

# 漫步衡复 一起荡马路

视点 事件

## 徐汇衡复“五五购物节”活动正式发布

文 / 记者 耿洁玉

历史人文底蕴与独特海派商旅特色浓厚,特色小店高度聚集,徐汇衡复风貌区将在本届“五五购物节”发力。5月18日,由徐汇区商务委、上海徐房(集团)有限公司主办,上海衡复投资发展有限公司、上海衡复经济发展有限公司承办的2021第二届“五五购物节”之“漫步衡复·一起荡马路”徐汇衡复主题活动启动仪式在衡复艺术中心举办。通过多样文旅活动助力商业发展,聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济等三大经济,以“大规模、高品质、新模式”为目标,政企联手、区域协同合作,线上线下联动,仪式上透露出不少重磅信息。



### 首店首发首秀 特色店铺共参与

活动现场,一本《漫步衡复》小手册让人眼前一亮,册内小店云集,呈现的正是衡复风貌区的特色所在。风貌区丰饶的创新创业土壤,让一大批富有海派商业韵味、承载海派统一的特色小店,像珍珠一样散落在各个角落。越来越多的网红咖啡店、高端定制服饰店、手工艺品店、文化书店、生活美术店铺等各类业态的植入,成为了市民游客喜爱的海派生活场景。

多年来,徐汇区一直大力扶持区域内的海派特色小店的发展,制定出台了支持衡复风貌历史保护区海派特色小镇发展若干意见,着力营造特色小店良好发展环境。这次以第二届五五购物节为契机,徐汇区进一步推进衡复风貌保护区商户联盟的搭建,让信息互通、优势互补,联合酒店、餐饮、咖啡、面包、衣品、潮牌等特色商户,因地制宜地推出针对游客的个性化服务与普适性折扣。在这次发布的《漫步衡复》手册内

就向大众推介了商户多重活动及优惠等信息。“消费者能够及时获取最新的信息,享受最低的折扣,规划最佳的路线,从而满足衣食住行游购娱全方位的需求。”区商务委主任董文曜说道。

五月以来,多家引领国际潮流的“中国首店”陆续在衡复风貌区内开业,如高端休闲鞋履品牌“TSUBO”、男装定制品牌“Smelix”等,优质护肤化妆品品牌黛珂近期刚刚在衡复艺术中心进行了“50周年典藏版面霜”的首发。未来,徐汇将着力以首店吸引首发,以首发推动首秀,通过小红书主播探店、新品种草直播等新型传播方式,呈现衡复风貌区内首店首发首秀的繁荣生机。

### “魅力衡复”城市行走 一起“住徐汇品海派”

用脚步丈量上海这座“人民城市”,体验历史建筑“可阅读”“可聆听”的前世今生,感受城市历史人文气息,衡复历史风貌保护区内“魅力衡复”城市行走俨然一种惬意的体验。串联衡复百年建筑、百年人文的独家资源,城市行走配置

了专业的导览与讲述团队,通过与区域内各特色商家的合作,让人们走过风貌区内众多的展示馆、艺术馆、名人故居、画廊、书店、演艺演出场馆等文化场所与特色商业小店,让衡复风貌区成为市民群众时尚、休闲、消费的新去处。

随着第二届五五购物节启动,徐汇文化消费大力支持,徐汇区文旅局、上海衡复投资发展有限公司、携程集团联合衡复风貌区内近20家酒店共同推出“住徐汇、品海派”酒店联合大促活动,让更多人愿意来、能够来衡复风貌区走一走、看一看。消费者可通过携程平台,在“住徐汇、品海派”的酒店优惠活动页面,参与享受酒店优惠折扣。活动期间,前2000名预定此活动酒店的游客,还将获得免费参与“魅力衡复”城市行走的名额。

现场,上海徐房(集团)有限公司与携程集团达成进一步战略合作营销框架协议,未来双方将在挖掘衡复地区特色、提升旅游国际化水平、促进文化消费等方面展开全面合作。

### 让“带得走的文化” 刷爆朋友圈

文创产品被誉为“带得走的文化”,徐汇区作为海派文化的发源地,拥有深厚的历史文化底蕴,这里汇聚了两千多幢风格各异的优秀历史建筑,世界各国的建筑精华在这里呈现。如何让海派文化精华凝练出来?上海徐房(集团)有限公司与上海赛博东方旅游产业投资有限公司达成了战略合作协议。

此次“魅力衡复”将携手海上文创,在五五购物节期间联合打造老洋房系列文创产品,把风貌区内极具代表性的网红建筑与特色卡通复兴猫形象做结合,以杰出的创意与精巧工艺,营造出不同的异域风情。时值夏季,双方还将进军“潮流美食圈”,呈现给广大市民游客“魅力建筑”样式的冰激凌,每一栋建筑造型逼真,口味独特,在缤纷夏日感受凉意的同时,还能一图惊艳朋友圈,值得期待。

### 主题活动周周推 打造体验式消费场景

据了解,本次“五五购物节”活动跨度将从五月初持续到六月下旬,结合期间多个节日,每周举办1至2场主题活动,丰富2021年第二季度的整个消费季节。刚刚过去的结合母亲节的“感恩母亲”插花活动,在衡复风貌馆三楼的“最美露台”举行,由风貌区里的鲜花商户提供花材,吸引了30多位游客参与,亲手制作一束美丽的鲜花献给母亲;518国际博物馆日的“博物馆奇妙夜”首次开放的60个体验名额5分钟内被秒杀,新鲜刺激的博物馆夜间探秘受到热捧,预计在6月将再次回归;儿童节期间的亲子活动、六六夜生活期间的“露天电影周”、端午期间非遗手作体验等等文旅融合活动还将陆续推出。文旅活动结合商业载体,让消费者深度感受衡复风貌区慢行、慢品、慢生活的体验式消费环境。

“希望大家在五五购物节期间多多来衡复风貌区,行走在阳光明媚的衡复街头,点一份美食,喝一杯咖啡,看一场电影,购一件衣物,与家人朋友在衡复风貌区享受美好时光。”徐房集团董事长华茂发出邀请。

