1天交付12台

凌云街道加梯签约突破100台

记者 耿洁玉

“阿拉住在这里几十年了,从来没像今天这么开心!”梅陇三村75号5楼的居民周阿姨激动地对记者说,自己已经87岁了,儿子身体也不好,平时两人上下楼很吃力,有了电梯方便多了,可以经常下楼走走了。

继2021年11月2台加装电梯竣工后,凌云街道梅陇三村又有12台电梯交付居民使用,现场热闹欢腾,喜气洋洋。电梯竣工交付,后一批签约立刻启动,新增2栋居民楼达成了加梯协议,至此,凌云街道加梯签约突破了一百大关,越来越多的社区居民向“上下无忧”的生活迈进。

2021年以来,凌云街道大力推进既有住宅加装电梯这项民生实事。街道成立了由书记、主任双挂帅,管理办和自治办分管领导双牵头,相关职能科室、基层站所以及居民区党组织负责人为街道加梯工作领导小组成员的工作组织构架。通过街道加梯办组团式、全覆盖的走访,帮助居民区厘清加梯工作的发力点和着眼点。各居民区党组织通过组建加梯工作小组、召开加梯推进会、搭建民主协商平台,发动党员带头人、小区领头人等,统一基层对加梯工作的认识,发挥居民自治作用,汇聚加梯支持力量,推动达成加梯共识。

在实际加梯过程中,从初步设计到地勘房检,再到安全论证、报建、土建施工和吊装,每一个环节都需要参与方强有力的责任担当和工作意识。为此,凌云街道建立了“日常推进专人负责、重大问题专门调处、施工项目专业监管”的工作机制,及时对接居民区,精准指导服务。比如成立了加梯矛盾调处组,为居民的加梯起步保驾护航;设立专业条线的统筹组,在施工准备阶段的问题清单,列清上下管线、绿化迁改及水电气和通讯管线等,依据加梯的时间节点,协调相关单位及时保障;建立施工项目的监管组,以“加梯代建单位现场监管群”为载体,专业监理单位为依托,有效预判并避免了多处安全隐患,并落实建设单位整改涉及施工规范的问题;确立了美丽楼道设计组,以美丽楼道为依托,专业设计团队叠加社区规划师为组合,为小区把握“整体格调”“立面色彩”“环境匹配”,提升住宅品质,焕发小区活力。

一年来,凌云街道推进加梯取得了阶段性成效,跑出了凌云加速度。梅陇三村加梯批量交付现场,12栋加梯楼栋挂上了红幅,为2022年居民们的电梯新生活增添喜气。考虑到各个楼栋的实际情况,加梯方案各有不同,既有贴合楼栋一体式的电梯,又有延伸出部分距离的电梯轿厢。随着加梯竣工,这些楼栋都有了新气象,环境美丽的楼道、出入安全的智能门禁、亮堂气派的电梯,获得居民们连连点赞。

创建示范职工书屋 搭建职工精神港湾

记者 曹香玉

本报讯 寒风凛冽,书香暖心。2021年的最后一天,在上海百事通信息技术股份有限公司魔法书屋召开了2021年徐汇区职工书屋表彰工作会议。区总工会领导及各级职工书屋示范点获奖单位工会和书屋负责人出席了会议。

表彰会上,区总工会领导通报了徐汇区总工会2021年“职工书屋”创建工作情况并宣读表彰名单,大家通过短片回顾了今年各级职工书屋示范点的创建成果。

随后,区总工会领导为获得全国职工书屋示范点的上海百事通信息技术股份有限公司的魔法书屋、获得上海市职工书屋示范点的徐汇区斜土街道社区卫生服务中心和上海均瑶集团有限公司的职工书屋以及获徐汇区职工示范点的10家书屋颁牌。

仪式结束后,特邀“三言两语记”专栏作者、上海作家协会会员徐弘毅先生畅谈“三言两语记”的由来,分享人生经历之感,共寻人生阅历之悟,与大家交流心得。

2021年,职工书屋建设工作继续作为区总实事项目,在百事通魔法书屋、斜土街道社区卫生服务中心和上海均瑶集团创成全国和上海市职工书屋示范点的带动效应下,各单位充分挖掘自身优势资源,在各级工会的支持下,区总也通过实地走访指导,评出了10家徐汇区区级职工书屋示范点。今年,区总工会将进一步做好全区职工书屋的基础排摸工作,计划开展星级职工书屋评定工作,结合徐汇特点,设定相应评定标准,提升职工书屋创建规范化水平,为职工群众提供一个舒适、便捷的阅读、学习场所,搭建好职工精神港湾。

“湖南”又有网红店落户

现实中的这些场景,比《爱情神话》更时尚

为进一步优化营商环境,让湖南街道网红经济、新零售经济不断增添新活力,湖南街道以网红街区载体的品牌吸引力为先导,以企业门店寻租为契机,积极联络和多轮走访企业,了解企业的经营状况和诉求,介绍属地经营的相关政策,吸引企业入驻。在企业最终敲定落户徐汇之后,又为企业在工商注册代办、装修审批等环节提供信息咨询等服务,帮助企业落户材料在市场监督管理局顺利通过,成功落户湖南街道。

