

多个沉浸式空间 首店新概念店汇聚

“漕河泾印象城”开业在即,定位“上海潮玩生活基地”

● 今日漕河泾

计划于今年5月正式亮相的漕河泾印象城是极受业内关注的待开业项目。漕河泾印象城作为12号线虹梅路站地铁上盖商业,商场面积约5.6万平方米,是漕河泾开发区内超大型高端商业综合体,由印力集团于2020年9月17日签约为其提供全方位管理服务。

近期,漕河泾印象城对外透露了项目进展,在签约仅仅5个多月的时间后,项目完成了商业定位、空间规划与前期租户洽谈工作,目前招商进度更已突破85%。令人惊喜的是,仅从已公布的商户名单来看,漕河泾印象城就已聚集了大量首店、新概念店,以及年轻客群喜爱的网红潮牌和潮流IP品牌。项目从特色空间与业态品牌全方位突破了产业园区的刻板印象,以“上海潮玩生活基地”为定位,呈现全新的社交生活空间和潮流艺术体验。

区域原创沉浸式主题空间 创造社交新方式

作为开发区内超大型高端商业综合体,漕河泾印象城聚焦园区白领和年轻家庭客群的消费与社交生活需求,在区域内原创MOJITOWN、深街酒巷、无限聚场等多个沉浸式主题空间。主题空间分布在商场的B1和顶层,以上下两端各具特色的客流引擎,激活商场的垂直动线。

商场B1层的MOJITOWN是印力上海打造的原创开放式美食聚集地。这片空间的灵感来源于拉丁美洲,并结合了加勒比风情,在下沉式的出口处虚拟交互折射出海浪与沙滩的景色。据透露,商场在日常经营中还会结合主题,以丰富的LIVEMUSIC(现场音乐)、TALK SHOW(脱口秀)等互动演出,营造出古巴街头的异域风情。

年轻的消费群体、弹性制的工作时间、蓬勃待发的商务与休闲需求,随之能产生大量夜间消费契机。在充分的前期调研下,漕河泾印象城捕捉园区的夜间经济潜力,在商场B1中区外侧和四层的屋顶空间分别营造了深街酒巷和无限聚场两个社交主题空间,为年轻都市客群带来工作之余的解乏聚会好去处。

B1层的深街酒巷以夜经济为主题,更有互动黑科技,广场内高达12米的互动屏将不定时开启现场体验。四层屋顶的无限聚场则是专为满足魔都青年欢聚所需而打造的场所,以沉浸式放松欢聚的第三空间为形态,在休闲娱乐模式和私享主题聚会场模式之间按需切换,满足区域年轻客群的社交需求。

首店、新概念店汇聚 迭代漕河泾消费形态

首店经济是构建商场差异化的突破口,因此各大商场对品牌首店与新概念店的争夺愈演愈烈。截至2月底,漕河泾印象城招商率已经突破85%,不仅效率惊人,品牌列表中更不乏涵盖多业态的全国首店、华东首店、区域首店、最新概念店及上海旗舰店。由此可见,漕河泾印象城势必将以首店经济引领与迭代区域的消费形态。

具体来看,漕河泾印象城围绕“核新弄潮”的主题,在匹配区域消费需求的基础上,更吸引了人气潮玩POPMART、智慧零售精品超市T11、潮流设计时装品牌UNIDES-X等零售品牌纷纷入驻,为区域消费者带来更潮更新的购物体验。其中,T11是以数据打造智慧供应链的精品超市,运用AI/5G/区块链等为代表的新技术,把全球优质食材精准匹配并高效供给到消费者,漕河泾印象城是T11在华东地区的首家智慧门店。为打造潮流生活目的地,以“创造潮流,传递美好”为主旨的潮玩头部品牌POPMART在漕河泾印象城将呈现上海旗舰店。



