

数字化改造“唤醒”20年老菜市场

线上线下运行模式开始在全市复制推广

文汇报

清晨6时,徐汇区桂林西街的康五菜市场已热闹了起来。最近一个月,商户胡杨飞发现自己更忙了:一边要接待线下赶早市的顾客,一边要留意手机上的提示音——餐饮商户已习惯的外卖业务,这回轮到菜市场摊主了。他乐呵呵地指着手机上显示的订单说:“你看,这些都是昨晚闭市后用户在线上线下的单,一大早就要先给这批顾客送过去。”

根据市商务委的数据,上海目前约有900家菜市场,这些充满烟火气的菜市场,满足的是老百姓的生活刚需。但随着城市肌理更新,一些菜市场显得有些老化,年轻人不爱逛。通过数字化“唤醒”传统菜市场,是件急迫的民生事。数字化究竟如何改造传统菜市场?线上线下如何有机融合?康五菜市场的案例或许有着借鉴意义。

破解传统菜市场“难以生长”的瓶颈

康五菜市场藏得很深,拐进桂林西街后还需要依靠导航才能找到确切位置。难怪菜市场里很多商户都说,外人很少会来,只有住在附近的居民才会光顾。

这点出了很多传统菜市场转型时的矛盾所在。一方面,它不可或缺。2001年建成的康五菜市场,虽然面积不足1500平方米,但仍然覆盖周边约2.5万名居民的日常所需,很多摊主和顾客知根知底,见面聊聊家长里短,充满邻里温情。而另一方面,它“难以生长”,物理空间的限制注定了传统菜市场服务的用户群体难有增量。不仅如此,面对生鲜电商的冲击,传统菜市场的客群还在流失,菜市场管理方、上海福棠菜市场经营管理有限公司总经理王翠堂

接手康五菜市场已有12年。他说,现在年轻人都不太来买菜,菜场“老龄化严重”。

这也让康五菜市场下决心进行数字化转型。今年3月5日,通过政府部门牵线,康五菜市场与京东生鲜业务部、北京睿利众屹公司共同启动“数字化菜市场”试点合作,这也是上海首家签约的菜市场。打动王翠堂的是对方递过来的一份数字化改造方案——在这份方案中,康五菜市场在京东上有了“数字孪生店”。更重要的是,像胡杨飞这样的商户有了线上流量和新的客源,能实实在在增加营收。“只有商户的收入增加了,传统菜市场才有再次‘长大’的可能。”

网上可搜到来自家门口菜市场的鸡蛋

如今,居民如果在桂林西街打开京东App,在搜索页面输入关键词“鸡蛋”后,第一个跳出来的就是“康五菜市场”。如果在页面上下单购买每千克12.9元的鸡蛋,那么下一瞬间,康五菜市场内“苏香蛋品经营部”老板娘周海琳的手机里,大概率就会跳出这一单。

“现在一天大概能接到二三十个网络订单,周末更多,销售能增加三四成。”周海琳笑着说。她还记得去年年初新冠疫情突如其来,因为线下不能营业,店铺整整歇业50天,这对一个靠此生计的小家庭来说打击颇大。正因为有了切身体会,当数字化菜市场运营方找来时,她第一个决定接入数字化菜市场系统。

在实际运营中,周海琳觉得困难不大。安装一个商户端的系统,像外卖一样听单就行,她要做的就是点货、打包,然后会有快递小哥上门进行质检,并完成配送。

王翠堂发现,数字化能更好发挥菜市场的“长板”。比如,这几年菜场的运营管理升级了好几轮,早已完成菜品溯源等数字化工作,接入京东平台后,传统菜场的品控能力能更好服务消费者。再比如,前几年菜市场引入石屏豆腐的摊位,货源来自云南省红河州的四个地区,上海独此一家,此前不少市民都会“按图索骥”来买豆腐,如今动动手指就能送到家。“术业有专攻,很多传统菜市场都有自己独特而个性化的资源,借助数字化,能极大盘活这些资源。”

6月底实现对全市300家菜市场覆盖

步入“十四五”时期,智慧菜场是上海提出的新课题。市商务委出台《上海市关于开展智慧菜场试点建设工作的通知》,明确提出试点开展智慧菜场建设,依托数字化赋能,进一步推动标准化菜市场提质升级。

