

以艺术引凤 以智慧筑巢

西岸凤巢为市民提供商旅文全景体验

文/图 记者 朱亮

12月23日,徐汇滨江核心商业载体“AI PLAZA 西岸凤巢”正式开业。这一紧邻西岸智塔(AI Tower)的商业项目总体量达到7.5万平方米,无缝衔接地铁11号线云锦路站,成为了黄浦江畔融合自然、艺术、智慧等多种元素的崭新商业地标。

位处徐汇滨江艺术、传媒、科技、金融等产业的交汇之地,西岸凤巢作为区域内核心的商业配套项目,确立了“推门即艺术,门内享生活”的运营理念,与浦江沿岸其他商业体形成错位发展。

记者了解到,西岸凤巢将有50%以上的商户为全国或区域首店,包括全国首家奈尔宝科技馆、全国首家“三体”科幻体验馆、时尚品牌“On-timeshow”旗下全新设计师买手店品牌“OUT OF STOCK 0909”。此外,包括人气甜品LeTAO、蔡嘉法式甜品以及咖啡品牌M Stand、SeeSaw等新建商业载体的“标配”也将入驻,突出商场生活美学的特色。

而作为徐汇滨江的重要消费场景,西岸凤巢进一步优化了体验业态的整体配比,打造办公、活动、生活等多元模式共融的空间场景,形成滨江看

展、休闲跑步、智慧办公、畅游商场并且“午有咖啡、夜有晚餐”的全时段体验。

“西岸凤巢可能是全国首个被众多艺术馆近距离围绕的商业项目。”商场负责人表示,为了呼应西岸独特的艺术文化肌理,商业项目的内部场景和装置也都体现了人工智能与艺术结合的巧思。

在商场室内中庭,一块跨越多个楼层的巨幕呈现了由CATLAB新生代艺术家团队为西岸凤巢量身定制的原创多媒体互动作品《幻林》。该作品将自然幻境带入商场,画面中的森林会依据真实天气环境,展现气象、昼夜、草木、动物等奇幻效果。

依托区域内的艺术集群优势和文化根基,西岸凤巢除了在建筑、室内场景及景观设计中融入艺术概念,不少艺术类商户也积极进驻,包括艺术品商店YUEART-STORE、法国摄影艺廊YELLOWKORNER、日本艺能培训机构EXPG、生活方式潮流零售品牌KKV等,为充满文化艺术气质的西岸注入生活气息。

