

汇生活·享消费 上嗨购五五“汇”狂欢

上海市第二届“五五购物节”徐汇促消费重点、特色活动一览

此次第二届“五五购物节”，徐汇将进一步拓展深化企业联动，以花漾徐家汇整体营销为例，今年活动参与商家由去年的11家，拓展至20家。同时，花漾徐家汇活动还将强化以线上流量赋能线下商业，在拥有徐家汇品质商圈整体营销的基础上，还结合了bilibili、阿里、腾讯、美团等电商平台巨头战略合作基础的新兴消费与信息消费，围绕主题活动、体育体验、首店新店、美妆美体、网红美食等不同主题开设直播探店专场。

此外，徐汇区还深入挖掘商旅文体资源，以徐家汇板块、衡复板块、滨江板块为核心区域，打造各类活动平台，催生新的消费机遇。其中，徐汇区还将进一步在夜间经济的消费内涵上引导商旅文体融合，注重体验式消费，开展一系列夜间文艺、体育等项目。

玩趣惠生活 花漾徐家汇指南快速掌握

促销主题系列活动

【新型消费】

- 汇金百货系列节庆营销活动
4月9日-6月30日，汇金百货推出系列活动，“爱情专线，花嫁之禧”“白领丽人，春品出清”“狂欢五一”等精彩节庆营销活动逐一开始。
- 徐家汇商圈五一黄金周大众点评7折全品类团购券
4月30日-5月5日，在五一黄金周期间推出全品类团购券，促进徐家汇商圈节庆消费。
- 徐家汇商圈5月大众点评7折文娱团购券
4月30日-5月31日，整个五月份通过文娱折扣券开展商旅文体联动，推出文旅促消费活动。
- One ITC系列节庆营销活动
5月1日-6月30日，One ITC举办系列节庆营销，包括劳动节“五月感恩季”满赠活动、“母亲节温馨礼赠”满赠活动、“520甜蜜礼遇”满赠活动、儿童节“童你在一起”满赠活动、父亲节“礼献绅士”满赠活动、“五月感恩季”团购活动、POP Market“五月劳动节春潮市集”活动、劳动节workshop手作坊、母亲节workshop手作坊、微信线上商城“五月感恩季”限时秒杀、五月潮逛系列线上直播、夜间停车优惠活动、夜间音乐及表演活动。
- 太平洋百货系列节庆营销活动
5月1日-6月30日，包括春季旅游踏青主题活动、五一小长假 & 五五节主题活动、520情人节主题活动、儿童节主题活动、夜间经济主题活动、端午节主题活动、年中庆、618主题活动都在太平洋百货精彩亮相。
- 上海六百系列节庆营销活动
5月1日-6月30日，上海六百系列节庆营销活动启动，包括数字人民币应用试点活动、春品推广促销活动、劳动节促销活动、母亲节促销活动、520情人节促销活动、六一儿童节促销活动、端午节促销活动、父亲节促销活动等。

品牌闪秀主题系列活动

【品牌经济】

- 港汇大牌系列静态展示以及快闪活动
4月1日-6月30日，在港汇恒隆广场南座中庭、北座中庭、内街中庭、主入口大广场、1号线地铁入口等处，举办LV、OSIM、Pandora、BVLGARI等大牌系列静态展示以及快闪活动。
- 美罗城第五届眼镜文化节
4月19日-6月6日，美罗城整合十余家品牌开展主题展陈、新品发布及互动体验活动。

【餐饮消费】

- “行味X花漾徐家汇”2021咖啡生活节
5月15日-5月17日，美罗城整合了55家咖啡品牌开展咖啡市集、沙龙等互动体验活动。

【新型消费】

- 花漾徐家汇青春体验官直播探店活动
5月1日-6月30日，联动团市委青春生活节，开展千人探万店活动，重点发掘和探索“新零售、新消费、新职业”特色店铺，推动商圈品牌经济高质量发展。
- “HI青春，YE生活”美罗城市集
7月，美罗城联动青春生活节，举办“HI青春，YE生活”市集活动

