

## 从调查问卷入手

# 徐汇： 读懂青年 放飞梦想

视点  
事件

文 / 王烨捷 图 / 资料

超过一半的徐汇区年轻人不知道徐汇滨江传媒港、智慧谷、金融城、创艺仓、枫林湾的集聚产业有啥不同;43.24%的青年对是否留在徐汇区生活工作表示“挺好的,不过担心在这里工作生活压力太大”;超过40%的青年建议徐汇区“提供更丰富的职业规划引导和更充足的实习机会”。

2019年10月,上海市徐汇区被团中央列为全国《中长期青年发展规划》实施试点区之一。做规划前,团徐汇区委在实地走访和座谈会的基础上,设计《徐汇与徐汇青少年新发展》调查问卷,用调研先“读懂青年”。

徐汇区既有高大上的滨江产业集聚带,又有小而美的万国建筑群衡复风貌保护区;既有人工智能产业集聚区,又有电竞游戏产业发展空间;既有上海数一数二的中小学校,又有多个知名的三甲医院。在这片工作生活两相宜的区域,有37.3万常住青年人口,占总人口的34.4%。

这里的青年过得怎么样?未来5年他们想要如何发展?徐汇团区委给出规划——遵循青少年“优先发展”和“积极发展”的理念,努力为青年绽放青春光彩创造更大舞台、为青年参与城市治理开拓更广渠道、为青年享有品质生活提供更多可能、为青年感受城市温度增添更好助力、为青年拥有归属认同汇聚更强共识。

### 住房、就业、生活 是青年关心的“三大件”

“坐标徐汇,周日要去申报光启计划,希望各位路过的大佬能介绍下流程。”这是知乎上一条网友发起的提问。他所说的“光启计划”全称是“徐汇区光启人才行动计划”,由徐汇区区委组织部主导发起,旨在吸引集聚各类人才来徐汇创新创业。

这项计划当时直接“命中”青年在徐汇安家、工作的“痛点问题”。比如,对在推动产业创新转型、提升产业发展能级的企业中的优秀经营管理人才或团队,经评审,给予不超过50万元的奖励;以人才公寓、代理经租等方式解决服务区域经济、社会、民生、政府运行管理领域创新人才、服务人才、管理人才、专业人才的阶段性住房需求;对符合相关条件

的市场化租房人才,以公司为申请主体,向区人才办申请上年度的租房补贴。

根据徐汇团区委的调研,“住房、就业、生活”是青年最关心的“三大件”问题。以住房问题为例,针对“如果现在政府要出台与就业相关的政策或者项目,你的想法和建议是什么?”66.45%的青年认为“提供能够让青年租得起的房子,才能留住人”。值得注意的是,这群青年以徐汇区户籍的学生为主;已就业人群青年则以互联网公司从业人员为主,月收入在1万元左右。此外,他们还特别关注政府能否“把招聘会做好”“加强职业规划引导”和“提供充足的实习机会”。

拿到这些青年意见、建议后,团组织也积极行动起来。记者注意到,在2020年1月徐汇区发布的《徐汇区促进就业政策实施意见》中,针对青年专

门设立了激励就业、鼓励创业和青年见习等专项政策。去年11月,徐汇区发布人才招聘令,首批提供4000余个岗位大礼包,吸引100万人次在线观看“汇聚未来”徐汇区优秀青年人才云选会。

### 为青年量身定制 “十四五”发展“小规划”

2020年3月,为了更好地为青年量身定制“十四五”发展“小规划”,徐汇团区委又针对徐汇区青年大数据进行了一次分析调研。报告显示,徐汇区吸引了众多白领、大学生和教师。有意思的是,整个徐汇区散发出一种“单身汪”的气息,该区青年未婚群体比例高达73.64%。从男女比例来看,男性未婚人数更多,占比60.62%。这里还“盛产”程序员,程序员群体中男性占比接近八成。

为此,徐汇团区委一方面积极组织举办“青春益友+”社群拓展计划,用不生硬、不尬聊的方式为青年创造合适交友机会;另一方面,尝试在青年聚集的在线新经济企业中建立团组织,筹划徐汇区区域青年工作共建委员会,定时为这些“两新”组织送服务。

上海米哈游网络科技股份有限公司是徐汇区网络游戏企业联盟的第一批联盟会员单位。最近,米哈游建团负责人匡玥已经把公司团员情况做了大致梳理,并成立了建团筹备组,下一步准备在上级团组织指导下启动公司团委成立工作。

### 高知青年更需要获得感、参与感

上海徐汇区的一大特征是,青年学历高、收入高、消费水平高,而在物质层面有了基础保障后,他们对精神

层面的获得感、参与感有更高的需求。

徐汇青年大数据分析报告显示,近五成徐汇青年有较高消费水平,相比之下,全国高消费水平人群占比仅为27.61%。个推大数据显示,该群体对聊天社交、购物、影音、新闻阅读偏好明显,文艺App渗透率较高。

这群年轻人还喜欢到徐汇区的西岸美术馆、余德耀美术馆、上海话剧艺术中心、上海当代艺术博物馆等地打卡,到访频次为平均每人每月到访2.3天。与此同时,他们还有较高的政治学习觉悟和主动性。

“年轻、收入高、文艺、有政治参与感”——这是一个典型的徐汇青年画像。“我们一直在思考,这样一群优质的青年,给他们搭建什么平台才能让他们有参与感、获得感。”徐汇团区委副书记(主持工作)陆璟琨介绍,去年年底开始,为全面落实《中长期青年发展规划(2016-2025年)》,徐汇团组织组建了“徐汇青年人民城市实践团”,开始招募青年红色讲解员、青年职业体验官、青年“水滴”志愿者、青年创业合伙人、青年社区营造师、青年文化星推官六大类志愿者。这些人的出现,令徐汇更具“青春力”。

“十四五”开局之年,根据徐汇青年的多元需求,徐汇多部门联合发力形成了《徐汇区青少年发展“十四五”规划指标体系(征求意见稿)》,其中核心指标涉及10个领域、27条指标,通过大数据实现青年群体的动态数据获取、分层分类分析、个性定制呈像,为青年发展工作政策制定提供更精细、更科学的依据。



人才公寓龙南佳苑青年中心揭牌暨主题定向赛



徐汇区“汇有小确幸”相亲活动



徐汇青年文化星推官集训营答辩会