



徐汇通 APP



上海徐汇微信

徐汇报



上海徐汇发布微博



上海徐汇抖音

《徐汇报》数字报 <http://www.xuhuibao.com>

准印证号(B)0150 / 第14期(总第1615期) / 2021年4月5日 星期一

徐汇获首批国家 文旅消费示范城市授牌

● 徐迅

本报讯 4月1日上午,国家文旅部在山东省济南市为第一批国家文化和旅游消费示范城市进行了授牌仪式。副区长秦丽萍捧回了金字招牌,并作为国家首批文旅消费示范城市代表进行了大会交流发言。

自2016年起,徐汇区代表上海市参与全国第一批“引导城乡居民扩大文化消费试点”工作,至今已有5年。一直以来,徐汇区委、区政府始终践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,依托自身区位优势 and 资源优势,通过建设消费载体、扩大产品和服务供给、培育消费新场景新业态、落实文化惠民实事等多项举措,有力推动区域经济社会高质量发展。

2020年,徐汇区规模以上文化及相关产业实现总营业收入1797.36亿元,占全市总营收的22%,排名全市第一。

立足区域特色,徐汇重点完善全域文

旅消费的顶层设计,以“海派之源”文化品牌为核心,从9大政策、每年5000-6000万元专项资金的政府主导有力保障,每年超过50场的“汇文艺×惠生活”文化消费惠民季系列活动和促进文旅消费的专项补贴的消费惠民激活需求。

集聚253处历史优秀建筑、15家博物馆、18家艺术场馆、28家演艺场馆、12处对公众开放的名人故居、4家4A级旅游景区以及特色街区、多元空间、特色小店的“点线面”立体型文旅消费载体矩阵培育生态。

“艺术西岸”“魅力衡复”“徐家汇源”三大核心文旅消费集聚区品牌和以艺术演艺、影视传媒、数字内容和出版发行为核心的“艺术传媒”战略产业集群的建设多元供给塑造品牌等多个方面加快要素集聚,营造相互融合、相互赋能的消费生态体系。

为适应文旅消费发展新趋势,促进文

旅消费融合发展,徐汇通过机制创新发挥优质文旅资源集聚优势,与上影集团等重点企业、上海交响乐团等市级院团、长三角兄弟城市形成合力;通过技术创新推动技术与消费跨界融合,与头部企业平台合作推出新型营销推广,鼓励商家尝试“5G+AI”技术和智能终端运用,培育推动线上营销新业态和文旅消费新场景;通过模式创新发挥首店首秀和特色街区带来的人气集聚效应,作为“上海全球新品首发地示范区”每年举办包括路易威登、香奈儿、迪奥等顶级品牌在内的全球性潮流时尚首发活动超50场。打造以武康路为代表的历史人文、休闲体验、文化创意等各类文旅消费特色街区;通过政策创新促进复苏,2020年定向投放文化类优惠券、体验票累计超过3万份,带动“五五购物节”期间,徐家汇商圈日均人流近20万人次,同比增长10%,11家商场销售额达12.3亿元,同比增长40%。

区领导调研我区重大工程建设

● 宗河

本报讯 近日,区委书记鲍炳章,区委副书记、区长钟晓咏,副区长秦丽萍、毕桂平等先后到大华医院选址地、南部医疗中心和南部养老中心在建工程、龙华寺庙前广场、ITC徐家汇国贸中心、徐家汇天主教堂广场等地调研重大工程建设情况。

鲍炳章指出,重大工程是提升城市能级和核心竞争力的重要支撑,也是改善群众生活品质的重要保障。要以只争朝夕的紧迫感,加快推进重大工程建设,发挥重大工程投资的关键作用,有效促进稳增长、惠民生,为徐汇“十四五”开好局、起好步提供“硬核支撑”。一要提高站位,充分发挥重大工程引领作用。紧盯四大千亿级战略产业,打造ITC徐家汇国贸中心等精品工程,全力推进徐汇滨江、漕开发和徐家汇等区域建设,为产业高质量发展奠定坚实基础。聚焦群众关切,做实做优“乐龄汇”南部养老中心等“民心工程”,织密民生保障网络,促进社会事业均衡发展。二要全力以赴,确保高质量完成重大工程建设任务。坚持谋定快动,对照“十四五”规划和年度目标,列出清单、倒排节点、压茬推进。三要系统推进,为重大工程建设提供一流组织保障。

图片新闻



“芍药”与“美女樱”领衔,1200余种新优珍奇植物登场,“上海(国际)花展”4月2日在上海植物园隆重开幕。

在上海植物园主会场的基础上,于4月下旬分别在奉贤、黄浦、徐汇、崇明等多个城区增设四大会场,包括花开金海

湖、缤纷新天地、花漾徐家汇和魅力长兴岛,展览总面积超过100公顷,其中主会场40公顷、分会场共计62.5公顷。

上海植物园主会场将继续以“精致园艺 美丽家园”为主题,展期为4月2日至5月6日,以寓意“情有所钟”的芍

药和“家庭和睦”的美女樱为双主题花。设置“主题庭院、新优植物、特色园艺、健康园艺、体验互动”五大展示版块,展示范围覆盖全园。

图为主题景点《圆梦》

文/殷志军 图/朱亮

大字新闻

□ 3月31日下午,市委常委、副市长吴清到我区调研新型研发机构建设情况。吴清到西岸智塔实地考察上海人工智能创新中心、上海期智研究院,并听取有关情况汇报。市政府副秘书长陈鸣波,市科委主任张全,区长钟晓咏参加调研。

□ 市委常委、宣传部长周慧琳3月31日下午到我区调研“上海咖啡文化周”相关工作。周慧琳一行到武康路旅游咨询中心参观“啡尝特展”,实地察看“上海咖啡文化周”相关点位和武康大楼最佳拍摄点。市委宣传部副部长、国资委副主任王亚元,区委常委、宣传部长吕晓慧参加调研。