

以城兴产 数字赋能

漕河泾印象城隆重开业

● 通讯员 郭奇警 记者 殷志军



本报讯 5月28日,上海西南片区商业潮玩新地标——漕河泾印象城盛大启幕。区委常委、副区长俞林伟,临港集团党委副书记、总裁吕鸣,漕河泾开发区总公司、万科集团、印力集团等有关负责人出席开业盛典(如图)。

漕河泾印象城为临港集团旗下漕河泾开发区核心商业项目,委托印力集团管理运营。项目位于漕宝路虹梅路,轨交12号线虹梅路站上盖,商业面积5.5万平方米,定位“上海潮玩生活基地”,通过融合“科技、跨界、文化”等元素,为消费者呈现全新的潮流艺术体验和数字化社交生活空间。

开业当日,漕河泾印象城联合多名艺术家及知名品牌打造的“CYBER INCITY 银河之城黑科技潮玩主题展”亮相。除了主题活动,坐落于商场外广场的7米高空兔艺术雕塑INTO(IN兔)也深受欢迎。

开业期间,多种开业钜惠回馈消费者,如:“1团50元优惠券”“全场餐饮5折起”“千元体验免费享”“网红奶茶免费喝”“满额抽奖赢iPhone”等。

漕河泾印象城通过一连串新鲜、富有记忆点的艺术潮流体验,搭建属于年轻人的全新生活体验场,引发新一轮的消费热潮。

为更契合漕河泾开发区“高与新”的气质,漕河泾印象城围绕“核新弄潮”的理念,引入一批首店、概念店以及特色店,其中区域首店品牌占比超80%,涵盖时尚零

售、餐饮美食、生活社交、美容美体、家庭亲子、娱乐休闲等业态,为消费者带来更多生活新体验和新方式,迭代区域的消费形态,营造一个生活气息丰富的新型产业社区,推动产城融合,点亮园区夜生活。

据悉,璇家居酒屋、pasta wang、Royal Pilates、DZH Home 代字行、泷川の深夜食堂、摩脊动力、DANI LeTao等品牌都将

上海首店落地漕河泾印象城。

为满足园区白领与附近年轻家庭的个性化需求,漕河泾印象城还引入了智慧零售精品超市T11、威尔仕健身、星聚会KTV、Dr. stretch、金宝贝、EF英孚教育等家庭生活配套及娱乐业态,成为家庭第三空间。

据了解,漕河泾印象城在筹划之初就

把科技属性作为重要的项目标签,力求科技赋能商业新体系,运用成熟的智慧商业运营模式,应用前沿智能科技,打破传统模式的局限性,从消费者、租户、商场运作等不同视角革新体验,将运营体系、开发体系、服务体系整体整合,打造一个科技应用的系统化商业项目,在消费者和商场之间建立更加智慧的纽带,做好服务者的角色。

面对消费者,漕河泾印象城提供了基于LBS定位技术的新型智慧停车系统,实现停车场车位采集、查询、导航、缴费的一体化服务,方便用户能够快速找到朋友、车辆和商户。在商场会员小程序上,吃喝玩乐全业态的展示与查询都与导航相连接,实现会员的权益与购物全程联动,后续还将打造企业园区服务专属板块,链接多维资源,实现园区导航、外卖订餐、购票、快递寄送等功能。

在支付及金融体系上,专门推出了商场云POS聚合采集,为商户构建了漕河泾联名卡体系,以漕河泾办公生态体系和印力城市级会员体系为孵化器,提供以聚合支付为基础、会员权益和营销手段为核心的购物中心商业链接解决方案和金融云服务。

漕河泾印象城以数字手段赋能,通过差异化的品牌定位、多元化的特色业态、区域原创IP沉浸式主题空间,进一步丰富智慧商业应用场景,改写区域商业态势,引领未来生活,为上海推进智慧城市建设添上一块重要的拼图。

百年征程 创新驱动 光启未来

2021年徐汇科技节精彩开启

● 记者 耿洁玉

本报讯 5月25日,以“百年征程 创新驱动 光启未来”为主题的2021年徐汇科技节在钱学森图书馆拉开帷幕。中国科学院院士王恩多,市科委二级巡视员过浩敏,市科协党组成员、二级巡视员黄兴华,区委常委、副区长王宏伟,区人大常委会副主任朱成钢,区政协副主席周秀芬等领导和嘉宾出席活动,共同宣布本届科技节精彩开启。