B站主题系列活动

【新型消费】

- “2021花漾徐家汇Xbilibili”大型主题公园
4月30日-5月30日，融合动漫IP、打卡、互动、手办、消费联动于一体的线下主题公园。
- TOP Gear主题展
4月27日-5月30日，太平洋百货广场上推出TOP Gear顶级装备IP展示。
- 偶像梦幻祭5周年IP展示活动
4月29日-5月12日，汇金百货中庭举办偶像梦幻祭、bilibili会员购等消费联动活动。
- 电竞主题站
5月1日-5月5日，徐家汇商圈举行系列电竞直播、动漫ip等粉丝互动活动。
- 云逛徐家汇
5月1日-5月31日，推出直播探店网红品牌，推动品牌消费。

【服务消费】

- 沉浸式园游主题展-服务消费
六百西侧广场上还原漫画IP场景，开展粉丝打卡活动。
- 虚拟偶像直播间
六百西侧广场上设置虚拟偶像直播间，开展粉丝互动活动。

新晋潜力股 首发首秀首展首店安利

【首发经济】

- 索尼PS5新品发布会
5月14日-5月15日，索尼PS5新品发布会在西岸艺术中心举办。
- 第十四届 Ontimeshow Shanghai Westbund 服装服饰展览会
4月3日-4月7日，西岸艺术中心举办第十四届 Ontimeshow Shanghai Westbund 服装服饰展览会。
- LABELHOOD 秋冬 2021 时装演示
4月7日-4月11日，LABELHOOD 秋冬 2021 时装演示在上海油罐艺术中心举行。
- 迪奥 2021 秋季成衣系列发布秀
4月12日-4月17日，迪奥在徐汇滨江龙美术馆发布了其 2021 秋季成衣系列。
- 第二届“钟表与奇迹”高级钟表展览会
4月14日-4月18日，第二届“钟表与奇迹”高级钟表展览会在西岸艺术中心举办，云集卡地亚、香奈儿、萧邦、IWC万国表、积家、爱马仕、百达翡丽、劳力士、帝舵和雅典表等15个顶级品牌新品杰作。
- 徐汇衡复精品首店集中推介发布
6月上旬，集聚徐汇衡复地区衡山坊、嘉御庭等特色街坊市级以上首店资源，系列高端精品首店集中推介发布，并向市场推广首店的特色产品服务及系列营销活动。

商旅文体联动融合演绎格调 荟萃菁艺堂

【服务消费】

- I DO & 张洵“爱”艺术展



4月28日-5月30日，I DO & 张洵“爱”艺术展在徐汇滨江油罐艺术中心举办。

- 漫步衡复·一起荡马路
4月中旬-6月底，衡复文旅地图发布，在线上网络平台，线下酒店、餐厅、文化场馆等发布电子版纸质版衡复文旅资源地图，为购物节期间进入衡复的游客满足衣、食、住、行、游、购、娱等全方位需求。
- 徐汇首届购物节体育嘉年华
6月上旬，徐汇首届购物节体育嘉年华在徐汇正大乐城举办，开展体育品牌产品路演、销售活动。
- 美罗城屋顶足球场项目开业
6月下旬，美罗城屋顶足球场项目开业，包含场地日常租赁、青少年足球培训、小型赛事活动、商业、广告及相关衍生服务等。该项目定位沪上网红文体地标，为美罗城打造多业态跨领域布局，将开创徐家汇商圈“屋顶商业+体育业态”新模式先河。

心漾新特别 特色活动越夜越美丽

【服务消费】

- 光启9周年花卉艺术市集
4月30日-5月30日，艺术花卉与手工业的集合展示，打造文创艺术与消费共同的花卉艺术市集。
- “FUN肆·森活”徐汇绿地缤纷城四周年庆典
4月24日-5月30日，徐汇绿地缤纷城举行多样促销活动，包括携手腾讯旗下ZUI新游“小森生活”首次走进商场，车站、自宅、海街、迷你农场，让你真切感受慢慢生活的乐趣。同期还有享惠买单、9.9购、周年派对直播、进博商品集市闪电购、小森市集等精彩活动呈现。

【品牌经济】

- 第二食品满额折扣礼
3月中旬-6月14日，第二食品门店每逢节庆假日举行惠民活动，还有满额享折扣和会员加购礼。
- 55购物 沁漾飞舞
4月24日-5月30日，今亚珠宝徐汇店和桂林店举办“55购物 沁漾飞舞”活动，各类饰品有满减活动。
- “5”爱运动，“5”爱购物 2021 东方体育之夜
4月30日-5月15日，田林文化活动中心广场和东方体育中汇店门口举办社区全民健身活动展示、体育品牌集市、趣味体育嘉年华、体育健身咨询等。（下转第17版）