

徐汇区有青年人口 31.88 万。对“Z 世代”的青少年们来说,从记事起就是北京奥运的华丽烟火、上海世博的人山人海、杭州 G20 的醉人夜色……世界再大也不过是一块手机屏幕的距离,而共青团与青年的关系,是“被屏隔绝”还是“借屏生缘”呢?

近日,徐汇团区委在基层共青团改革中探索形成

的组织形态创新引发关注。其中以兴趣为导向成立的六支“人民城市青年实践团”(青年红色讲解员,青年文化星推官,青年水滴志愿者,青年创业合伙人,青年社区营造师,青年职业体验官)格外亮眼,仅半年时间就集聚了 300 多名骨干和 4500 多名成员伙伴。

年轻人走向社会、亲近生活,在真实体验中凝聚价

值认同、丰富人生选择、激发责任担当,这一基层探索成为全国第四个、上海第一个被团中央入选推广的教学案例。是怎样的经历、感受可以吸引并凝聚网络时代的年轻人,让参与团组织、团活动成为一种“向往的生活”?初冬之际,记者和三位“人民城市青年实践团”的参与者聊了聊。

01

对去年 9 月份第一次踏足上海的柳珏玺来说,抛开魔都绚烂闪耀的光环,半年后开始的斜土街道团工委副书记的挂职,是她真正接触这座城市的开始。

“最大的特点是面对不同的群体,看到不同的需求”。柳珏玺是复旦大学在读研究生,本科就获得过国家奖学金、叶圣陶奖学金、山东省优秀学生、优秀毕业生等荣誉,是标标准准“别人家的孩子”。

今年 3 月,借助学校团委和徐汇团区委构建的平台,她开始了为期 5 个月的基层政务见习。参与大大小小活动 12 场,“斜土少年说”、“庆六一”家庭游园会、斜土青春录、“多伦路街区的红色记忆”主题党日、爱心暑托班等等给了我太多惊喜,也成为我最宝贵的见习经历。”

柳珏玺还记得她第一次参与直播,是在斜土街道“保利时光里”的家庭义卖游园会上,提前踩点时,她发现一户家庭摊位卖的是自家的画,那是一家三口,女儿是高中生,他们把像《戴珍珠耳环的少女》、梵高的作品等世界名画,以卡通笔触画成油画进行义卖,被吸引到的主播小柳自然而然地与这户居民聊了起来,得知她是学教育的复旦学生,孩子爸爸更是打开了话题,历史和教育,高中生的现实问题、亲子沟通,来自上海家庭的一个真实样本,为柳珏玺打开了感知这座城市的一扇窗。

“不仅是学习课本知识,家长如何看待教育,给我新的启发,包括后期直播时采访到的各个家庭,都有各自的特色,活动让孩子们具体地感受到什么是爱心、慈善、公益,而家长带着孩子做,更是一种融洽氛围、身体力行的引导。”

作为一名徐汇青年职业体验官,柳珏玺认为,能跳出课本上的理论,近距离参与民生服务和社区治理,在见习中体验职业发展,机会难得;而徐汇团区委和高校的这种联动,一方面把大学里的专业资源引入到基层社区,另一方面也为年轻人体悟“人民城市”提供了契机。她表示,互联网时代的海量资讯,也许是青年人感知社会和当下的一个入口,但真实的参与体验,才是成长的魅力所在。

“之前对上海的印象更多的是‘大都市’‘繁华’‘旅游’这样一些标签,平日里也会跟同学一起去上海的各个景点玩,但是见习之后才知道上海在深入基层一线,深入居民真正的生活,

改善他们的生活这方面是非常非常用心的,大都市的繁华之下其实有着最朴实的人民根基。”柳珏玺告诉记者。

02

35 岁的何京洋是徐汇青年社区营造师团队的 001 号。作为“见山设计 & 爱创意”品牌的创立者,从最初自己团队接手社区微更新,到开发课程,与市、区相关部门合作,组织起一支青年社区营造师队伍,以设计大赛的形式激发、汇集年轻人的创意,并在社区落地,这个过程给予他特别的满足感。

