

日晖有戏 七彩戏单精彩放送

文 / 记者 王志莲 图 / 朱亮

从徐汇区斜土街道对“日晖”记忆的重拾，到如今吸引众多名家阵容、辐射全上海的社区文化节，“日晖有戏”这个戏曲品牌如今已成立有三年。今年，七彩戏曲菜单将精彩放送整整一个月，戏曲+党课、戏曲+夜市、戏曲+展览、戏曲+咖啡、戏曲+体验、戏曲+志愿等跨界体验将让戏曲出圈，带领不同圈层的受众感受中华优秀传统文化魅力。

开幕演出众星云集 戏曲串烧再现经典

第三届“日晖有戏”戏曲文化节2021年9月24日在上海宛平剧院隆重开幕，演出现场群星云集。京剧大家尚长荣先生中气十足地朗诵起了《沁园春·雪》，大气磅礴、旷达豪迈。刀马旦名家谷好好和知名舞蹈家黄豆豆跨界合作了一出昆剧《借扇》，武戏和舞蹈的结合，看得人拍案叫绝。上海京剧院带来的《京剧风采》展示唱念做打样样精通，上海昆剧团《牡丹亭·游园》选段再现昆剧经典。

此次开幕式上，“日晖有戏”推广大使颁证仪式和“日晖有戏”新时代文明实践戏曲大联盟签约仪式同步举行。尚长荣、谷好好、张静娴、茅善玉、钱惠丽、梁伟平、高博文、黄豆豆等名家成为新一批“日晖有戏”推广大使。在一次次戏曲名家新秀的带动下，一批社区戏迷培养起来，也为推动新时代文明实践高质量发展、形成“人人都是软实力”局面提供不竭动力。

文创产品重塑记忆 传统时尚交相辉映

“日晖有戏”不仅是戏曲的推广，也是历史的传承，文创产品琳琅满目。戏曲文化节的代言人谐小兔吸睛十足，从形象设计、到微信表情包、再到各类特色文创设计，比如海上砖、盲盒、冰箱贴、明信片、杯垫、U盘等，戏曲内涵元素外化到了各种丰富的周边产品中，备受年轻人喜爱。

在斜土街道保利时光里新时代文明实践点，戏曲打卡艺术装置将放置一个月时间，贯穿整个戏曲文化节期间。当文商旅融合，“商场”变成开放的“剧场”，不仅戏曲场景、戏曲元素融入了生活场景，传统商圈的活力也被重新激发。

七彩戏单好戏连台 戏曲“破圈”内容创新

赤、橙、金、绿、青、蓝、紫——“七彩戏曲节”活动随之揭晓，七大版块七度跨界，都汇聚在接下来的一个月中。红色，是上海的底色，戏曲党课连连看活动结合建党100周年主题与党史学习教育，将邀请市民观看红色主题演出，还会有红色主题快闪。橙色，意味着层层聚力，“日晖有戏”联合各方力量，将戏曲文化传播至各行各业各层各类人群，开展戏曲+咖啡、戏曲+体验、戏曲+阅读等活动，“揭秘戏曲后台”系列活动，还邀请戏迷到上海京剧传习所、上海沪剧院、宛平剧院等网红地进行打卡。

