聚焦多元文化融合 感受新潮消费体验

“2021 艺萃徐家汇”系列活动燃动十一黄金周

◉ 记者　吴会雄

本报讯　在十一黄金周中，有的人选择外出旅游，有的人选择朋友聚会，有的人则开启了买买买模式。今年徐家汇商圈举行了“艺起运动，汇萃生活”，“2021 艺萃徐家汇”系列活动，并推出了品牌经济叠加艺术和运动的消费新概念，给消费者带来了不一样的购物感受。

十一黄金周中的徐家汇充满了艺术的气息。在六百商场门前，五牛雕塑依然引人注目，周围花团锦簇，“艺萃徐家汇”几个艺术字在花丛中若隐若现（如图 **资料**），而一旁张力十足的当代雕塑展也颇为引人注目，作品《童年的记忆系列——编花篮》让人重温了儿时的无忧时光，而作品《琴语》则与市民一同回味了中华传统文化从古至今的悠久传承。

十一黄金周中的徐家汇也充满了运动元素。在 T20 大厦旁，一台滑雪模拟机格外引人注目。消费者只要达到一定的消费金额，就可以免费上一节滑雪课程，而汇金百货内的篮球挑战赛也面向青少年开放。此外，在一些销售展台活动中，也有许多轻运动体验夹杂其中，并给消费者带来惊喜。

作为“全球新品首发地”之一的徐家汇商圈是众多品牌落户的首选地。此次徐家汇商圈集结了诸多品牌，打响了品牌经济与首店经济。在港汇恒隆广场上，化妆品新品牌特展十分闪亮，吸引了市民进行互动。在美罗城中庭，美妆品牌与敦煌博物馆联名进行了新品首发，开启了全国快闪巡回首展，刮起了一阵“国潮风”。在汇金百货门口，一家港式点心店则打造了“心情典当铺”首展，市民们将坏心情典当，并换来了美好的愿望。

据了解，为了迎接十一黄金周的来临，汇金百货一楼珠宝区也完成了升级改造，并成为了徐家汇商圈内最大的珠宝品牌集结地。商场方面还从个性化服务和提升消费者购物体验等方面入手，让消费者更为享受在实体店内购物的过程。

和往年一样，今年的徐家汇商圈依旧是线上线下联动，推出了近 7 万份覆盖区域内十余家商场百货的数字消费券。各商场百货还会开展消费满减、满额抽奖等各类促销及互动活动。

徐汇区第六届旅游行业技能大赛落幕

文旅达人获聘“海派之源星推官”

◉ 记者　张文菁

本报讯　9 月 28 日上午，徐汇区第六届旅游行业技能大赛在华亭宾馆落幕。此次大赛由区文旅局、区总工会、区人社局主办，区旅游促进会承办，并于今年 8 月正式启动，共有 40 家单位、170 余人参与。区人大常委会副主任、区总工会主席朱伟红出席闭幕式并致辞。

针对后疫情时代旅游业重启复苏、产业升级的大背景，此次大赛设置了住宿业客房铺床、“海派之源”讲解、文旅行业知识竞赛等三大主题单元，同时保留了六项具有徐汇文旅传统特色、极具观赏性并且彰显徐汇文旅“汇文艺、惠生活”特质的展示项目，包括西式烘焙展示、主题铺床展示、中西式创意摆台展示、鸡尾酒调酒展示、非遗文创展示、海派文化咖啡展示等。参赛选手除了来自传统的酒店、旅馆、旅行社、景区、导游服务中心外，今年还新增了不少来自文旅志愿者团队的社会选手，如短视频制作达人、学者、旅游爱好者、高中生等。

此外，此次大赛还首次推出了“海派之源星推官”模式，通过发掘区域文旅达人，打造“海派之源星推官”队伍，充分利用短视频等线上平台，创新文旅打卡新模式、文旅宣传新样式、文旅体验新姿势。首批共聘请了 6 位星推官，而他们也即将投身到徐汇文旅的推广工作中。

开展服务技能大赛 做优做强营商环境

◉ 记者　汪晓

本报讯　9 月 28 日下午，徐汇区第二届“企业服务专员”营商服务技能大赛在西岸智塔水岸汇举行，此次大赛由区商务委、区营商服务中心、区总工会联合主办，旨在深化落实“两翼一体”营商工作机制，助力各街镇和功能区集团夯实营商服务队伍建设，提升从业人员营商服务能力和专业素质。

此次大赛采用了答题挑战赛的形式，共有 15 支队伍同场竞技，并在去年街道镇营商服务分中心参赛的基础上增加了社会化服务机构代表队和楼宇联盟代表队。赛前，在区发改委、区科委、区人社局、区财政局、区市场监管局等部门的支持下，区商务委围绕《上海市加强改革系统集成持续深化国际一流营商环境建设行动方案的通知》《上海市促进中小企业发展条例》以及当前最新法律法规，结合我区营商政策和实务操作，制定形成了“百问百答知识宝典”，并组织参赛队员开展了多轮培训学习。接下来，我区将进一步加强企业服务专员队伍建设，打造企业服务金牌“店小二”，持续优化提升区域营商环境。

加大管理力度 提升市场品质

本报讯　近日，区市场监管局针对全区 41 家菜市场、花鸟市场等农贸市场，对照全国食品安全示范城区创建标准，结合标准化农贸市场管理升级行动，严格落实索证索票、食品安全信息追溯、人员健康管理等制度，提高管理的针对性与科学性。

区市场监管局整理汇总了“一市场一问题清单”，逐条梳理市场经营管理者主体责任，要求根据问题开展自查自纠，落实“一次警告、两次清退”制度，并加大管理力度，维护农贸市场良好经营秩序。针对经营户店面小、密度高、业态杂等特点，按照“一次上门、全面体检”原则，以“双随机 + 全项查”方式对农贸市场经营户开展检查，涵盖证照管理、食品安全、价格管理等内容，并及时开展后续处置与“回头看”，确保整改到位。

（来源：《上海法治报》）

抽查互动游戏经营场所 确保防疫无死角

◉ 记者　吴会雄

本报讯　根据《徐汇区加强“剧本杀”、“密室逃脱”等互动游戏新业态经营场所新冠肺炎疫情常态化防控的工作方案》工作要求，虹梅街道组建了由平安办、防疫办、管理办、虹梅消防中队组成的“新业态经营场所疫情防控检查小组”。日前，检查小组专题抽查了辖区内互动游戏新业态经营场所的防疫措施落实情况。

检查小组要求商家落实防疫管控措施，凡进入场所内的人员均需佩戴口罩、进行测温、查验随申码与行程码，做好人员登记等相关程序，并做好场所通风、定时消毒与台账记录。针对未落实、有疏漏的地方，检查人员要求商家即刻整改。

商家纷纷表示，将积极整改疏漏，确保防疫措施落实到位。检查小组也将不定期进行“回头看”，一旦发现商家有拒不整改的情况，将联合区文化执法大队对商家采取相应的处罚措施。此外，检查小组还检查了安全出口标识、疏散线路、洒水喷头设置等消防问题，并要求商家一并做好整改工作。