

# 汇文艺惠生活 七大活动享海派之源

## 徐汇区促进文旅消费十大重点项目“C位”出圈

● 记者 姚丽敏

**本报讯** 日前,经国家发改委、财政部、文旅部授牌,徐汇区成为全国首批十五个国家文化和旅游消费示范城市之一。根据国家文旅部对促进文旅消费提出的因地制宜、改革创新、特色发展,全面提升文化和旅游消费质量的要求,徐汇区以“海派之源”文化品牌为核心,以群众需求为导向,以专项政策为保障,推出了促进文旅消费十大重点项目和“汇文艺·惠生活”2021徐汇文旅消费季丰富多彩的文旅消费惠民活动并在4月22日进行集中发布。

自2016年代表上海市参与全国第一批“引导城乡居民扩大文化消费试点”工作以来,徐汇区立足自身资源禀赋,以上海交响乐团音乐厅、西岸传媒港、西岸艺岛等重点文化地标引领,载体矩阵消费承载力不

断提升;“艺术西岸”“魅力衡复”“徐家汇源”消费集聚区和西岸艺博会等重要活动推动,品牌矩阵辐射力不断增强,一个要素集聚、资源融合的文旅消费生态体系初步形成。此次发布的十大重点项目包括有建立徐汇区文旅消费大数据监测体系、落实专项资金、搭建数字文旅消费平台、打造“1+N”文旅消费季品牌、文化C圈消费集聚区品牌、全球新品首发地品牌、消费场景创新驱动、原创内容品质提升、文创产品融合转化、消费平台要素整合等,旨在以最优质的文旅产品、最便捷的消费服务、最美好的文旅体验、最充实的获得感,推动徐汇区文化旅游新一轮发展。

发布会上,徐汇区“汇文艺·惠生活”文化消费惠民系列活动也同步启动,并进

行了能级的提升。此前,徐汇区充分利用区域内功能复合多元、品牌化、特色化、国际化发展的文化场馆体系,鼓励市民方便实惠地享受展览、演出、图书、电影等优质文化产品。“点亮书灯”“夜影徐汇”等活动深受群众好评,形成了一系列知名子品牌。今年徐汇区对“汇文艺·惠生活”进行了全面升级。通过政策资金引导,全面整合区域文化旅游资源,广泛发动文旅消费商户和场馆参与,发挥在线平台宣传推广和服务便利性优势,从4月至7月,“汇文艺·惠生活”徐汇区文旅消费惠民季将围绕文旅消费开门七件事,从阅,观,赏,游,逛,住,娱,全方位打造一场最个性、最多元、最贴心、最海派的文旅盛宴。

爱好阅读的市民可以参加挑灯夜读,

泛舟书海的“点亮书灯”活动进行优惠购书,喜欢看电影的市民则可以在夜间以优惠的价格享受属于自己的电影时光,戏迷们除了可以优惠购票外还能享受额外的抽奖福利,区内20家旅行社则面向全区各基层工会和职工,推出城市体验游、历史文化游、红色主题游、摄影采风游等四季精选线路。五月至六月间,西岸将推出艺术联票,一票通行龙美术馆(西岸馆)、余德耀美术馆、上海香成摄影艺术中心、油罐艺术中心、西岸美术馆5馆,邀请市民漫步西岸,对话艺术。衡复地区的精选优质酒店则推出“住徐汇·品海派”优惠体验活动,备受期待的“五五购物节”上“花漾徐家汇”也将结合数字化营销模式,促进商圈文旅消费活力。

## 守牢安全底线 打造品质高线

### 徐汇区市场监管局全力推动商业综合体提档升级

● 记者 耿洁玉

商业综合体作为“城中之城”,是百姓消费的“集聚空间”,如何既守牢安全底线,又打造品质高线?4月16日,在“打造品质商城,争创食安示范区”活动中,徐汇市场监管局打出了一套推动商业综合体管理提档、品质升级的“组合拳”。

#### 全面体检 对症下药 守牢安全“底线”

今年1月,徐汇区市场监管局对全区商业综合体开展了一次全面深度“体检”。采用了“双随机+全项查”的方式,随机抽取执法人员,商业综合体餐饮单位全覆盖、其他业态随机抽取,共检查商业综合体34家、各类经营户1397家,发现了食品安全、特种设备安全、物价以及疫情防控等各类问题,并当场反馈物业管理方。

找到问题只是第一步,如何补齐短板才是关键。在此次的活动现场,市场监管部门为大家上了一堂生动的“培训课”。其中,针对商业综合体内的食品经营单位,聚焦食品加工场所和设施设备、原料管理环节、食品加工制作过程等方面,通过常见问题示例,对规范操作要求进行深入浅

