

长桥街道生态家园邻里汇“新技能 +1” 看病配药一步到位

● 记者 耿洁玉

最近,进行了 2.0 版升级的长桥街道生态家园邻里汇里把药房都搬了进来。

位于罗秀新村 112 号长桥街道生态家园邻里汇三楼的长桥街道罗秀卫生服务站开设着全科门诊、预防保健、输液室、中医理疗等数项服务,环境好离家近,很受居民欢迎。真要说还有什么不便,那就是由于邻里汇设施所限,上午来看病,药品下午才能调配到邻里汇,居民需要跑两次。

上个月,生态家园邻里汇启动了 2.0 版升级,首先就把居民的这一不便放进了日程表加以改善。在药房的建设上,区

医保局给予了大力支持,短时间内帮助长桥街道社区卫生服务中心罗秀卫生服务站协调了医保专线、医保设备、药物入驻等一系列软硬件问题。而邻里汇自身也从腾出工作人员的办公空间入手,在一楼开辟了药房,让居民可以更方便地拿药配药。

据了解,长桥街道社区卫生服务中心还尽可能地提供药品的种类、人员的配备等给予了完善与支撑。中心药剂科负责人刘艳介绍,“邻里汇药房常备了 300 多种药品,基本能够满足居民常见病、慢



性病的用药需求。”

记者了解到,目前,除了在药房窗口直接取药外,如遇到用药等方面的问题,

居民还可直接咨询卫生服务站的药师。配药少跑一次路,让居民免于来回奔波,邻里汇正在变得越来越便利。

少年 JUMP 中国首店落户美罗城

人气动漫周边齐亮相

● 记者 吴会雄

本报讯 “首店经济”一直是徐家汇商圈的金字招牌,近日,又有一家知名店铺将海外首店开在了徐家汇商圈的美罗城。12 月 4 日,少年 JUMP 日本以外世界首个官方商店正式落户美罗城并开始对外营业。《航海王 ONEPIECE》《龙珠 DRAGONBALL》《火影 NARUTO》等知名人气漫画作品的周边商品集体闪亮登场,市民不用走出国门就可以与这些动漫周边零距离接触。

株式会社集英社的漫画杂志《周刊少年 JUMP》(1968 年创刊),不仅在日本国内拥有众多粉丝,在海外也极具人气。在美罗城少年 JUMP 商店门口,两个巨型航海王手办非常震撼。店内陈列着近些年来知名动漫 ip 的手办、徽章、冰箱贴、亚克力立牌、文件夹、T 恤,还有立体雕像、高级复制原画等等,吸引了各年龄层众多粉丝光顾。这台自制漫画相片打印机很受欢迎,粉丝可以自己设定图像和文字打印自己心爱漫画的纪念品。由于少年 JUMP 商店一直没有在日本以外开设店铺,此前中国的动漫爱好者只能通过非官方渠道购买动漫周边产品,不仅价格昂贵,还真假难辨。而此次官方店铺的开业,让动漫爱好者们可以放心选购。

随着少年 JUMP 商店开业,美罗城的 5 楼“艺 Space”同时举办了少年 JUMP 商店的《中国开业纪念展》,展厅中央巨幅《航海王百景图》格外引人注目。

据悉,美罗城将在今年圣诞节在美罗红幕墙上打造全球最大的航海王主角路飞的超级画像,约 500 平米大的灯光造景。配合美罗城整体《航海王 ONEPIECE》墙饰灯光秀,美罗城的地标 ip 水晶球也将完成升级改造。届时,硕大的由 3888 块玻璃拼接的建筑水晶球将在圣诞节亮起 3D 灯光秀。

本报讯 近期,徐汇区民政局发起了“汇农社创”乡村振兴项目,结合金山区“十四五”规划的总体要求和镇村的精准需求,链接区域资源,组织了 30 多家社会组织和社会企业到金山区山阳镇实地进行调研,结合各机构优势资源,充分对接山阳镇发展所需要解决的难点问题,与山阳镇领导及各村委干部进行研讨和交流,引领社会组织和社会企业共同助力山阳镇精准乡村振兴。

12 月 2 日,徐汇区社会组织、社会企业代表一行人参观考察了山阳镇“上海湾区科创中心”、杨家村村史馆、长兴村

本报讯 12 月 6 日下午,徐汇区总工会集结并打造了一个由区内上海市劳模创新工作室、上海市工匠创新工作室、上海市职工(技师、巾帼)创新工作室等组成的跨类型、跨行业、跨单位的职工创新工作室联盟。他们将以“共建、共享、共赢、共进”为准则,最大限度发挥每个创新工作室在技术创新、管理创新、服务创新、制

