权)正式公示 漕河泾开发区获商务部初步认定

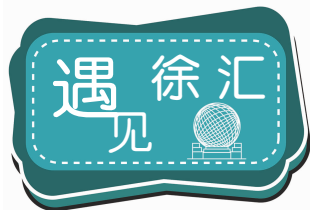
此次知识产权特色服务出口基地是贯彻落实《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》有关要求,推动知识产权服务贸易高质量发展,更好地发挥知识产权在构建新发展格局中的作用,国家知识产权局会同商务部等7部门,拟在知识产权服务等领域建设一批专业类特色服务出口基地。

“秋收冬藏”助双减 田林小园动手忙

● 记者 姚丽敏

本报讯 春节前夕,田林街道党群服务中心立足社区实际需求,开展了多形式、多层次的科普活动,旨在营造浓郁科普氛围,让居民群众感受到科技创新带来的美好生活新体验。

在三楼的创新屋里,孩子们在家长的陪伴下,听来自智慧喵团队的老师介绍大自然中的各种植物。志愿者老师带着孩子们通过课件赏秋景、动态画面捡拾落叶和果子,再通过资料、画画、粘贴,最后做成相框。能收集的自然元素太多了,老师教孩子们着重探究一种植物,告诉孩子们选择植物的原则是:有特点、有故事、有颜值、有中国元素,当然,最最最重要的还要能捡到好看的果子。通过自己的观察和领悟,孩子们在欢乐的气氛中享受着创作的快乐。



- ① 北京冬奥会吉祥物冰墩墩来了!春节期间,冰墩墩来到徐汇公园门口,引来市民围观拍照。
- ② 快乐过春节!大年初三,在徐汇公园,正在这里游玩的一个孩子欢快地跳起来想要抓住父亲吹出来的泡泡。
- ③ 春节期间,徐汇区街头年味浓浓。 摄影 刘晓晶

节后菜价普遍下降 市民采购热情高涨

● 记者 柴斌

本报讯 每逢节假日,菜场上各类菜品销量剧增、价格也会稍有波动。春节长假过后,人们逐渐恢复了日常的生活,菜场内的菜品价格如何,近日,记者进行了探访。

2月8日上午,记者在嘉陵菜市场看到,前来采购的居民络绎不绝,与春节期间的热闹景象相比,市场内的人流量依然不小。在蔬菜摊位前,马大嫂们正认真挑

选着新鲜的菜品,蔬菜销售点上的蔬菜供应充足,蔬菜摊点的数量相较于节假日期间有所增加。“春节前买的蔬菜都吃完了,所以再来买一点,价格还可以,回到能够接受的价位了。”

从菜价上看,芹菜由节前的15元/500克降至10元/500克,草头从25元/500克下降到18元/500克,本地黄瓜也

从18元/500克降至12元/500克,蔬菜价格降幅十分明显。

摊主告诉记者,春节过后全国各地的蔬菜供应恢复,物流更加畅通,供应量比节假日期间更加充足,因此蔬菜价格在节后迎来了回落,未来随着天气逐渐回暖,上海本地蔬菜供应将稳步增多,预计蔬菜价格还将继续下跌。