最近,就在安福路和新乐路上又迎来了两家当红潮流的时尚品牌落户。

落户安福路的欧洲时尚男装品牌SUITSUPPLY,于2000年由荷兰企业家Fokke De Jong先生创立,在13年间将品牌发展为遍布全球的领先男装品牌。SUITSUPPLY秉承精致工艺、一流服务、合理价格、全新的西装购买理念,并以其独具特色的零售概念著称。SUITSUPPLY控制从采购到生产和零售的整个系统,为市场提供优质而极具性价比的产品。主要产品包括男装正装、休闲正装、配件和皮具等一系列男士产品。《华尔街日报》的西装测评将SUITSUPPLY和ARMANI并列第一,被美国《GQ》杂志评为纽约最时髦的店铺之一,被《纽约客》杂志评为购买西装的最佳店铺。

落户新乐路的CANOTWAIT,就在《爱情神话》中白鸽工作咖啡馆的附近,是由演员陈伟霆于2020年创立的当红潮流品牌。该品牌设计理念源于陈伟霆对于艺术与街头文化的热爱和思考。近年来,随着潮流逐渐成为年轻人的一种生活方式,明星潮牌主理人受到了更多年轻人的热捧。CANOTWAIT由来自日本的新世代设计师森川正德担任首席设计师,非常擅长以服饰为载体,将东西方文化相结合、解构甚至重组。CANOTWAIT现有三条风格各异的产品线,分别为“设计师系列”“Hype系列”和“ToWear系列”,凭借独树一帜的风格和考究品质,吸引潮牌市场上越来越多的目光。

冬日饭香温暖蒲汇塘

爱建园老人收获新年『生活盒子』

记者 姚丽敏

2021年的最后一天,家住徐汇田林街道爱建园的老人们收到了一份暖心的新年“礼物”,他们期盼已久的老年助餐点正式开张了。这个名为“爱馨域”的助餐点被打造成为了一个多功能复合空间,既可以在就餐时段提供助餐服务,也可以聚餐、搞活动、排练节目、开会,一室多用。社区的自治团队还在不断开发着这个“生活盒子”的打开方式,希望这个空间能拥有更多可能。

五十多平方米的空间里,老人们正在品尝由街道共建单位宜家家居餐厅主厨现场烹制的瑞典肉丸。墙上笔墨横姿的书画、独具匠心的手工都出自于爱建园居民之手。听说小区要新增助餐点,有的居民还将自家的绿植送来帮忙布置。

田林街道爱建园居民区党总支书记刘世平告诉记者,老龄化是爱建园的特点之一,社区里65岁以上老人有一千余人,占了常住人口的五分之一。其中,独居老人、纯老家庭比较多,他们的子女有的在国外,有的不住在本小区,每日三餐就成了老人们的负担。即便是子女在身边,由于中午子女都在上班,这顿饭烧也不是,不烧也不是。

为了能够让老年人在家门口就能吃到“暖心饭”,减少工作在外子女的顾虑,将居家养老服务落到实处,真正提高社区老人的满意度,街道和居委充分挖掘小区潜力,对小区现有空间状态进行排摸。随后又与业委会协商,对闲置的空间进行回收,并帮助原业主清空堆放在内的杂物,终于在元旦前将这个空间改建一新,让老人们在新年来临之际在“爱馨域”吃上了第一顿配送上门的午餐。

当天的菜单有番茄炒蛋,萝卜烧肉,洋葱牛肉等六种,订餐的老人可以在其中进行选择。饭菜由社区食堂在十一点前送到,放置在保温箱内,保证菜品的温度,老人们还可以通过老龄干部和留言板等渠道对菜品提出建议和评价。

“上植”林荫花道“上新”

本报讯 2021年12月以来,天气总是忽冷忽热,但却丝毫没有影响园内冬季花卉的尽情绽放,多彩花坛、靓丽花桥以及多彩花境等等的加持,为这个萧瑟的冬季增添了不少生机。

与此同时,园内还能看到不少园艺工作者们忙碌的身影。他们正以上海植物园“免大门票”开放工作为契机,在景观设计师的带领下,结合园内林荫发展情况,于园内水杉大道上全力开展花道的景观提升工作。

作为园内著名打卡景点之一的水杉大道,位于园区展览温室、兰室和盆景园中间,两侧的树木皆以水杉、池杉和落羽杉为主,大道笔直悠长,光影斑驳,一年四季都别有一番韵味。

此次林荫花道的提升,是以打造出更具深刻记忆且耐人回味的魅力景观为理念,以优化水杉大道的林下景观空间层次为目的,通过对现有乔木、灌木进行修剪、抽稀,调整现有地被布局,充实了石蒜品种、白及等耐半阴新优观赏植物,增加了季相景观的丰富度。