近日,市发改委集中发布了一批 2021 年各区优化营商环境的先进经验做法,其中徐汇区“智慧商铺‘汇商码’创新市场主体治理新载体”“‘住所云’一云观万家,便利化助力行天下”两个案例入选,彰显了徐汇在数字化赋能政务服务、积极打造卓越营商环境上的探索与努力。

徐汇区对“沿街商铺疫情防控”小程序进行深度开发,在现有的商铺二维码基础上,拓展为管理端的监管码、店铺端的信用码及市民端的消费码“三码合一”,统一命名为“汇商码”。

汇商码对应开发了管理端、商铺端和市民端,为管理者、经营者和消费者提供了“一码入口”,并打通三方信息交流的路径,实现“随手可及、各得所需、多方互通”的监管服务、政务服务和消费服务信息。

通过开发,融入了更多“汇商码 + X”的应用“微”场景,目前,已成功上线“汇商码 + 疫情防控”“汇商码 + 早餐网点”“汇商码 + 商业综合体”“汇商码 + 食品监管”四大场景,以小切口温暖大民生,持续为城区精细化治理赋能。目前,在

党建引领 区域合作 徐汇区社会组织(企业)助力金山区山阳乡村振兴建设

● 记者 吴会雄

党建口袋公园、山阳田园,深入了解了当地文化特色、发展规划及乡村振兴建设等情况。

在随后的“助力山阳乡村振兴建设”的研讨会上,14 家社会组织、社会企业代表分享交流了乡村振兴经验、想法及可落地项目。如党员、白领楼宇党建工作,专业力量助力老旧小区加装电梯,新型

乡村社区自治,社会组织、社会企业孵化培育等,共同探索“三农”发展、乡村振兴、社会治理创新等方面创新亮点和突破口,为山阳镇乡村振兴建设添砖加瓦。

在党建引领下,徐汇与金山两地互访互通,互信互建,互问互答,增进了两个区域优势资源互补,形成合力,不断探索出更为精准的乡村振兴务实之路。

徐汇区职工创新工作室联盟成立

● 记者 曹香玉

度创新和综合创新上的示范引领作用,真正为卓越徐汇高质量发展聚能、赋能。

联盟成立之初就凸显联盟作为传播劳模精神、劳动精神、工匠精神的大窗口和新舞台的功能,值此 12 月 5 日国际志

愿者日之际,33 家创新工作室均拿出了各自独具专业特长的公益志愿服务项目加入了徐汇区“跟着劳模做志愿”劳模志愿服务清单 2.0 版。据悉,这个联盟横跨十多个行业。

一码汇万商 一云观万家 “汇商码”“住所云”入选全市营商环境优秀案例

● 记者 汪晓 通讯员 宗河

“汇商码”平台上登记的市场主体数量已超过 1.5 万户。

徐汇区共有 44 个商业综合体、专业市场以及分布在 235 条马路上的近 9000 户沿街商铺,涉及住所材料更是各式各样。为便利楼宇园区入驻企业的登记备案业务,徐汇区打造“住所云”平台,从 2020 年开始对全区 5 万余户市场主体按载体逐个进行分类,并于 2021 年先后出台《推动数字化转型提升营商服务能级的若干措施》《“住所云”建设运行工作方案》,不断升级优化“住所云”平台,对各类住所载体信息进行统一和规范化治理,打造“一体一库”。

“住所云”入库对接有专人负责,第一时间将入库申请材料整理、归集、扫描并上传入“云”,“住所云”审核通过的材料,

成为格式化、规范化、标准化的基础住所信息,实现了“一次备案、多次复用”。

住所登记简化大大提升了企业办事效率,通过住所(营业场所)基础材料的复用,实现申请材料进一步压减,为适用无纸全程电子化登记打下基础。目前,已有港汇大厦、徐家汇国际大厦、美罗大厦等 34 幢楼宇、园区入驻,超过 400 余户企业仅凭租赁合同完成住所相关登记,可惠及企业 1000 余户。

“住所云”围绕住所载体,形成政府部门服务和监管信息互联互通、资源共享的协同机制。以“住所云”为载体,将审批机关、产权人(物业)、营商服务机构、市场监管所紧密联系,做到各方对企业住所总数清晰、动态监控,提高政府监管效能。