出解读。特别是针对一些易忽视、常出错的问题提出了可操作的“小贴士”。

#### 标准支撑 助力升级 打造品质“高线”

2020年,为进一步促进消费品质再升级,推动“满意”向“品质”进阶,徐汇区启动了品质商城创建工作,并将创建要求固化上升区级标准《品质商城评价指南》,首创了品质商城“三维五度126项”的评价新体系。

随着在线新经济、AI+等飞速发展,以数字化推动转型升级已成为各大商城面临的重要课题,此次标准也将相关内容纳入其中。如,在“餐饮管理安全”指标中,要求商户提供网络订餐服务时使用“食安封签”,让消费者“安心”线上消费。

据了解,今后每年12月至次年2月,市场监管部门将委托区商联会和区消保委组建由行业专家、主管部门和消费者代表构成的评价组,采用公开检查、神秘顾客暗访、顾客调查等方式,开展全覆盖评价,并将结果向社会公布,推动商业综合体开展良性竞争,为将徐汇打造成为国际消费之都核心区共同努力。

#### 握指成拳 形成合力 构筑共治“战线”

据了解,目前徐汇区已有10个商业综合体成立了由物业管理方和食品经营单位负责人组成的食品安全自管会,其中徐家汇商圈成立了全市首个商圈食品安全自管会。

今年元旦小长假,一个顾客打电话到美罗服务台投诉,反映商场某餐厅饮料口感与之前不同,怀疑质量有问题。美罗城自管会负责人徐军立即赶到现场,当场购买了一杯和顾客一样的饮料自己品尝,发现口感的确有些不一样。他认真查看了食品原料和制作过程等,终于破了案。原来是“限塑令”实施后,商户将塑料吸管改成了纸质吸管,对饮料的口感有所影响。对这一解释,顾客表示了理解和支持,一场一触即发的争执最终烟消云散。

自管会的成员作为食品行业的管理者、从业者,充分发挥了在食品安全方面的专业优势,通过自查自纠、互查互访、培训交流、宣传帮扶,共同守护着食品安全。据了解,60%以上的食品安全投诉通过“自管会”得到解决。

吃苏式面,喝四碗茶,还有一波打折优惠

### 阿拉去吴江串个门

● 记者 张文菁

**本报讯** 春季踏青赏花,夏季红色之旅,秋季寻味吴江,冬季丝绸之行……上海的近邻——苏州吴江有着四季美食美景,4月17日,近在咫尺的“诗和远方”向上海市民发出邀请,2021“阿拉游吴江”品牌暨春季踏青之旅发布会在徐汇区老房子艺术中心举行。

据介绍,随着两地交通往来愈发便利,“两城变‘同城’,往来如‘串门’”的目标正在变为可能。为响应“长三角一体化”国家战略,推进沪苏同城进程,2021年,吴江区文体旅局倾力打造“阿拉游吴江”品牌,推出四季旅游亮点、旅游产品,以及一系列针对上海市民的优质优惠活动,在推介吴江全域旅游资源的同时,从人文空间上进一步拉近沪苏两地的距离。

吃苏式面,喝四碗茶,走老街小巷,听评弹昆曲,刷新吴江旅游的温度和关注度,发布会对吴江四季旅游亮点作了展示和梳理。

发布会上,吴江区旅游协会与徐汇区旅游协会签约,徐汇区2021“阿拉游吴江”春季体验团首发。黎里、震泽古镇也率先向上海游客发布了“专属”优惠活动。

黎里:凭“阿拉游吴江”通关密码或上海身份证可享受黎里古镇内5个景点联票5折优惠;黎里锡器博物馆门票5折优惠等。

震泽:凭上海身份证可享受震泽太湖蚕桑文化园内购买丝制品6折优惠、蚕桑文化园门票20元/人等。

### 图片新闻



2021年《钟表与奇迹》高级钟表展分为两个阶段,在第一阶段的日内瓦线上展览结束后,第二阶段的上海西岸线下展,知名制表品牌的无限创意和精湛工艺再次来到西岸,汇聚了全世界的目光。今年高级钟表展汇聚19家参展品牌,几乎是去年参展品牌数量的一倍。依托于多元的平台资源和场地优势,上海西岸受到各大品牌、展览青睐,首发首展首秀齐聚于此,上海西岸正领衔“全球首发地”制高点,驱动首发经济疾速前行。

汪晓 摄影报道