“青年营造师,或者说社区营造师,在上海,徐汇是第一个吃螃蟹的。”何京洋说。

何谓社区营造?在何京洋看来,社区中大家以一个目标,共同的行动做一件事,从而结成一种紧密友好的关系,就是社区营造。它可以是规划设计,做一个社区花园,或者一个微更新项目,也可以是一场沙龙,一次手作,一个社区夏令营活动。它会给老百姓带来什么?“带来生活,带来日子,带来每一天都有一个好心情。”

何京洋告诉记者,留学法国时,他随意走进一条巷道,可能就会发现一张舒服有格调的座椅,街角的遮阳篷不仅遮风挡雨,也像城市的艺术品,地面上也许有为孩子们设计的安全小脚印,冰冷的灯杆上还画着好看的彩绘……这些看似不经意的小惊喜,正是追求精细、讲求温度的上海可以借鉴,社区营造师们大有可为的地方。

“像一些城市家具,灯箱井盖,无障碍设施,都可以发挥青年营造师们的创意。”何京洋告诉记者,正在举行的“101 社区秀”设计大赛,涉及徐汇的微更新点位有 14 个,包括东平路音乐街区,衡山路美丽街区,巾帽园绿地等,徐汇青年社区营造师们正在开动小宇宙,精心设计,争取在明年 6 月前实现落地。

“认真对待城市的一草一木、一砖一瓦,让社区焕发出动人的活力,重塑徐汇高品质生活的城市表情。”何京洋认为,“人民城市青年实践团”为年轻人提供了更多的实践机会,也让他们感受到了被认可的价值。

他在同济的师妹也是徐汇青年社区营造师团队的一员,她的朋友圈里除了发偶像,也记录了参与斜土街道“大闹公寓”项目微更新的点滴。“可见这件事在她心里的分量”,何京洋表示,从听取居民意见、现场踏勘,设计落地,推动居民加入后期运营自治,到项目获奖,被媒体采访报道,整个过程不仅是“青造师”

个人的一次大踏步成长,实际上也召唤更多年轻人关注社区,加入到人民城市建设的行列。

03

上海小囡王向导从互联网大厂出来,不到 30 岁创业“仟寻”,走了一条非寻常的成长路。作为上海市青年创业英才,市新锐型青年企业家,徐汇区拔尖人才,他也是“徐汇青年创业合伙人”。

2014 年,王向导放弃 500 强企业优渥的工作环境,成立 MoSeeker 仟寻招聘,从微信社交网络切入,为行业龙头提供 AI 智能内推招聘服务。在番禺路 1028 号上海数娱大厦的办公楼里,一个平均年龄 29 岁的百人团队已经构建起了一个奋斗的舞台。

“第一个做微信招聘,第一家客户是上海迪斯尼乐园,瞄准行业头部领域,已为 30% 的世界 500 强企业提供了服务。”王向导告诉记者,他遇上了一个好时代、好时机,优质企业不再朝南坐,人才竞争成为关键,抓住人才择业的“私域”,帮助企业建立人才库,塑造雇主品牌,他的创业初心不止是做生意,更希望做一件行业中能被大家记住的事。

作为“徐汇青年创业合伙人”,今年他参与了不少分享会,“分享创业经历,给年轻人提供一个不同的视角,一个不同的选择。”王向导说。

在他看来,徐汇团区委的“人民城市青年实践团”,通过喜闻乐见的活动把年轻人凝聚在一起,让有想法、想干事的青年人有一个平台,离开校园踏入职场的年轻人可以藉由兴趣找到组织,而对经过筛选的优秀人才,组织的认可也是很好的背书。

“对青年人来说,兴趣导向蛮重要的,可以让大家有一个共同的话语体系,这需要一个平台,也要有一批人来坚持,需要资源的投入,也需要热心人不断参与进来。”

创业合伙人王向导其实还是一位百代小楼的讲解志愿者,对一个在“老卢湾”长大的上海小囡来说,上海的历史、建筑,徐汇的人文积淀魅力无穷。“一个月 1-2 次百代小楼的义务讲解,对我来说,也是一种精神寄托,百代公司的创立、《义勇军进行曲》的诞生,都有一种启发,很多事情不是办不到,有时候可能就是缺少那股劲儿,那股劲儿是很重要的;曹书记说徐汇人要有冲劲、闯劲、韧劲,年轻人应该是最有这股劲儿的,团组织可以起到一个非常好的推动作用。”王向导说。



青春赋能 『人民城市建设』

● 文 / 记者 张文菁 图 / 资料

