

“黑天鹅”危局下企业破局之道 记区政协委员、用友网络科技股份有限公司副总裁左骏

文 / 梁涛 图 / 资料

左骏北京大学 EMBA 毕业,从业 20 年来,深度服务于中国企业数字化转型实践,为众多知名集团企业输送创新性的业务模式及变革性的管理理念,承担多个国家级重大项目的推进工作。他在 30 岁时便成为用友高管团队一员,开创了多种变革性的管理模式。在以改革和创新文明于世的创新型城市深圳,他曾凭借着敏锐的洞察力、卓越的管理经验和创新的管理方式,先后荣获了深圳新生代创业风云人物、深圳市第二届百名行业领军人物等多项社会荣誉。

多措并举,助力“疫后”企业发展

积极寻找“疫中之机”。2020 年初,这场突如其来的新冠疫情给不少行业带来了巨大的挑战和冲击,但左骏认为换个角度来看,危机到来的同时也带来了新的发展契机。无论是主动还是倒逼使然,当下正是企业反思现有商业模式、推进商业变革的良机。正如习近平总书记浙江考察时指出:“危和机总是同生并存的,克服了危即是机。”当下,线上经济的各种技术储备、创新均能满足现有的需求,但更重要的是通过线上新经济的布局,适应当代年轻消费者的消费转型,迎合 90 后、95 后甚至是 00 后的消费观念。他开玩笑地说道,谁能想到 2020 年,直播带货竟然成了各位业界大佬们的“加考课”。据不完全统计,2020 年一季度就有超过了 40 位企业家上场直播带货,如:服饰鞋包行业的雅戈尔、旅游业的景域驴妈妈、美妆个护的林清轩、重型卡车的三一重工等,这些都是用友的老客户,都是董事长或创始人亲自上阵。而从技术层面上来,直播带货模式关键在于做好平台+生态的构建,通过直播这一新颖的模式,最大程度的与粉丝进行互动,培养和锁定粉丝群体,进而吸引潜在客户,实现精准的营销推送。他同时认为,线上新经济的发展不能脱离线下实体经济,只有线上与线下双管齐下,比翼齐飞,才能形成经济发展的良性闭环。

推进企业可持续发展。结合国家各层面出台的防控疫情支持企业平稳发展的政策,他建议要着重发挥政策的长期效应,国家虽然为广大企业提供了房租减免、税赋减免等优惠政策,缓解了企业的燃眉之急,但更要进一步引导广大企业强化自身建设,完善“造血”功能,面对新的发展环境,企业应该借助“在线新经济”“新基建”等发展契机,加速企业数智化进程,打造新的商业模式,把握挑战中的新需求和新机遇,实现企业在“疫后”的可持续发展,为经济发展贡献新动力。

用友平台助力企业“疫后”转型发展。用友专注企业软件和企业服务已经有 31 年了,从 1.0 时期的推动

会计电算化到 2.0 时期的服务企业信息化,如今进入 3.0 时期,已经形成了以企业云服务为核心,软件、云服务、金融服务融合发展的新战略布局,也是目前中国最大的企业云服务和软件提供商,累计服务了超过 566 万家企业和公共组织数智化转型。

左骏举例说,春节之后,随着新型冠状病毒感染肺炎疫情迅速向全国蔓延,制造业企业、百货商场、院线、餐饮零售等线下门店都遭遇了沉重打击,在如此严峻的疫情影响下,知名连锁水果品牌果果家销售额却呈现直线上升的趋势:2020 年 1 月份的销售额几乎是 2019 年 12 月份和 11 月份的总和;具有百年历史的江铃集团在疫情发生后,通过用友采购云服务顺利对接上下游,吸纳数百家合格供应商,保障了复产复工,1 月份出口产品销售额 1250 万美元;隆力奇在 1 月 26 日就恢复了生产,到 2 月 13 日已生产了 500 多吨抑菌洗手液和 75%酒精,捐赠和销售给抗疫前线。这背后正是企业数智化发生的重要作用。

在后疫情时代,数智化会持续成为中国和全球企业与公共组织的创新焦点。而用友企业云服务平台作为面向数字经济时代的数字化、智能化、全球化、社会化、安全可信的商业创新平台,可以更好地帮助企业与公共组织创新发展,发挥支撑和运行客户的商业创新的核心价值,为客户、产业和社会作出自己应有的贡献。

强化自身建设,积极面对就业压力

由于受疫情等多方面原因影响,2020 届毕业生的就业压力非常大。左骏认为,疫情考验了这一届莘莘学子,大学毕业生一定要加强自身的学习和建设,用积极的心态、创新性的思维去应对。

他进一步与笔者分享了自己大学毕业后的就业经历。左骏在 2000 年从上海交通大学毕业,本科毕业后仅两年时间便成为上市公司区域总经理,30 岁成为用友网络高管团队一员,是用友公司最年轻的高管之一。回忆起当年意气风发的少年,他说:自己第一份工作的工资只有 2000 元左右,那时候既要负担房租,又要支撑每天的日常开销,往往力不从心,有段时间为了省钱,就住在公司里。他坦然地说,刚工作那会儿虽然很辛苦,但也获得了两个有益一生的巨大收获,一是要不断地学习。信息行业瞬息万变,每年都有新的知识、新的技术产生,不学习就无法跟上行业的发展,就会被行业所淘汰。所以,他以学习为爱好,时常在工作之余,钻研行业的前沿发展,不断充实和丰富自己。二是要用心做好工作。他说做一行要爱一行,自从他加入用友后,他满脑子就是想客户所想、急客户所急,有时候半夜想到好的点子,会马上起床做好记录,天一亮就及时与客户进行沟通。自 2006 年加入用友后,他坚守初心、一步一个脚印一路成长为用友网络高级副总裁。他说你对工作的态度里藏着你的未来,只要你足够努力、认真对待你的工作,你的工作永远不会辜负你。

履行委员职责,建言“疫后之思”

左骏非常珍视区政协委员身份,他以高度的使命感和责任感,积极投身区政协的各项履职活动。新冠疫情发生后,他第一时间思考企业在“疫情”影响下,如何保护员工的健康,并随着时间的推移,进一步思考如何做好企业的疫情防控和加快复工复产。他结合自身企业的实际情况为区政协经济委《关于进一步优化营商环境 助力徐汇民营企业积极应对新冠肺炎疫情影响的建议》《政协委员聚智献策后疫情时期徐汇经济高质量发展》等社情民意专报提供素材和真知灼见。他还立足本职工作特点,结合《徐汇区关于大力支持在线新经济加快培育壮大经济发展新动能的行动计划》围绕“在线新经济发展”主题,组织区政协经济委委员沙龙活动,邀请相关行业的委员赴用友网络科技股份有限公司上海分公司参观,共同探讨“疫后”在线新经济发展所面临的机遇和挑战,并取得了与会委员的良好回应。