开幕式上,徐汇区首届“汇健康”科普大赛正式启动。近年来,随着科技、科普热潮袭来,徐汇区越来越多来自科研院所、医疗机构的科技工作者

积极投身于健康科普教育,大赛将通过集聚区域内生命健康产业、科研教育资源的特色和优势,营造全社会关心参与健康科普的良好氛围,开辟健康科普工作的新阵地、新平台,推动徐汇健康医疗科普资源共建共享,打造高效率、高质量、高水准的生命健康科普资源集群和科普供给平台。刚被授予了2021年第八届上海市科普讲解大赛“十佳科普使者”称号,来自复旦大学附属中山医院的胡超医生,现场也向大家分享了他投身科普的经历和收获。

作为2021年上海科技节市区联动的重要活动——“科学之夜”钱学森图书馆专场于本届徐汇科技节期间同步开启。

整个徐汇科技节活动期间,将围绕科技节主题,分为市区联动、区级活动、系统活动、基层活动等四大板块内容,组织开展百余场线上线下系列特色活动。



花博会开幕

长途南站辟专用通道服务市民游客

● 记者 姚丽敏

除了是轨道交通1、3、15号线的交汇点外,还毗邻铁路南站,客流量较大。上海长途客运南站站长苗培成介绍,这条花博定制巴士还是十条定制巴士中唯一一条设在长途汽车站的花博定制巴士,目的是方便江浙两省及周边省份到上海旅游的游客。

据悉,自即日起,交运巴士长途南站从每天早上7:30起共有6班发往花博会的班车,每半小时一班,持续到上午十点。

据了解,此次定制巴士的车票需要通过“花博交通”的小程序进行预约购买。长途南站还就预订购买车票的方式设计制作了详细的操作流程,张贴在咨询处,方便游客按图索骥。

定制巴士的票价单程为30元,去程返程分别购买,市民游客可以根据自己的行程安排选择出发和返程的时间。需要提醒的是,预订购买的时间截止时间为每天的晚上6点,逾时将无法预订第二天的车次。

本报讯 花博会期间,上海市交通委共开通了7条花博陆路专线、10条花博定制巴士线路和2条花博水陆联运专线,其中开设的10条定制巴士专线直达花博园北P1停车场,覆盖本市主要枢纽和客流集散点。记者了解到,交运巴士长途南站作为定制巴士9号线的上下客点,特地辟出了专用的候车室和上车通道服务前往花博会的游客。

来到长途南站正门口,花博会定制巴士专线9线长途南站指定上车点的宣传板被醒目地树立在进站口,提醒市民游客乘坐定制巴士需要由此进入。记者了解到,在10条定制巴士线路中,长途南站是比较特殊的一个站

送出「数字旅行大礼包」

嘉善来沪推介文旅

● 记者 张文菁

本报讯 日前,由嘉善县人民政府主办,中共嘉善县委宣传部、嘉善县文化和广电旅游体育局承办的“嘉善,梦中的江南水乡”2021年浙江·嘉善数字文旅(上海)推介活动在徐汇区正大乐城举行。

推介会上,嘉善面向上海市民专门推出“数字旅行大礼包”。现场发布的2021长三角一体化红色游线,包含“吴江-七都镇‘一带一路’一日游”“青浦区-莲湖乡乡村振兴一日游”“天凝-窑乡初心一日游”等7条线路;全新制作的嘉善全域旅游电子护照也首次与市民游客见面。最值得关注的是,浙江·云游嘉善平台在现场正式上线,这预示着嘉善文旅的数字化改革踏上新的台阶。

当天会上,嘉善县人民政府与美团签订合作协议,美团将助力嘉善文旅产业融合、科技创新、智慧应用,推进嘉善文旅资源推广宣传;上海市旅游行业协会旅行社分会与嘉善西塘国际旅行社代表签订战略合作协议,西塘国旅将借助协会力量在长三角地区持续推广嘉善文旅产业经济相关产品,助推客源互送互引。

此次推介会现场,嘉善县文旅企业、精品民宿、景区、酒店纷纷上台推介。嘉兴剪纸、木刻版画、姚庄农民画、西塘盘扣、惠民刺绣等非遗技艺,凉来西传统糕点、八珍糕、戴复昌麻饼袜底酥雪饺、老丁头玫瑰米醋、张景云糖画等嘉善传统小吃在现场惊艳亮相,展现了嘉善文旅融合成果,彰显了吴根越角的江南典范。