今年2月底,当睿利众屹上海分公司总经理胡云开始着手“改造”康五菜市场时,还有一个疑问始终萦绕脑海:数字化赋能后的菜场,会不会反被数字化“掏空”人气?因此,在设计方案中,从线上到线下的闭环被突出处理:线上的优惠券只能在线下使用;年轻人会因为一些社群活动到菜市场里逛逛,形成健康的循环,这样才能为菜市场运营方和所有商户共同注入“数字活力”。

据悉,康五菜市场跑通所有数字化流程后,这套数字化系统开始在上海范围内复制推广,目前已入驻的菜市场达24家,正在入驻的有60家,计划6月底实现对全市300家菜市场的覆盖。

原先,上海购房者办理不动产权证压缩至5个工作日;现在,上海购房者办理不动产权证可以实现“立等可取”,在“一网通办”提交申请,可以提前知道纳税等信息,线上审核通过后只需跑一次登记交易大厅,现场过户、缴税、领证三合一当天完成。记者从上海市自然资源确权登记局获悉,如今,上海16个区不动产登记事务中心正式开通“一件事专窗”,进一步优化个人房屋买卖转移登记服务。

跑一次,房屋产权证「立等可取」
新闻晨报

日前,徐汇颁发“立等可取”首证,市民乔女士和蔡先生在徐汇区不动产登记事务中心“一件事专窗”,顺利拿到上海首本“立等可取”的不动产权证书,整个线下流程仅用了40分钟,他们在中介人员的协助下,通过“一网通办”网站,根据指引流程填报并提交相关材料,确认无误后1个工作日就审核通过了,预约了线下办理,在“一件事专窗”完成现场过户、缴税、领证。

以前,市民办理不动产权证书至少需要跑两次登记中心,第一次是递交登记交易核验材料、纳税申报材料等,5个工作日后,再去窗口纳税、领取不动产权证。

上海规划部门相关负责人表示,此次推出的个人房屋买卖转移登记“立等可取”服务,将改革覆盖面从企业扩大到个人,从线下延伸至线上,从过去“多个部门、多个环节、跨系统”优化为“一人操作、一个环节、一个系统”。基于“一网通办”平台,申请人在线上一站式完成购房资格审核、估价核税、申请登记等所有环节。通过预审的申请人,可在预约的时间段到线下窗口“即时办结,同窗领证”。

“目前,这一服务主要适用于个人间买卖存量二手住房,买卖车位等非居住房屋以及个人购买新建一手住房会有望近期开通;房屋部分份额买卖暂不适用于‘房屋买卖联办服务’;线下委托他人办理,当事人不来现场亲自办理的,不纳入此次联办服务。”该负责人如是说。

市民也可通过委托经纪机构代为进行线上申请,录入相关信息后由当事人确认本人电子证照即可。目前,可通过链家、中原、太平洋三家机构帮办。

下一步,还将推广电子权证,引导企业市民用电子权证代替纸质产证,推动跨区域跨部门对不动产登记电子权证协同互认,推出自助打证、产证附图自助扫码下载等系列便民服务。

本报讯 今年的五一假期为期5天,为了更好地满足广大乘客的出行需求,交运巴士长途南站提前27天预售五一节车票。同时,长途南站还与上海集散总站携手,增加了崇明游线的上车点,为游客出行提供更多选择。

目前,微信售票平台“交运巴士”公众号及携程、飞猪、巴士管家等第三方售票渠道,已经可以购买五一假期的车票。随着疫情得到有效控制,假期游客的出行意愿不断提高,从清明的出行数据来看,预计五一的客流高峰仍将出现在4月30日和5月1日当天,预计当日最高将发送旅客两万余人次。五一期间,交运巴士长途南站除了实施大客流运营方案外,还将集中力量组织加班运力,充分满足热门方向乘客的购票需求。

五一小长假除了走亲访友外,也是旅游旺季。长途南站还与上海集散总站联手,推出了春游踏青一日游、二日游线路,如崇明明珠湖公园、西沙湿地一日游等方向供广大游客选择。其中,崇明游线还提供了在长途南站上车的选项。上海长途客运南站站长苗培成介绍,长途南站从4月1日起推出崇明游线路,旅客

五一车票开始预售 长途南站新增崇明游线

记者 姚丽敏



五一车票开始预售

姚丽敏 摄

可以根据需要进行现场购票,或者是在上海旅游集散的小程序上,选择南站上车点来进行购票。同时他也提醒游客,崇明线路每日只有一班,所以有需要的乘客

要提前购票。

想了解旅游线路的乘客也可以关注“上海长途客运南站”官方微信,或致电南站旅游服务中心进行咨询购票。