作为网红餐饮的新聚点,漕河泾印象城招入了众多高品质头部餐饮品牌,例如意大利殿堂级家族经营咖啡品牌Lavazza、风靡全球的快餐巨头品牌Taco Bell、日本高人气伴手礼品牌东京牛奶芝士工坊TMCF、广受赞誉的西式简餐品牌Baker&Spice、西餐咖啡茶饮一站式的快餐品牌pasta wang、知名精品咖啡品牌Manner Coffee,日本北海道人气甜品店

LeTAO、精酿啤酒为特色的Boxing Cat拳击猫等。值得一提的是,网红咖啡M Stand则将全国首家超100平方米的全新模式门店落子于此。

关注到园区白领与附近居民家庭的个性化需求,漕河泾印象城引入了打造创新社交空间的星聚会KTV、一站式健身WILL'S全新概念店、全球婴幼儿早教中心品牌金宝贝等为区域客群量身定制的配套服务业态。与商场理念不谋而合,Atapas、嘉美尚品等品牌原本从未考虑过加入购物中心的优质品牌,迈出了进驻购物中心的重要一步。

分门别类填写 一键生成诉状

徐汇法院对电商平台知产案件,完成首例“要素式立案”

● 记者 汪晓 通讯员 马超 何忠婷

2月9日上午10时,上海市徐汇区人民法院(以下简称上海徐汇法院)立案庭胡艳法官收到了审判管理系统里的立案提醒。这是一起侵害商标权案件的立案申请,原告广东一家服装公司状告一网店及电商平台要求停止侵权、赔偿损失。胡法官点开系统,仔细核对了当事人填写的案件要素及提交的电子诉讼材料。形式审查完毕后,她点击“同意立案”。这也是上海法院首例通过“要素式立案”的知产案件。

伴随电商平台的发展和权利人维权意识的提高,电商平台知产案件增长较快,占全部知产案件的比重也逐年上升。上海徐汇法院选取部分立案

案由探索要素式立案。“知识产权案件往往技术和专业门槛较高,一般有代理律师提起诉讼。我们从其中数量较多的类案入手,比如涉电商平台商标权和信息网络传播权案件,从中提取出必需的要素,形成网上立案模板,当事人仅需根据案件情况填写并上传材料即可。”陈亦雨是该院知识产权审判庭的法官,也是立案要素模板制定的主要参与者之一:“我们从此类知识产权案件涉及的权属、侵权、赔偿问题出发,将传统的起诉状拆解为结构化数据,设计出了不同的模板,当事人在网上立案时可以分门别类地进行一一对应。在界面上我们也力求简洁明了,方

便当事人操作。立案要素填写完毕后,系统还可以一键生成诉状。”

袁源律师是首例通过知识产权要素模板立案的使用者。她认为与以往网上立案相比,要素式立案对案件后续审理帮助很大:“借助这个系统将杂乱的案件信息导入法院的立案系统进行梳理,可以帮助双方当事人理清思路,明确法律关系,节约后续调解、审理的时间。”

同时,袁源也发现了要素式立案的另一个优点:“我们基本上每起案件都需要公证。现在系统提供了存证平台导入功能,只需要选择公证处,输入公证编号就能直接将公证证据关联到案件,节省了我们大量的时间。”

咨询讲座以案说法 组团普及消费维权知识

● 记者 柴斌

本报讯 3月10日下午,农行徐汇支行联合徐家汇街道办事处与上海法治报前往周边乐山社区六、七村开展了消费者权益保护主题活动,活动旨在以实际行动践行群众路线,为区域百姓办实事、做好事、解难事,进一步增强金融消费者的风险防范意识。

活动现场,农行员工开展了防范电信诈骗专题讲座,通过实际案例讲述常见电信诈骗作案手段和防范要点,以此提升社区居民的防范意识和自我保护能力;徐家汇街道司法所律师现场答疑,解决社区居民生活中的实际困难;上海法治报记者作消费者权益保护专题讲座,结合实际生活案例,普及消费维权知识,增强社区居民维权意识,树立法律威信。本次活动得到了社区居民的广泛赞誉,切实提升了居民的金融素养与法律意识。